



L'industrie  
de l'imprimerie  
propose des  
perspectives  
de carrière  
épanouissantes  
avec la possibilité  
de se perfectionner.

## CONNAISSANCES ET FORMATION

En devenant opérateur de presse flexographique, on acquiert des connaissances approfondies sur la presse et le procédé d'impression et on apprend comment manier, entretenir, dépanner et manipuler des facteurs d'impression tels que l'encre et le support. L'imprimerie est un métier qui peut s'apprendre par une formation sur le terrain et des études. Les opérateurs de presse acquièrent les compétences et les connaissances dont ils ont besoin d'un certain nombre de façons : école secondaire, programmes post secondaires (souvent associés au graphisme), apprentissages et formation sur le terrain. Pour trouver une liste des écoles et des fournisseurs de formation, consultez le site Web du CSIC à l'adresse [www.cpisc-csic.ca](http://www.cpisc-csic.ca).

## POINT DE DÉPART

L'industrie de l'imprimerie propose des perspectives de carrière épanouissantes avec la possibilité de se perfectionner. Avec l'expérience, la formation et une bonne fiche de rendement, les employés peuvent passer à des postes supérieurs y compris opérateur principal de presse, chef d'équipe, contremaître/chef d'atelier et gestionnaire de la production. De même, les opérateurs de presse peuvent s'orienter vers d'autres services tels que l'estimation et les ventes. Maîtriser le fonctionnement de diverses presses peut ouvrir de nombreuses portes : il est également possible de devenir chef d'entreprise et lancer sa propre affaire.

Bon nombre des compétences acquises en tant qu'opérateur de presse flexographique sont transférables et peuvent mener à la réussite dans d'autres industries.

Les opinions et les interprétations figurant dans la présente publication sont celles de l'auteur et ne représentent pas nécessairement celles du gouvernement du Canada.

Droit d'auteur © Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada 2008

Tous droits réservés. Toute utilisation du présent document, en tout ou en partie, sans l'autorisation préalable écrite du Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada constitue une violation du droit d'auteur et est interdite par la loi.

Pour obtenir des copies supplémentaires du présent document ou des renseignements, communiquez avec :

Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada  
1110-151, rue Slater  
Ottawa (Ontario) K1P 5H3

Web : [www.cpisc-csic.ca](http://www.cpisc-csic.ca)  
Sans frais : 1-888-688-0293  
Courriel : [info@cpisc-csic.ca](mailto:info@cpisc-csic.ca)

Canada

Financé par le gouvernement du Canada par le truchement du  
Programme des conseils sectoriels.

ISBN 978-0-9810618-1-8

PROFIL DES PROFESSIONS :

# OPÉRATEUR DE PRESSE FLEXOGRAPHIQUE

Vous êtes-vous déjà demandé comment on imprime les mots et les images sur des bouteilles en plastique ou des boîtes à conserves? On utilise une presse flexographique. Les **OPÉRATEURS DE PRESSE FLEXOGRAPHIQUE** travaillent rapidement, utilisant des encres à séchage rapide pour produire des matériaux de qualité élevée, jusqu'à 600 mètres par minute, sur une gamme réellement étonnante de matériaux : des films plastiques et des papiers texturés aux cartons épais, aux matériaux d'emballage à surface rugueuse, aux tissus et aux feuilles de métal. Faire fonctionner une presse flexographique demande d'importantes compétences techniques, un œil critique et un engagement à l'égard du travail d'équipe; tous ces facteurs mènent à des perspectives de carrière dans l'industrie de l'imprimerie.

« Si vous recherchez un travail actif, la  
presse flexographique est faite pour vous.  
On est constamment en mouvements.  
Et on ressent une satisfaction presque  
instantanée lorsqu'on voit le travail  
produit. »

- BRIAN KOLEWE, OPÉRATEUR DE PRESSE FLEXOGRAPHIQUE

Le visage de l'imprimerie   
CSIC • CPISC

## LE SAVIEZ-VOUS?

Le début de l'histoire de l'imprimerie au Canada remonte à longtemps. La première imprimerie du pays a ouvert ses portes il y a environ 300 ans.

# IMPRIMERIE : DE NOMBREUSES OCCASIONS

Quatrième source d'emplois manufacturiers du Canada, l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques s'étend d'un océan à l'autre, comprenant 8 500 établissements à l'échelle nationale et employant plus de 90 000 hommes et femmes.

L'industrie a beaucoup changé au cours des dix dernières années. La technologie et l'informatique jouent désormais un rôle majeur dans l'impression sur papier.

