

Le besoin de compétences dans un environnement en évolution

Il n'y a aucun doute que l'industrie de l'imprimerie est en évolution. L'incertitude économique à l'échelle mondiale a un impact sur les affaires, et notre industrie n'est pas à l'abri. Les effets du repli économique se font sentir partout au pays, soit par la fermeture d'entreprises et la réduction des activités.

Pourquoi le CSIC continue-t-il donc de miser sur le perfectionnement des compétences et la formation pour l'industrie? La réalité est que si les employeurs doivent prendre des décisions difficiles pour réduire leurs activités, ils doivent être confiants que leurs employés ont les bonnes compétences pour faire le travail. Quant aux employés, ils doivent savoir quelles compétences sont essentielles et comment perfectionner celles-ci.

Cet accent mis sur les compétences servira à long terme. Les données démographiques montrent que près de 50 % des travailleurs actuels approchent l'âge de la retraite et qu'il faudra donc remplacer des employés qui ont mis des décennies à acquérir leurs compétences.

Il importe aussi de souligner que l'industrie semble mieux se porter que d'autres secteurs manufacturiers. Selon l'Enquête de février sur les perspectives du monde des affaires réalisée par les Manufacturiers et Exportateurs du Canada, plus de 50 % des imprimeurs croyaient que la valeur des nouvelles commandes augmenterait ou resterait stable au cours des trois prochains mois. De plus, 65 % d'entre eux ont indiqué que leurs effectifs augmenteraient ou seraient stables au cours de cette même période.

Ces données cadrent avec celles du Conference Board du Canada. De fait, selon

Michael Burt, spécialiste en prévisions économiques du Conference Board, l'industrie de l'imprimerie connaît une croissance.

« Bien que les opérateurs de presse et de machines soient encore le groupe d'employés le plus important de l'industrie, représentant environ 40 % des employés, leur part des emplois diminue. De fait, ce sont les emplois liés à la conception graphique, aux systèmes informatiques et aux ventes qui augmentent. »

Selon M. Burt, cette tendance cadre avec celle de plusieurs autres industries manufacturières. « On constate que la composante des services représente une plus grande part de la valeur créée par les entreprises manufacturières. Cette tendance devrait se poursuivre étant donné la transition vers les médias numériques, les attentes élevées en matière de service à la clientèle et le besoin de créer de nouveaux débouchés dans un contexte où les services d'impression traditionnels ont atteint leur maturité. »

C'est aussi le point de vue soutenu dans le rapport de la carte routière des technologies et des compétences du CSIC, publié en octobre 2008. Selon ce rapport, les imprimeries auront de plus en plus besoin de « travailleurs polyvalents possédant des compétences variées et pouvant opérer des équipements informatiques de haute technologie, collaborer et interagir avec les clients tout en ayant une bonne connaissance de l'ensemble du processus d'imprimerie ».

Le rapport présente aussi sept recommandations, dont la mise au point de programmes de formation et de modèles de prestation nationaux basés sur les normes de compétences que le CSIC est en train d'élaborer.

Selon M. Jeff Ekstein, coprésident du conseil du CSIC, le Conseil sectoriel continuera de travailler avec l'industrie pour cerner et mettre en œuvre des approches novatrices de perfectionnement des compétences.

« La situation économique entraîne des effets imprévus et les employeurs doivent prendre des décisions difficiles à court terme et envisager à plus long terme de remplacer les travailleurs plus âgés; il est donc crucial que notre industrie ait des travailleurs qui possèdent les bonnes compétences. »

C'est précisément le thème du Forum 2009 du CSIC, soit « des compétences pour un environnement en évolution ». Ce forum gratuit aura lieu à Vancouver le 12 juin. M. Michael Burt du Conference Board sera un des conférenciers. Pour plus de détails au sujet du Forum, allez à la page 2 ou visitez notre site Web au www.cpisc-csic.ca.



Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada

151, rue Slater, bureau 1110
Ottawa ON K1P 5H3
Sans frais : 1-888-688-0293

www.cpisc-csic.ca

Tél: 613-688-0293
Télé: 613-232-1334
info@cpisc-csic.ca

Dans ce numéro

- » Forum 2009 du CSIC – p. 2
- » Boîte à outils des RH – Questions liées aux RH – p. 3
- » Mise à jour du CSIC – p. 4



Le CSIC est financé par le Programme des conseils sectoriels du gouvernement du Canada. Les opinions et les interprétations exprimées dans cette publication sont celles de l'auteur et ne représentent pas nécessairement celles du gouvernement du Canada.

Réflexion à long terme

Message des coprésidents du conseil

En tant que représentants des employeurs et des employés de l'industrie de l'imprimerie, nous avons reconnu la nécessité de réfléchir au mandat du CSIC et à l'importance du perfectionnement des compétences compte tenu de la réalité économique actuelle.

