



Document d'information – Normes de compétences

Des normes de compétences nationales - Un impératif

Des compétences dans un environnement en évolution

La situation économique actuelle met en évidence les avantages, pour l'industrie, de mettre l'accent sur le perfectionnement des compétences et les normes de compétences nationales.

En adaptant leurs opérations d'imprimerie pour mieux répondre aux demandes économiques actuelles, les employeurs doivent avoir l'assurance que leurs employés ont la bonne combinaison de compétences pour bien s'acquitter de leurs fonctions.

Les employés, quant à eux, doivent savoir quelles compétences sont considérées comme indispensables dans le milieu de travail de l'imprimerie et comment faire pour perfectionner leurs compétences afin d'améliorer leur perspectives de carrière et d'emploi.

Cette orientation axée sur les compétences est aussi une priorité à long terme.

Alors que les industries canadiennes font la transition d'une base industrielle à une base technologique afin de répondre aux besoins d'une société axée sur l'information, peu d'entre elles ont été touchées aussi radicalement par cette transition que l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques.

Tous les secteurs de cette industrie, à partir du prépresse jusqu'à la finition, font l'objet de changements rapides et profonds. Les travailleurs ne sont plus affectés à des emplois isolés comme la sélection manuelle des couleurs; de nos jours, les entreprises ont besoin de travailleurs polyvalents qui ont une excellente compréhension du processus de production d'imprimerie dans son ensemble. Les travailleurs de l'industrie de l'imprimerie seront désormais appelés à faire fonctionner des ordinateurs, à analyser des problèmes complexes, à prendre des décisions stratégiques, à travailler étroitement avec leurs collègues et leurs partenaires et à établir de bons rapports avec les clients.

En ayant accès à des employés qui possèdent la bonne combinaison de compétences, les entreprises d'imprimerie canadiennes pourront exercer leurs activités de manière efficace dans une économie mondiale de plus en plus concurrentielle.

L'industrie, dirigée par le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC), répond à ce besoin de travailleurs qualifiés en mettant au point des normes de compétences nationales qui aideront à guider la formation et les carrières de dizaine de milliers de travailleurs de l'industrie de l'imprimerie.

Ces plus récentes normes de compétences pour les secteurs du prépresse et de la finition et reliure – que nous dévoilons aujourd'hui – viennent s'ajouter aux normes de compétence du secteur de la presse qui ont déjà contribué à améliorer et à influencer les programmes de formation et les milieux de travail à l'échelle du pays.



L'élaboration de telles normes de compétences est une première pour l'industrie mondiale de l'imprimerie, et cette initiative permet au CSIC d'être à l'avant-garde en matière de développement des ressources humaines à l'échelle mondiale.

Projet d'élaboration de normes uniques, dirigé par le CSIC

L'approche adoptée par le CSIC pour élaborer les normes est tout à fait unique. Cette approche est fondée sur un plan visant à créer des normes de compétences pour trois secteurs de production, soit la presse, le prépresse et la finition/reliure.

La diffusion aujourd'hui des normes de compétences pour les secteurs du prépresse et de la finition/reliure met fin à la deuxième et troisième phases du projet du CSIC intitulé « *Compétences pour l'avenir* ». Des normes pour les spécialistes de la gestion de couleurs et de la production, lesquelles ont également été reconnues comme essentielles par l'industrie, sont présentement en cours d'élaboration.

Pour chacun des secteurs de production, trois types de normes de compétences ont été élaborés : les compétences fondamentales, les compétences essentielles et les compétences opérationnelles.

Les compétences fondamentales sont les compétences de base qui s'appliquent à toutes les professions. Celles-ci englobent la lecture, le calcul, la communication interactive, la résolution de problèmes, la prise de décisions et les aptitudes interpersonnelles. Les compétences fondamentales sont essentiellement les mêmes pour tous les secteurs de production.

Les compétences essentielles comprennent les éléments qui touchent les connaissances générales de l'industrie. Pour la plupart, les compétences essentielles d'un secteur de production peuvent toucher d'autres secteurs également, bien que certaines puissent correspondre davantage à un secteur en particulier. Les compétences essentielles comprennent, entre autres, le contrôle du flux de travail, le processus d'impression, la sécurité et sécurité au travail et le contrôle de la qualité.

Les compétences opérationnelles se rapportent à des fonctions opérationnelles précises au sein d'un secteur de production. Une fonction se définit comme une série d'activités qui sont organisées selon un ordre chronologique ou opérationnel et qui, souvent, cadrent avec différentes professions. En d'autres mots, les fonctions ne sont pas des tâches précises mais plutôt des groupes d'activités reliées qui souvent se rapportent à plus d'une profession. Dans le secteur du prépresse, par exemple, les compétences opérationnelles peuvent inclure des opérations de contrôle de fichiers en amont, la gestion des actifs, la manipulation des images et la révision des fichiers.