C'est le bon moment d'envisager d'entrer dans la profession de l'imprimerie.

Tout comme bon nombre d'industries, l'imprimerie va voir un grand nombre de ses employés partir à la retraite dans les années à venir, créant une demande de nouveaux employés talentueux.

### Pourquoi une carrière dans l'imprimerie?

- *Investissement dans l'avenir* : La majorité des imprimeries ont récemment investi ou prévoient investir dans les compétences de formation, de recrutement et de perfectionnement pour suivre le rythme des changements technologiques.
- *Occasion* : Près de la moitié de l'ensemble des emplois de l'imprimerie (47 %) font partie des services relatifs au fonctionnement des presses et à la finition.
- *Rémunération* : Les salaires versés dans l'imprimerie ont augmenté invariablement entre 1997 et 2004, enregistrant une hausse de 25 %.
- *Innovation* : L'industrie de l'imprimerie est leader dans l'adaptation des nouvelles technologies.

Regardez les prévisions relatives à l'emploi dans l'imprimerie dans la section Information sur le marché du travail du site Web du Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC) qui se trouve à l'adresse [www.cpsc-csic.ca](http://www.cpsc-csic.ca).

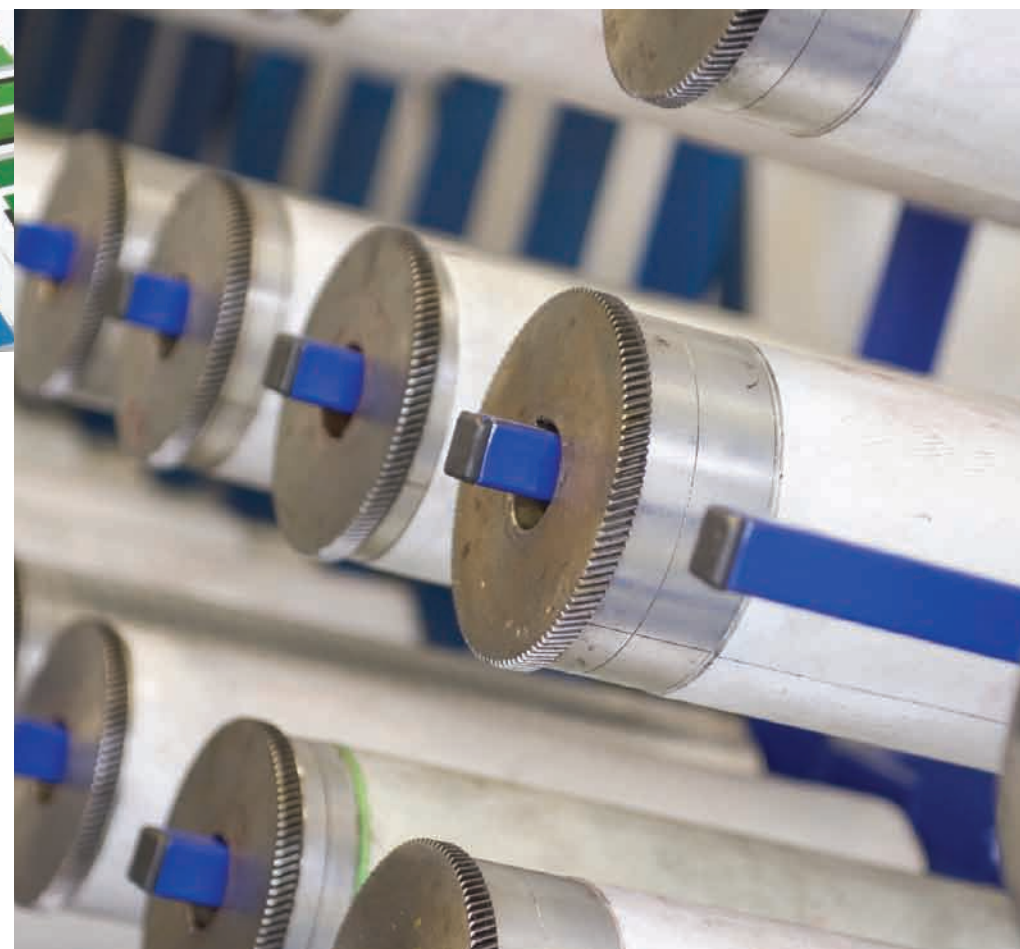
## Regardez autour de vous à l'épicerie, l'emballage de presque tous les produits que vous voyez sort probablement d'une presse flexographique.