En ayant accès à la bonne combinaison d'employés qualifiés, à la fois les entreprises et les employés y trouvent leur compte. De fait, les employés polyvalents, qui peuvent travailler avec de nouvelles technologies, répondre aux besoins des clients et comprendre les nouvelles pratiques d'impression, sont les mieux placés pour demeurer employés et employables dans l'avenir. Quant aux employeurs, ils misent sur les travailleurs qualifiés pour leur engagement envers l'industrie et savent que leurs compétences contribuent à jeter les bases de la formation et du perfectionnement futurs.

Le mandat premier du CSIC est de travailler avec ses partenaires de l'industrie - les employeurs et les employés - pour cerner et mettre en œuvre des approches novatrices de perfectionnement des compétences. Ce travail a le potentiel d'avoir un impact positif sur l'industrie à court et à long terme.

Comme la demande d'employés a ralenti dans le contexte économique actuel, cela nous donne l'occasion d'établir les normes de compétences qui sont nécessaires pour l'industrie. Cela nous permet aussi de mettre en place les programmes de reconnaissance et de formation qui aideront les travailleurs de l'industrie à obtenir les compétences dont ils ont besoin pour l'avenir.

Étant donné le départ à la retraite imminent d'environ 50 % de notre main-d'œuvre actuelle, nous voulons faire en sorte que l'industrie de l'imprimerie puisse trouver des travailleurs qualifiés qui assureront la prospérité, l'innovation et la viabilité de l'industrie.

C'est pourquoi le thème du Forum 2009 du CSIC est axé sur les compétences dans un environnement en évolution; nous y examinerons le contexte économique actuel et futur, la nature changeante de l'imprimerie et sa place en tant que pierre angulaire de nouvelles techniques de marketing. Le Forum offre aussi aux membres de l'industrie l'occasion de fournir leur rétroaction sur le mandat du CSIC et de nous faire part de tout autre besoin en matière de perfectionnement des compétences. Nous espérons que vous serez des nôtres.



Jeff Ekstein
Coprésident du conseil, CSIC
Président-directeur général
Willow Printing Group Ltd.



Duncan Brown
Coprésident du conseil, CSIC
Directeur national, Secteur
graphique, Syndicat canadien
des communications,
de l'énergie et du papier (SCEP)

FORUM 2009

Des compétences pour un environnement en évolution

Le Forum du CSIC offre aux propriétaires d'imprimerie, aux gestionnaires et aux employés la possibilité d'échanger et d'obtenir des renseignements à jour sur des questions importantes qui concernent l'industrie. Cette année, le thème porte sur les compétences nécessaires dans un contexte économique et un environnement d'imprimerie en évolution. Le programme de l'événement du 12 juin comprend les points saillants suivants :

Points saillants du Forum 2009

Le monde de l'impression : Daniel Dejan

Daniel Dejan, un orateur intéressant, présentera son aperçu de l'industrie de l'imprimerie et ses arguments démontrant que le monde de l'impression est la nouvelle pierre angulaire du marketing intégré. M. Dejan a plus de 30 ans d'expérience dans l'industrie; il est directeur nord américain de l'impression et de la création, Sappi Fine Paper.

Un environnement en évolution : Jeff Taylor

Jeff Taylor, chef de file de l'industrie de l'imprimerie en C.-B., fera le point sur le contexte économique et technologique en évolution et son impact sur l'industrie de l'imprimerie en C.-B. M. Taylor travaille dans l'industrie depuis plus de 30 ans et est le chef des opérations de Hemlock Printers en C.-B.

Prévisions économiques : Michael Burt

Michael Burt, spécialiste en prévisions économiques et analyse, présentera un survol des conditions économiques qui influent sur l'industrie de l'imprimerie au Canada. Il expliquera en détail les facteurs clés nécessaires pour assurer le succès de l'industrie. M. Burt est directeur associé, Canadian Industrial Outlook Service, Conference Board du Canada. *Commandité par Xerox.*

Normes de compétences nationales : CSIC

Le CSIC lancera officiellement de nouvelles normes de compétences pour les secteurs du prépresse et de la finition et reliure. Ces normes font état des compétences et des connaissances que doivent posséder les employés et la publication de ces normes apportera des avantages aux employeurs, employés et éducateurs de l'industrie.

L'inscription au Forum du CSIC est gratuite, et les repas et pauses café sont offerts gracieusement de nos généreux commanditaires. Le petit déjeuner du Forum sera commandité par Heidelberg Canada. Le CSIC offrira le déjeuner, et les pauses café seront commanditées par Domtar.

Forum 2009 du

Le vendredi 12 juin, de 8 h 00 à 15 h 00

Hôtel Renaissance Vancouver Harbourside

1133, rue West Hastings, Vancouver, C.-B.

