

## Simon vise l'or



Une médaille d'or à l'épreuve d'imprimerie des Jeux olympiques? Cela peut sembler invraisemblable, mais c'est précisément l'or que visera Simon Beauchamp lorsqu'il participera au Mondial des métiers à Calgary l'an prochain. Ce jeune imprimeur du Québec a remporté le concours de sélection d'Équipe Canada 2009 et représentera l'industrie canadienne de l'imprimerie lors du Mondial des métiers. Le concours de sélection a été organisé par le Conseil sectoriel

de l'imprimerie du Canada (CSIC), en collaboration avec Skills/Compétences Canada et Heidelberg Canada. En plus de Simon, les autres concurrents étaient Eamonn Curran de Terre-Neuve et Labrador, Matt Joniec de l'Ontario et Scott Bairstow de l'Alberta.

L'événement a eu lieu à la fin d'août, après une formation de cinq jours donnée par Jeff Polley, formateur pour Heidelberg Canada. Le concours s'est déroulé sur deux jours et les quatre participants ont été jugés sur leur aptitude à réaliser une impression PMS et une impression en quadrichromie, y compris des tâches d'imprimerie et de découpage. Pour en savoir plus au sujet du concours, visitez le site Web du CSIC.

Ayant remporté la médaille d'or, Simon sera le premier imprimeur canadien à participer à l'épreuve d'imprimerie du Mondial des métiers.

Le Mondial des métiers est essentiellement les « Jeux olympiques » des métiers spécialisés et se déroulera à Calgary en 2009 avec plus de 900 concurrents venant de 49 pays, dont 30 membres d'Équipe Canada.



Les participants au concours national de sélection, de g. à dr. : Matt Joniec, Simon Beauchamp, Scott Bairstow et Eamonn Curran.

M. Duncan Brown, coprésident du conseil du CSIC, précise que la participation de Simon au Mondial des métiers sera une première pour l'industrie.

« Il est crucial d'encourager les jeunes à faire carrière dans l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques pour assurer l'avenir du secteur. »

M. Jeff Ekstein, coprésident du conseil du CSIC, a ajouté que : « Nous espérons que la participation de Simon sensibilisera davantage les jeunes au domaine de l'imprimerie et les encouragera à envisager une carrière dans l'industrie. »

De fait, c'est l'expérience qu'il a vécu dans l'industrie même qui a d'abord suscité l'attention de Simon, qui est né et a grandi à Montréal.

« Je prévoyais poursuivre des études en administration après mon secondaire, mais j'ai décroché un emploi à temps partiel comme préposé dans une imprimerie et mes projets ont changé. »

« Plus j'étais exposé aux différentes tâches d'impression et que je voyais

fonctionner les machines, plus mon intérêt s'est accru. »

À la fin de l'été, Simon avait décidé que l'imprimerie était le domaine pour lui, et son choix de carrière a été justifié lorsqu'il a remporté le concours de sélection d'Équipe Canada. Simon déclare : « Je suis fier de cet exploit et je suis conscient que je devrai redoubler mes efforts pour affronter les meilleurs concurrents de chaque pays en septembre prochain. »

Nous avons besoin d'un soutien important. Il faudra environ 30 000 \$ pour la formation de Simon et sa participation au Mondial des métiers. Si vous, ou votre entreprise, désirez appuyer Simon, communiquez avec le CSIC.

### Aidez Simon à remporter l'or pour le Canada!

Nous devons recueillir environ 30 000 \$ pour aider Simon à représenter l'industrie canadienne de l'imprimerie au Mondial des métiers à Calgary en 2009. Si vous pouvez nous aider, communiquez avec Sylvie Cloutier au CSIC : [s.cloutier@cpisc-csic.ca](mailto:s.cloutier@cpisc-csic.ca) ou (613) 688-0293, poste 4



Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada

151, rue Slater, bureau 1110  
Ottawa ON K1P 5H3  
Sans frais : 1-888-688-0293

[www.cpisc-csic.ca](http://www.cpisc-csic.ca)

Tél: 613-688-0293  
Télé: 613-232-1334  
[info@cpisc-csic.ca](mailto:info@cpisc-csic.ca)

### Dans ce numéro

- » Boîte à outils des RH pour les petites et moyennes entreprises - Page 2
- » Normes de compétences : Commandez-les dès maintenant - Page 3
- » Mettre en place des assises solides pour l'industrie - Page 4

# Qu'est-ce qui attend le CSIC?

Message des coprésidents du conseil

L'année 2009 aura été une année bien chargée et productive pour le CSIC.

À la dernière réunion du conseil du CSIC en octobre, nous avons établi le programme pour la prochaine année, ainsi que les priorités en matière de projets que nous voulons mener à bien pour le compte de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques.

La prestation d'outils pour les employeurs et les éducateurs sera parmi nos principaux centres d'intérêt. Nous prévoyons miser sur le succès des normes de compétences de la presse en élaborant un éventail de normes complémentaires pour d'autres secteurs de production de l'industrie, et nous voulons étudier les options possibles pour l'accréditation des établissements et des fournisseurs de formation.