# SUR LE TERRAIN

La flexographie est un procédé d'impression important de l'industrie de l'emballage, car elle permet d'imprimer sur de nombreux types différents de matériaux (appelés « supports ») à l'aide d'une large gamme d'encres. Regardez autour de vous à l'épicerie, l'emballage de presque tous les produits que vous voyez sort probablement d'une presse flexographique. Ces dernières années, les nouvelles technologies ont permis d'améliorer considérablement la qualité de l'impression flexographique, rendant les produits flexographiques très en demande.

### Comment fonctionne l'impression flexographique

L'impression flexographique, c'est comme tamponner une image. La plaque d'impression comprend des éléments en relief et des éléments plats : les éléments en relief sont les parties de l'image qui seront imprimées. Un rouleau spécial met de l'encre sur la plaque; l'encre est ensuite transférée de la plaque au support soutenu par un cylindre d'impression. Il existe différents types de presses flexographiques, chacune ayant une configuration différente et permettant de créer différents produits.



### Être opérateur de presse

Qu'il fasse fonctionner une presse flexographique ou un autre type de presse, l'opérateur est chargé de l'ensemble du procédé, de la préparation (appelée « mise en train ») au contrôle de la qualité final et il est responsable de s'assurer de la sécurité. La mise en train comprend l'installation de l'unité d'encre, la détermination et l'ajustement du repérage (ou alignement), la détermination de la couleur et de la densité et la vérification de la préparation générale à l'impression. Une fois que l'impression a commencé, le travail de l'opérateur consiste à surveiller l'uniformité de l'impression. Ce qu'il fait en vérifiant le support. Bon nombre des compétences requises pour être opérateur de presse flexographique sont transférables à d'autres types de presses.

# PRÊT À LA TÂCHE

Tous les opérateurs de presse doivent avoir les compétences fondamentales, essentielles et opérationnelles permettant d'effectuer leurs tâches. Chaque ensemble de compétences contribue au poste de différentes façons. Il ne s'agit que de quelques exemples tirés des normes de compétences élaborées et validées par les professionnels de l'industrie par l'entremise du Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC).

**COMPÉTENCES FONDAMENTALES** : Elles sont obligatoires dans chaque profession. Il s'agit des compétences qui permettent aux employés d'utiliser et de perfectionner d'autres compétences.

**Lecture** : Lecture de documents simples et brefs liés au travail (p. ex. étiquettes)

**Rédaction** : Rédaction de courtes notes (p. ex. entrées dans un journal)

**Mathématiques** : Calcul des fractions (p. ex. ratios d'encre)

**Communication interactive** : Écoute et compréhension de l'information (p. ex. application de directives verbales)

**Planification et organisation** : Planification et organisation des activités (p. ex. espace de travail)

**Prise de décisions** : Prise des décisions en temps opportun

**Résolution de problèmes** : Détermination des problèmes et de leurs solutions

**Connaissances en informatique** : Utilisation des logiciels et du matériel informatique

**COMPÉTENCES ESSENTIELLES** : se rapportent à des connaissances générales de l'industrie. Dans l'ensemble, elles chevauchent dans plus d'un secteur de production, bien qu'elles puissent correspondre davantage à un secteur en particulier.

**Travail d'équipe** : Travail en collaboration avec d'autres personnes pour atteindre des objectifs organisationnels

**Santé et sécurité** : Respect des normes, règlements et politiques en matière de santé et de sécurité et d'environnement

**Procédé d'impression** : Compréhension des étapes des procédés d'impression

**Processus et contrôle du flux de travail** : Respect des calendriers et exigences de production

**Assurance de la qualité** : Vérification de la précision et de la qualité du travail pour s'assurer que les produits répondent aux attentes

**Service à la clientèle** : Excellente prestation de services aux clients internes ou externes

**COMPÉTENCES OPÉRATIONNELLES** : De la préparation de l'impression au fonctionnement et à l'entretien de la presse, les opérateurs de presse doivent posséder des compétences techniques particulières pour :

suivre des listes de contrôle de mise en train pour préparer le travail d'impression;

faire fonctionner des presses à une couleur ou à plusieurs couleurs;

gérer les variables qui peuvent avoir une incidence sur la qualité de l'impression telles que la tension de la bobine, la température, la vitesse du tirage, la durée du tirage et les configurations de la plieuse;

rechercher et résoudre les problèmes lorsqu'ils surviennent;

procéder au contrôle de la qualité;

entretenir le matériel et l'espace de travail pour éviter les temps d'arrêt, maximiser la production et s'assurer de la santé et de la sécurité.

Pour accéder à la liste complète des normes de compétences, consultez le site [www.cpsc-csic.ca](http://www.cpsc-csic.ca).