Le nombre de places est limité. Inscrivez-vous sans tarder. Pour vous inscrire ou pour obtenir plus de détails, visitez le www.cpisc-csic.ca

commandité par

HEIDELBERG

XEROX




Domtar



Boîtes à outils des RH

•Étude – Questions liées aux RH•

L'étude des RH est une mise à jour de l'étude sectorielle de 2003 réalisée par le CSIC. Cette étude à deux volets comprend un aperçu et un profil des RH, ainsi que des documents d'information sur des questions émergentes liées aux RH. Ces documents porteront sur le recrutement et le maintien en poste, le changement technologique, la gestion de la relève et l'innovation; ils devraient être diffusés à l'industrie à l'été de 2009. Les documents feront état de conseils pratiques sur les meilleures façons de relever les défis en matière de RH et présenteront des pratiques exemplaires ainsi que des liens et ressources pour aider les employeurs à mieux planifier pour l'avenir. Voici un bref aperçu des questions et quelques mesures proposées :

Lieux de travail à haut rendement

•Mettre l'accent sur les personnes pour favoriser l'innovation•

Même en période économique plus favorable, les marges de profit de l'industrie de l'imprimerie ne dépassent souvent pas 2 ou 3 %. Malgré cela, certaines entreprises obtiennent régulièrement un rendement de près de 10 %. Ce n'est pas le matériel neuf ou différent qui semble les distinguer, mais plutôt les stratégies de gestion utilisées pour créer de meilleures conditions de réussite. Ces stratégies comprennent : échanger de l'information avec les employés sur les décisions d'affaires; encourager les employés à faire part de leurs idées et à prendre des décisions; donner aux employés une formation polyvalente pour qu'ils aient une perspective plus large de l'entreprise; et leur offrir un intérêt dans le succès de l'entreprise.

Être prêt au changement

•Affronter l'impact des tendances technologiques sur les personnes•

L'adoption de nouvelles technologies est en voie de transformer l'industrie de l'imprimerie et sa main-d'œuvre. On croit généralement que la clé du succès est d'investir dans de nouvelles technologies, mais l'expérience démontre que cela peut entraîner de nouveaux problèmes. Si les technologies ne sont pas bien intégrées en tenant compte de leur impact sur les employés, ces investissements peuvent réduire les profits plutôt que les accroître. Voici des stratégies efficaces pour mieux gérer l'intégration de nouvelles technologies : faire de bons choix et éviter la technologie non éprouvée ou à valeur limitée; créer un milieu de travail qui est prêt au changement et embaucher des personnes ayant de bonnes compétences en apprentissage; communiquer et travailler avec les employés pour régler les préoccupations concernant les nouvelles pratiques de travail.

Réserve de talent pour l'avenir

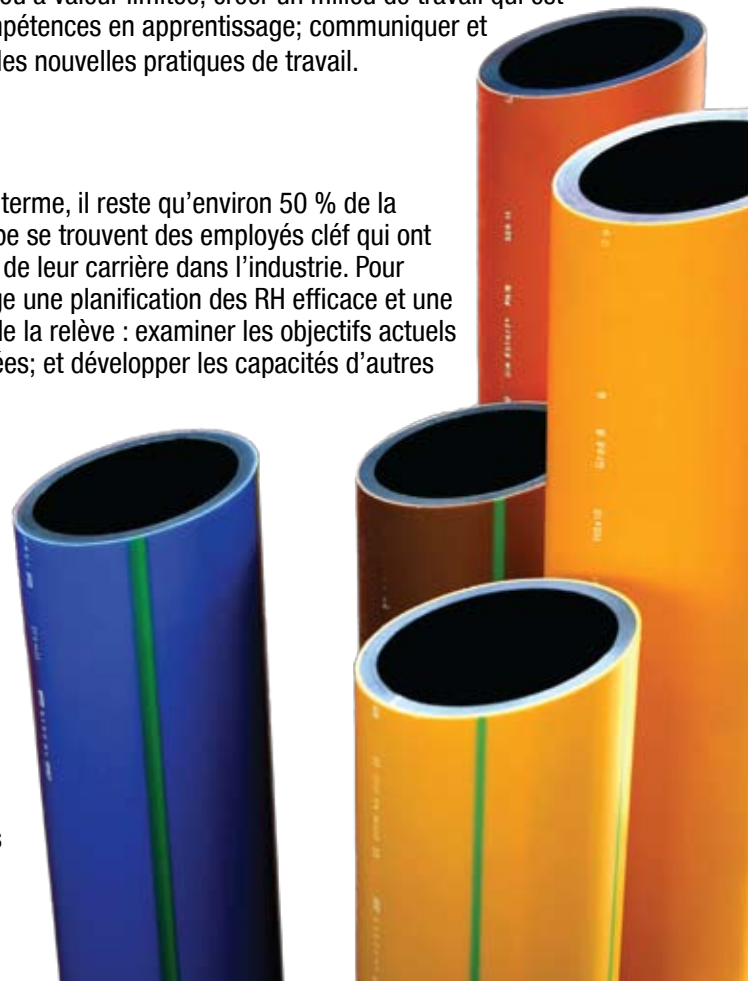
•Gestion de la relève au sein de l'industrie•

