



Tuesday, January 25, 2011

Francais | Contact Us | cpisc-csic.ca

## CPISC Bridging the Gaps with New Study

CPISC has released its new report, *Bridging the Gaps*, which examines the skill gaps of the Canadian printing and graphic communications industry's workforce.

*Bridging the Gaps* is the final product of [CPISC's Training Needs Assessment Project](#) and will greatly assist the Council in addressing the industry's needs and developing a national HR strategy.

Using CPISC's national Skill Standards, the report examines the gaps between actual and required skills of printing employees, including: prepress operators, output specialists, colour specialists, lithographic web offset press operators, lithographic sheet-fed offset press operators, flexographic press operators, digital press operators, bindery operators and finishing operators.



The report also compares skill shortfalls against available training from employers and educators, and then presents a training-delivery model for the industry to guide employees on the path to life-long learning.

"The most startling finding is that although press operators possess the required operating skills, gaps exist when comparing the current and required core skills," says CPISC Co-Chair Duncan Brown. "For example, 39% of web offset press operators require teamwork skills to take on leadership roles and promote teamwork within an organization, and 34% of digital press operators lack workflow process and control skills to apply scheduling principles and analyze and interpret production performance. The report outlines these gaps and more, explains the proposed training-delivery model, and lists CPISC's recommendations to sustain that model."

"*Bridging the Gaps* identifies gaps so we can support and cultivate a more highly-skilled workforce through a training-delivery model developed specifically for the industry," says fellow Co-Chair Jeff Ekstein.

The report's five recommendations to sustain the new training-delivery model are that CPISC lead by promoting the industry's career paths, accrediting training programs, developing a recognition program, providing training resources, and providing mentorship support.

The report was developed for the industry, by the industry, and is now available [online](#), along with the report appendices. Printed copies of the report can be ordered through [info@cpisc-csic.ca](mailto:info@cpisc-csic.ca). CPISC has also updated its [Review of Education and Training Programs and Providers List](#), which is available online as well.

[back to top](#)

## Promoting Print

CPISC has now posted links on its website to [campaigns that promote print and/or paper](#). Do you know of, or are you executing, a campaign that isn't listed? Email your link suggestions to [info@cpisc-csic.ca](mailto:info@cpisc-csic.ca)!

[back to top](#)

## Career Focus Program

CPISC is pleased to announce that openings are available in our Career Focus Program. New applications are now being accepted on a 'first come, first served' basis.



Under the program, employers who meet the eligibility criteria established by the Government of Canada will be required to guarantee a minimum of four months of continuous employment for a new or recent graduate, who must work for at least 30 hours per week. In return, employers will receive a subsidy representing one third of the new employee's total wage, up to a maximum of \$12,750 per employee.

Details about the program are available on [CPISC's website](#).

[back to top](#)

[Subscribe](#) | [Unsubscribe](#) | [Printable Version](#) | [Send this to a friend](#)



25 janvier 2011

[English](#) | [Contactez-nous](#) | [cpisc-csic.ca](#)

## Le CSIC aide à combler les écarts grâce à une nouvelle étude

CSIC a publié un nouveau rapport, *Comblers les écarts*, qui examine les écarts de compétences de la main-d'œuvre de l'industrie canadienne de l'imprimerie et des communications graphiques.

*Comblers les écarts* est le produit final du [projet d'évaluation des besoins de formation du CSIC](#) et ce rapport aidera grandement le CSIC à se pencher sur les besoins de l'industrie et à mettre au point une stratégie nationale en matière de RH.

En se fondant sur les normes de compétences nationales du CSIC, le rapport examine les écarts entre les compétences actuelles et celles requises des employés de l'industrie de l'imprimerie, notamment : les opérateurs au prépresse, les spécialistes de la sortie, les spécialistes de la couleur, les opérateurs de presse lithographique offset rotative, les opérateurs de presse lithographique offset à feuilles, les opérateurs de presse flexographique, les opérateurs de presse numérique, les opérateurs à la reliure et les opérateurs à la finition.

Le rapport compare aussi les lacunes en matière de compétences par rapport à la formation offerte par les employeurs et les éducateurs et présente ensuite un modèle de prestation de formation pour l'industrie, afin d'orienter les employés tout au long de leur parcours d'apprentissage continu.

« La constatation la plus étonnante est que, même si les opérateurs de presse possèdent les compétences opérationnelles requises, il existe des écarts lorsqu'on les compare aux compétences essentielles actuelles et requises », a déclaré M. Duncan Brown, coprésident du conseil du CSIC. Par exemple, 39 % des opérateurs de presse offset rotative ont besoin de compétences liées au travail d'équipe pour assumer des rôles de chef et promouvoir le travail d'équipe au sein de l'organisation, et 34 % des opérateurs de presse numérique n'ont pas les compétences liées au processus et au contrôle du flux de travail pour appliquer des principes d'ordonnancement et analyser et interpréter le rendement de la production. Le rapport met en lumière ces écarts et d'autres encore, explique le modèle de prestation de formation et fait état des recommandations du CSIC en vue d'appuyer la viabilité de ce modèle. »

« *Comblers les écarts* identifie les écarts afin qu'on puisse mieux appuyer et développer une main-d'œuvre plus qualifiée grâce à un modèle de prestation de formation conçu tout particulièrement pour l'industrie », a ajouté



M. Jeff Ekstein, coprésident du conseil.

Élaboré pour l'industrie, par l'industrie, le rapport et les annexes sont accessibles [en ligne](#). Des versions imprimées du rapport peuvent être commandées à l'adresse [info@cpisc-csic.ca](mailto:info@cpisc-csic.ca). Le CSIC a également mis à jour le rapport « [Review of Education and Training Programs and Providers List](#) » (en anglais seulement), lequel est également accessible en ligne.

[haut de page](#)

## Promotion de l'impression

Le CSIC affiche maintenant sur [son site Web](#) des liens vers des campagnes qui font la promotion des imprimés et/ou du papier.

Nous vous invitons à nous faire part de vos suggestions et à envoyer vos recommandations de liens à [info@cpisc-csic.ca](mailto:info@cpisc-csic.ca).

[haut de page](#)

## Programme Objectif carrière

Le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSCI) est heureux d'annoncer qu'il y a places disponibles dans le cadre de notre programme Objectif carrière. Nous acceptons actuellement de nouvelles demandes selon le principe du premier arrivé, premier servi.

Aux termes du programme, les employeurs qui satisfont aux critères d'admissibilité établis par le gouvernement du Canada seront tenus de garantir un emploi continu pendant un minimum de quatre mois pour un récent diplômé qui doit travailler au moins 30 heures par semaine. En retour, les employeurs recevront une subvention correspondant à un tiers du salaire total du nouvel employé, jusqu'à concurrence de 12 750 \$ par employé.



Vous trouverez plus de détails au sujet du programme sur [le site Web du CSIC](#).

[haut de page](#)

[S'inscrire](#) | [Annuler votre inscription](#) | [Transmettre à un\(e\) collègue](#)

Questions or comments? Email CPISC-CSIC at [info@cpisc-csic.ca](mailto:info@cpisc-csic.ca) or call 613-688-0293, ext 8.  
Questions ou commentaires? Envoyez un courriel à [info@cpisc-csic.ca](mailto:info@cpisc-csic.ca) ou composez le 613-688-0293, poste 8.



**Canada**

Funded by the Government of Canada's Sector Council Program.  
Financé par le gouvernement du Canada par le truchement du Programme des conseils sectoriels.

This email was created and delivered using [Industry Mailout](#)