



Canadian Printing Industries Sector Council  
Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada

CPISC is a national forum that collaborates with printing and graphic communications industry employers, employees, educators, suppliers and representatives of governments to create and implement innovative strategies for skills development and progressive HR management practices.



Recent technological advancements have helped the printing and graphic communications industry grow to include a greater diversity of businesses—printing and prepress establishments, bindery operations, graphic design and allied industries such as packaging and equipment manufacturers.

As the fourth largest manufacturing employer in Canada, the printing and graphic communications industry employs over 240,000 men and women across nearly 26,000 firms.

CPISC enables all key players in the printing and graphic communications industry to work together to improve the quality of the industry's current and future workforce.

### NEW BUILDING BLOCKS

CPISC has identified four key long-term objectives in its 2010-2013 Strategic Plan that describe the behaviours it would like to influence and see exhibited by the industry in the coming years. These outcomes are that the industry:

- has skilled workers with transferable skills
- retains existing workers and recruits new workers
- adopts strategic HR management and best practices
- takes coordinated action on common HR issues

To achieve these objectives, CPISC is focusing on goals and activities in four key areas: skills, training, career pathways and HR management which includes the provision of timely and informative data on the industry.



### A SOLID FOUNDATION

Since its inception in 2006, CPISC has built a solid foundation and understanding of what the industry needs. The Council's greatest accomplishments include:

- The completion of national Skill Standards and occupational profiles in the areas of Press, Prepress, Finishing and Bindery, and Production Support;
- A Skills and Technology Roadmap, *Charting Our Course*, which outlines the factors affecting change in the industry as well as trends that will have the greatest impact over the next decade;
- An HR Study, *An Industry Redefined*, which examines the industry's complex HR challenges;
- A Training Needs Assessment, *Bridging the Gaps*, which examines the workforce's current and required skill sets, provides insight into available training, and recommends a training delivery model.

### CPISC's TOOLS + SERVICES

CPISC's services, tools, programs and resources will maximize the career potential of every employee and support the industry's prosperity. The first available tools will be the HR Toolkit for Managers and the Skills Implementation Guide in 2011.



Funded by the Government of Canada's Sector Council program



People in Print >>

Canadian Printing Industries Sector Council

Suite 1110, 151 Slater Street, Ottawa ON K1P 5H3 | www.cpsc-csic.ca | info@cpisc-csic.ca | Toll-free: 1-888-688-0293 | T: 613-688-0293 | F: 613-232-1334





CSIC • CPISC

## Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada Canadian Printing Industries Sector Council

Le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC) est une plateforme nationale qui travaille en collaboration avec les employeurs, les employés, les formateurs, les fournisseurs et les représentants des gouvernements de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques afin de créer et de mettre en œuvre des stratégies innovatrices de développement des compétences et des pratiques progressives de gestion des RH.



Par suite de récentes percées technologiques, l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques s'est accrue pour y inclure une plus grande diversité d'entreprises—des établissements d'imprimerie et de prépresse, des opérations de reliure, des services de design graphique et des industries connexes comme les fabricants d'emballage et d'équipement.

En tant que quatrième employeur manufacturier en importance au Canada, l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques emploie plus de 240 000 hommes et femmes dans près de 26 000 entreprises.

Le CSIC permet à tous les intervenants clés de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques de travailler ensemble dans le but d'améliorer la qualité de la main-d'œuvre, actuelle et future, de l'industrie.

### NOUVELLES PIERRES D'ASSISE

Dans son plan stratégique de 2010-2013, le CSIC a établi quatre objectifs clés à long terme qui décrivent les comportements que le CSIC aimerait influencer et voir l'industrie adopter au cours des prochaines années. Ces objectifs visent les résultats suivants :

- Que l'industrie dispose de travailleurs qualifiés qui ont des compétences polyvalentes;
- Que l'industrie assure le maintien en poste des travailleurs actuels et recrute de nouveaux travailleurs;
- Que l'industrie adopte des pratiques exemplaires et stratégiques en matière de gestion des RH;
- Que l'industrie prenne des mesures coordonnées pour régler les enjeux communs de RH.

Pour atteindre ces objectifs, le CSIC se concentre sur des buts et des activités dans quatre domaines clés, à savoir : les compétences, la formation, les cheminements de carrière et la gestion des RH qui comprend la communication en temps opportun de données informatives sur l'industrie.



### UNE BASE SOLIDE

Depuis sa création en 2006, le CSIC a établi une base solide et a acquis une bonne compréhension des besoins de l'industrie. Parmi les plus grandes réalisations du CSIC figurent les suivantes :

- L'achèvement des normes de compétences nationales et des profils de métiers dans les secteurs de la presse, du prépresse, de la finition et reliure et du soutien à la production;
- Une carte routière des technologies et des compétences, Tracer la voie, qui souligne les facteurs exerçant une influence sur l'industrie ainsi que les tendances qui auront le plus grand impact au cours de la prochaine décennie;
- Une étude des RH, Une industrie redéfinie, qui examine les enjeux complexes en matière de RH dans l'industrie;
- Une évaluation des besoins de formation, Comblant les écarts, qui examine les compétences actuelles et requises de la main-d'œuvre, présente un aperçu de la formation disponible et recommande un modèle de prestation de la formation.

### OUTILS et SERVICES

Les services, les outils, les programmes et les ressources du CSIC contribueront à maximiser les possibilités de carrière des employés et à soutenir la prospérité de l'industrie. Les premiers outils disponibles seront la Boîte à outils des RH pour les gestionnaires et le Guide de mise en œuvre des normes de compétences en 2011.

Canada

Le CSIC est financé par le Programme des conseils sectoriels du gouvernement du Canada.



## Le visage de l'imprimerie >>

### Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada

151, rue Slater, bureau 1110, Ottawa (Ontario) K1P 5H3 | www.cpisc-csic.ca | info@cpisc-csic.ca | Sans frais : 1-888-688-0293 | Tél : 613-688-0293 | Téléc : 613-232-1334