Bien qu'il soit plus difficile de trouver un emploi dans l'industrie à court terme, il reste qu'environ 50 % de la main-d'œuvre de l'industrie approche l'âge de la retraite. Dans ce groupe se trouvent des employés clés qui ont des compétences et des connaissances cruciales acquises tout au long de leur carrière dans l'industrie. Pour assurer que ces compétences continuent d'être mises à profit, cela exige une planification des RH efficace et une bonne gestion de la relève. Voici des pratiques exemplaires de gestion de la relève : examiner les objectifs actuels et futurs de l'entreprise; prévoir les demandes pour les prochaines années; et développer les capacités d'autres employés qui pourront assumer la relève.

Comblar les lacunes

•Recrutement et maintien en poste•

Dans l'économie actuelle, la demande de travailleurs est à la baisse, mais à long terme, l'industrie aura besoin de travailleurs qui ont des compétences clés, comme faire fonctionner des machines complexes ainsi que comprendre et profiter des avantages de la nouvelle technologie. Il faut abandonner les stratégies de recrutement traditionnelles de bouche à oreille en faveur de stratégies planifiées et axées sur de nouveaux bassins de main-d'œuvre. Voici des stratégies efficaces : démontrer que l'industrie et votre entreprise sont un choix d'emploi attrayant; communiquer avec les agences représentant les groupes sous-représentés; cibler les personnes ayant des compétences spécialisées en restant en contact avec vos anciens employés ou en créant des réseaux actifs dans l'industrie; et prendre des décisions d'embauche en mettant l'accent sur les compétences qui vous sont indispensables.



Évaluation des besoins de formation

Dans le cadre du projet d'évaluation des besoins de formation du CSIC, des entrevues sont en cours pour évaluer les besoins de l'industrie en matière de formation dans le secteur de la presse.

Au cours de ce projet, le CSIC travaillera avec l'industrie afin d'évaluer les besoins de formation dans chacun des secteurs de production, en commençant par le secteur de la presse. Le projet vise aussi à trouver des solutions de formation efficaces qui peuvent être mises en place pour mieux refléter les besoins de l'industrie.

Pour nous aider à broser un tableau précis de la formation actuelle et des lacunes ou des besoins en matière de formation, nous avons choisi un échantillon de représentants de l'industrie pour participer aux entrevues.

La rétroaction de l'industrie est essentielle pour aider le CSIC à produire une analyse en profondeur des besoins de formation de l'industrie, et ces renseignements devraient aider l'industrie - y compris les éducateurs, les fournisseurs et les entreprises d'imprimerie - à mettre au point des solutions de formation plus efficaces.

Avant de publier le rapport du projet plus tard cette année, nous organiserons une série de groupes de consultation afin de recueillir d'autres observations et de procéder à la validation. Ce projet poursuit le travail déjà accompli par le CSIC, notamment l'examen préliminaire des programmes de formation réalisés en 2007 et les normes de compétences nationales.

Pour de plus amples renseignements sur le projet d'évaluation des besoins de formation, l'examen des programmes de formation et nos normes de compétences nationales, visitez le site Web du CSIC au www.cpsc-csic.ca.

Si vous désirez participer aux séances de validation, veuillez communiquer avec Drazenka Pantic à d.pantic@cpisc-csic.ca.



Redéfinir l'industrie

L'impact de la technologie sur l'industrie de l'imprimerie ne se limite pas aux nouveaux équipements.

Avec l'avènement des progrès technologiques, on constate une distinction de plus en plus floue entre les entreprises qui fabriquent des biens et celles qui offrent des services. De fait, les entreprises de l'industrie de l'imprimerie offrent maintenant une gamme de services à valeur ajoutée qui sont perçus comme faisant partie de l'industrie. Il s'agit d'entreprises qui se livrent à la production de bien qui s'étend au-delà de l'impression traditionnelle de documents et de publicités ainsi que des entreprises qui exercent des activités de prépresse et de finition et relieur.

Comme les segments de l'industrie se chevauchent de plus en plus, la définition de l'industrie a évolué. Le CSIC a donc entrepris de compiler une étude des RH pour broser un survol de l'industrie et mieux définir les entreprises et services qui en font partie, notamment ceux liés aux professions et lieux de travail suivants :

- » Impression de journaux, périodiques et livres
- » Services de conception graphique
- » Services commerciaux
- » Produits de papier façonné
- » Services d'emballage et d'étiquetage

L'étude des RH devrait être publiée à l'été de 2009.

