



# people in print

## IMAGINE A WORLD WITHOUT PRINT

Try to imagine your typical morning without a newspaper, a cereal box, a toothpaste tube, a cardboard coffee cup, a bus ticket or a book – and the cash or credit card you used to pay for it. Print is everywhere. Despite the popularity of electronic media, the production and use of paper products and printed material is at an all-time high.

## PRINTING AND GRAPHIC COMMUNICATIONS IS A HIGH-TECH INDUSTRY

The printing and graphic communications industry is the fourth largest manufacturing employer in Canada, with 113,000 men and women employed in some 8,600 establishments across the country. Information technology is used in almost all aspects of printing, creating the need for a highly skilled, adaptable workforce.



### CPISC: COLLABORATING ON WORKFORCE DEVELOPMENT ISSUES




The **Canadian Printing Industries Sector Council (CPISC)** provides a national forum for collaboration on human resource and workforce development issues within the printing and graphic communications industry. We bring together employers, employees, education and government to develop innovative approaches to skills development for the current and future workforce of this technology-based industry.

### CPISC: MAXIMIZING THE POTENTIAL OF EMPLOYERS AND EMPLOYEES

The printing and graphic communications industry has embraced rapid changes in information technology to keep pace with global competition. Workers need opportunities to acquire and upgrade their skills throughout their career. CPISC will develop a suite of tools and services for both employers and employees, to assess workforce development requirements and determine individual training needs.

### CPISC: BUILDING A SOLID FOUNDATION TODAY TO SUPPORT SKILLS DEVELOPMENT TOMORROW

CPISC will undertake key projects in the sector, such as the creation of skill standards, the collection of labour market information and a review of training programs. These will form the building blocks to support skills development in the near future.

-  Clear skill standards will define what an employee should know and be able to do, allowing employers to inventory their workforce needs and helping employees to create personal training plans.
-  Up-to-date facts and data will provide consistent labour market information about the sector, highlighting employment trends and informing decision-making.
-  A profile of the type and scope of existing training programs will allow CPISC to identify training gaps and determine strategies to fill these gaps.

## LEARN MORE ABOUT US

Canadian Printing Industries  
Sector Council

151 Slater Street, Suite 1110  
Ottawa ON K1P 5H3

Web site: [www.cpisc-csic.ca](http://www.cpisc-csic.ca)

Phone: 613-688-0293

Fax: 613-232-1334

Email: [info@cpisc-csic.ca](mailto:info@cpisc-csic.ca)

**Toll-free telephone number: 1-888-688-0293**

CANADIAN PRINTING INDUSTRIES SECTOR COUNCIL

**Innovative**  
approaches to skills development

Printing provided by  
**Thistle Printing Ltd.**



Funded by the Government of  
Canada's Sector Council Program





# Le visage de l'imprimerie

## IMAGINEZ UN MONDE SANS IMPRESSION

On ne saurait imaginer commencer sa journée sans journal, sans boîte de céréales, sans tube de pâte dentifrice, sans tasse de café en carton, sans billet d'autobus ou sans livre – sans oublier de mentionner le billet de banque ou la carte de crédit que vous utilisez pour faire ces achats. L'impression fait partie intégrante de nos vies quotidiennes. Malgré la popularité des médias électroniques, la production et l'utilisation des produits de papier et des documents imprimés ont atteint des niveaux jamais égalés.

## L'IMPRIMERIE ET LES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES ... UNE INDUSTRIE DE HAUTE TECHNOLOGIE

L'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques est le quatrième employeur manufacturier en importance au Canada, avec 113 000 femmes et hommes employés dans quelque 8 600 établissements à l'échelle du pays. La technologie de l'information est utilisée dans presque tous les aspects de l'imprimerie, créant ainsi le besoin d'une main-d'œuvre hautement qualifiée et polyvalente.



### CSIC : COLLABORER SUR LES QUESTIONS DE PERFECTIONNEMENT DE LA MAIN-ŒUVRE




Le **Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC)** fournit une tribune nationale de collaboration axée sur les questions de développement des ressources humaines et de perfectionnement de la main-d'œuvre au sein de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques. Le CSIC réunit des employeurs, des employés et des intervenants du secteur de l'éducation et du gouvernement, dans le but de mettre au point des méthodes novatrices actuelles et futures pour le perfectionnement des compétences au sein de cette industrie hautement numérisée.

### CSIC : OPTIMISER LE POTENTIAL DES EMPLOYEURS ET DES EMPLOYÉS

L'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques a dû s'adapter pour faire face à l'évolution rapide de la technologie de l'information et suivre le rythme de la concurrence mondiale. Il importe de fournir aux travailleurs des possibilités qui favorisent l'acquisition de connaissances et la mise à jour de leurs compétences tout au long de leur carrière. Le CSIC élaborera une série d'outils et de services à l'intention des employeurs et des employés, afin d'évaluer les exigences au chapitre du développement de la main-d'œuvre et de déterminer les besoins individuels en matière de formation.

### CSIC : METTRE EN PLACE DES ASSISES SOLIDES DÈS MAINTENANT POUR APPUYER LE PERFECTIONNEMENT DES COMPÉTENCES DE DEMAIN

Le CSIC entreprendra des projets clés pour le secteur, notamment la création de normes de compétences, la collecte d'information sur le marché du travail et l'examen des programmes de formation. Ces projets formeront les pierres angulaires sur lesquelles sera fondé le perfectionnement des compétences dans un proche avenir.

-  Établir des normes de compétences qui définissent clairement les connaissances et les aptitudes des employés, permettant ainsi aux employeurs de mieux déterminer leurs besoins en main-d'œuvre et aux employés d'élaborer un plan individuel de formation.
-  Recueillir des faits et données à jour afin de disposer d'information cohérente sur le marché du travail du secteur, afin de mettre en lumière les tendances de l'emploi et d'éclairer la prise de décisions.
-  Dresser un profil des programmes de formation offerts actuellement, soit le type et la portée des programmes, afin que le CSIC puisse cerner les lacunes en matière de formation et établir des stratégies qui aideront à les combler.

CONSEIL SECTORIEL DE L'IMPRIMERIE DU CANADA

Des approches novatrices pour le perfectionnement des compétences

Impression gracieuseté de **Thistle Printing Ltd.**



Financé par le gouvernement du Canada par le truchement du Programme des conseils sectoriels



## POUR NOUS JOINDRE

Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada  
151, rue Slater, bureau 1110  
Ottawa (Ontario) K1P 5H3

Site Web : [www.cpisc-csic.ca](http://www.cpisc-csic.ca)  
Téléphone : 613-688-0293  
Télécopieur : 613-232-1334  
Courriel : [info@cpisc-csic.ca](mailto:info@cpisc-csic.ca)

Numéro de téléphone sans frais : 1-888-688-0293