Nous nous pencherons aussi sur l'évaluation des besoins de formation et les outils de cheminement professionnel pour les employeurs, dans le but de produire une boîte à outils des RH à l'intention des petites entreprises d'imprimerie.

Au cours des prochains mois, le CSIC s'emploiera à obtenir les fonds nécessaires pour réaliser ces nouveaux plans, et poursuivra les projets déjà en cours.

En novembre, nous rendrons public deux importants rapports de projet : le premier sera le rapport d'information sur le marché du travail (IMT) et le second sera le rapport de la carte routière des technologies et des compétences (CRTC).

Le rapport IMT offre une compilation exhaustive de données sur les tendances de l'emploi dans l'industrie et des enjeux en matière de ressources humaines; ces données nous aideront à mieux planifier pour l'avenir.

Le rapport CRTC, qui sera lancé lors du salon Print World 2008, brosse un portrait des nouvelles technologies qui façonneront l'industrie au cours de la prochaine décennie, ainsi que des compétences nécessaires pour utiliser ces technologies de manière productive et efficace.

Nous avons hâte de rendre public ces rapports et nous prévoyons continuer sur cette lancée en 2009 et miser sur notre succès de 2008 pour fournir les outils de RH et le soutien dont l'industrie a besoin pour prospérer.



**Jeff Ekstein**  
Coprésident du CSIC  
Président-directeur général  
Willow Printing Group Ltd.



**Duncan Brown**  
Coprésident du CSIC  
Directeur national, Secteur  
graphique, Syndicat canadien  
des communications,  
de l'énergie et du papier (SCEP)

# Boîte à outils des RH

## •Recrutement•



En termes simples, le recrutement est un processus qui consiste à attirer, évaluer, sélectionner et embaucher du personnel qualifié pour votre entreprise. Le recrutement et le maintien en poste de travailleurs qualifiés représentent l'un des principaux défis en matière de ressources humaines qui a été cerné par l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques. Il est important de bien comprendre le processus de recrutement parce qu'il vous aidera à prendre de meilleures décisions en matière d'embauche – et de telles décisions éclairées peuvent aider à réduire le roulement du personnel

et avoir un impact positif sur vos résultats nets.

Pour que le recrutement soit efficace, il suffit d'attirer des candidats qualifiés. Avant de déterminer comment effectuer votre recrutement, vous devez vous pencher sur les questions suivantes : Quels postes voulez-vous combler?; Quelles compétences et qualifications sont requises?; Recrutez-vous souvent pour combler les mêmes postes ou des postes similaires?; Avez-vous des débouchés immédiats ou embauchez-vous pour combler des besoins futurs?; Êtes-vous intéressé à embaucher de récents diplômés ayant peu ou pas d'expérience?; Quel est votre budget pour attirer des candidats qualifiés? Une fois que vous aurez répondu à ces questions, vous pourrez déterminer la stratégie de recrutement qui convient le mieux à votre entreprise. Vous pouvez utiliser les stratégies suivantes pour vous aider à attirer des candidats qualifiés.

## Comment faire valoir votre entreprise

Qu'est-ce qui vous distingue de vos concurrents? Pourquoi un employé qualifié et expérimenté de l'industrie de l'imprimerie devrait-il travailler pour vous? Savoir quels traits vous distinguent des autres s'appelle la valorisation de la marque, et c'est une stratégie qui peut appuyer vos efforts de recrutement. Si vous voulez que les gens soient au courant de votre entreprise, ou de votre marque, vous devez la promouvoir. Le recrutement peut être vu comme un effort de vente auprès des meilleurs candidats, et votre marque vous aide à vendre tout ce que vous avez à offrir aux candidats qualifiés.

## Établissements de formation

Si vous voulez embaucher des employés nouvellement qualifiés ou de récents diplômés, prenez le temps de créer des liens avec les établissements de formation en imprimerie et communications graphiques et les écoles locales.

## Envisager des solutions novatrices

À mesure que les baby-boomers prendront leur retraite, les entreprises se feront concurrence pour obtenir un nombre de plus en plus restreint de travailleurs qualifiés. Il faudra peut-être aller puiser la prochaine génération d'employés auprès de nouveaux bassins de main-d'œuvre, dont les femmes, les immigrants et les Autochtones. Le moment est peut-être venu d'envisager des façons non traditionnelles de pourvoir les postes. Une autre solution est d'offrir des horaires de travail variables ou des possibilités de partage d'emploi.

*Ces renseignements sur les RH ont été adaptés de la publication « Votre guide aux ressources humaines », produit par le Conseil canadien des ressources humaines en camionnage. Le CSIC souhaite obtenir des fonds dans le but de produire une boîte à outils des RH pour l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques qui miserait sur le travail réalisé dans le cadre de l'étude sur les RH du CSIC (voir la page 4 pour plus de détails). La boîte à outils aura pour but d'aider les petites et moyennes entreprises d'imprimerie à prendre des mesures efficaces en matière de recrutement et de maintien en poste, notamment les entreprises qui n'ont pas des professionnels des RH sur place.*

# Le succès des normes de compétences

Les employeurs de l'industrie de l'imprimerie et les établissements de formation ont accueilli avec enthousiasme les nouvelles normes de compétences pour les opérateurs de presse de l'industrie.