Le CSIC a aussi élaboré une série de profils qui décrivent les exigences liées à des postes particuliers, la disponibilité d'emplois semblables au Canada, les conditions d'accès à la profession et les qualités personnelles qui contribuent au succès professionnel.



Les avantages des normes pour les entreprises et les travailleurs

Le CSIC a élaboré les normes de compétences et les profils des professions en collaboration avec l'industrie. L'industrie s'est entendue sur un ensemble de normes et ce faisant, a franchi un énorme pas vers la création d'une main-d'œuvre plus scolarisée, polyvalente et hautement qualifiée. En établissant ainsi une seule série de normes qui, à la longue, seront adoptées par toutes les organisations, cela signifie qu'il est possible d'unifier l'approche du Canada en vue de créer une industrie qui continuera d'exister dans le XXI^e siècle.

Pour les employeurs, les normes de compétences auront comme avantage clé de produire des travailleurs mieux formés et plus polyvalents, et donc plus utiles. Pour les travailleurs, les normes leur donneront les outils dont ils ont besoin pour évaluer leur propre progrès en vue d'atteindre leurs objectifs professionnels. Les travailleurs pourront mieux comprendre la nature de leur formation. Ils seront davantage en mesure de tenir leurs compétences à jour et, plus important encore, ils seront vraisemblablement plus aptes au travail, même en périodes économiques difficiles.

Les prochaines étapes du CSIC

En élaborant les normes pour les secteurs du prépresse et de la finition/reliure, l'industrie a mis en lumière le besoin de créer des normes pour les spécialistes de la gestion de couleurs et de la production, et ces normes sont en cours d'élaboration et de validation.

La participation de l'industrie à l'établissement des normes de compétences nationales a aussi mis en lumière le besoin de se pencher sur d'autres secteurs clés, entre autres, le soutien de la production, y compris l'estimation et les ventes. Il importe aussi de promouvoir ces normes auprès des entreprises afin qu'elles les utilisent dans leur lieu de travail, d'où l'intention de produire des guides de mise en œuvre et des carnets d'employés.

Le CSIC cherche maintenant à obtenir des fonds pour élaborer des normes de compétences pour le soutien de la production et mettre au point des outils de mise œuvre.

Le CSIC travaille aussi avec l'industrie dans le but de cerner des options possibles de certification, afin de s'assurer que les compétences et l'expérience des employés, nouveaux et actuels, puissent être reconnues.

Le CSIC continuera de collaborer avec les établissements d'enseignement et de formation pour s'assurer que les programmes de formation sont mis à jour et remaniés à mesure que de nouvelles compétences seront élaborées. Cela permettra ainsi d'assurer que ces établissements produisent des diplômés et des travailleurs formés qui ont acquis les compétences dont l'industrie a besoin.

À propos du CSIC

En tant que conseil sectoriel de l'industrie de l'imprimerie, le CSIC a pour mission d'établir et de mettre en œuvre des stratégies axées sur le perfectionnement des compétences au sein de l'industrie. Le CSIC a été constitué en avril 2006 par l'intermédiaire du Programme des conseils sectoriels de Ressources humaines et Développement social Canada.



People in print

CPISC ▶ CSIC

Le visage de l'imprimerie

Canadian Printing Industries Sector Council

Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada

Le CSIC repose sur le principe directeur de l'esprit de partenariat et, ce faisant, il réunit des employeurs, des travailleurs, des établissements d'enseignement, des syndicats et des intervenants du gouvernement en vue de répondre aux besoins, actuels et futurs, en matière de développement des ressources humaines de l'industrie canadienne de l'imprimerie et des communications graphiques

L'industrie de l'imprimerie au Canada

L'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques emploie plus de 85 000 personnes qui travaillent dans près de 8 300 établissements, ce qui en fait le quatrième employeur manufacturier en importance au Canada. En 2006, les travailleurs de cette industrie ont contribué près de 5,0 milliards de dollars au PIB canadien.

Les entreprises œuvrant dans l'industrie canadienne de l'imprimerie et des communications graphiques varient grandement en fonction de leur taille, des types de presses qu'elles utilisent, des titres de postes et des biens qu'elles produisent. Toutefois, l'industrie est dominée par de petites entreprises; de fait, environ 75 pour cent des entreprises comptent moins de cinq employés.