Les nouvelles normes ont été produites par le CSIC, en étroite collaboration avec les entreprises d'imprimerie.

D'autres normes de compétences, cette fois pour les employés des secteurs du prépresse et de la finition/reliure, seront publiées en 2009.

M. Jeff Ekstein, coprésident du conseil du CSIC, décrit le projet des normes de compétences comme un pas « ambitieux et décisif » en vue de répondre aux besoins des ressources humaines de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques.

Tout laisse croire que l'industrie partage cet avis. De fait, nous avons reçu une forte demande pour les documents sur les normes de compétences et ce, tant de la part des employeurs que des organismes

de formation qui ont indiqué qu'ils prévoient utiliser ces normes pour mettre à jour les programmes de formation de leur personnel et leurs programmes d'études.

Le professeur Phil Richardson, coordonnateur du Département des arts graphiques du Collège Mohawk à Brantford en Ontario, a déclaré que le collège utilise les normes de compétences de la presse pour dresser un plan des programmes et mieux orienter l'élaboration des cours.

« Depuis plusieurs années, nous perfectionnons nos programmes graphiques afin de relever les défis futurs qu'envisagera l'industrie, et notre personnel chevronné

s'emploie à créer des programmes qui produiront des diplômés hautement qualifiés pour relever ces défis.

« Les normes de compétences de la presse aideront à valider ce processus et à mieux définir l'orientation pour assurer la croissance future. Nous applaudissons les efforts du CSIC en vue de créer ces normes indispensables et nous attendons avec impatience la publication des futures normes de compétences. »

Le professeur Richardson s'est aussi porté volontaire pour participer à l'un des groupes de consultation nationale chargés d'examiner les normes de compétences des secteurs du prépresse et de la finition/reliure. Il a indiqué que, dès que ces normes seront prêtes en 2009, le Collège Mohawk entend les utiliser pour améliorer et adapter ses programmes de formation.

Selon M. Duncan Brown, coprésident du conseil du CSIC, en établissant de concert cet ensemble de normes, « l'industrie a franchi un énorme pas dans la création d'une main-d'œuvre plus scolarisée, plus polyvalente et hautement qualifiée. »

« L'établissement d'un ensemble unique de normes de compétences, qui pourraient être adoptées par tous les membres de l'industrie, signifie qu'il est réellement possible de normaliser l'approche du Canada en vue de créer une industrie de l'imprimerie concurrentielle à l'échelle du monde. »

## Que sont les normes de compétences?

Les normes de compétences sont des énoncés qui décrivent les connaissances et les aptitudes que doit posséder un employé. Des normes exhaustives, comme celle produites par le CSIC, indiquent aussi le niveau de rendement requis pour effectuer le travail.

## Pourquoi ces normes sont-elles importantes?

Pour les employeurs, les normes de compétences leur offrent la possibilité d'avoir des travailleurs plus polyvalents et mieux formés. Elles permettent aussi aux employeurs d'évaluer leurs travailleurs et d'élaborer des programmes de formation qui répondent à leurs besoins. Pour les employés, ces normes leur donnent des critères pour faciliter l'évaluation de leur avancement professionnel et s'assurer que leurs compétences sont à jour et transférables partout au pays.

## Les prochaines étapes?

Le CSIC en est maintenant à élaborer des normes de compétences pour les secteurs du prépresse et de la finition/reliure. Ces normes, qui auront été approuvées par l'industrie, seront prêtes en 2009.

## Réimpression : à la demande générale

Le CSIC a réimprimé des exemplaires des profils des professions en raison de la forte demande de la part des employeurs de l'industrie et des établissements de formation.

Pour aider à couvrir les coûts de réimpression, les prochains exemplaires des profils des professions seront disponibles au coût de 3 \$ chacun, y compris les frais de port et de manutention. Des rabais seront offerts à l'achat de 10 exemplaires ou plus. Ces publications sont également accessibles gratuitement en format PDF sur le site Web du CSIC à [www.cpisc-csic.ca](http://www.cpisc-csic.ca)

Pour plus de renseignements sur les profils des professions de la presse ou pour en commander des exemplaires, visitez notre site Web ou communiquez avec Heather McLaren :

- » [h.mclaren@cpisc-csic.ca](mailto:h.mclaren@cpisc-csic.ca)
- » (613) 688-0293, poste 8

# Mise à jour du CSIC :

## Mettre en place des assises solides pour appuyer le développement de l'industrie

Le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC) a recours à une approche modulaire pour établir les pierres d'assise et mettre au point des outils de RH pour appuyer l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques. Initialement, le CSIC s'est concentré sur des projets visant à définir l'industrie et ses besoins. Maintenant, le CSIC s'inspire des assises qu'il a jetées pour élaborer des outils de RH qui, selon l'industrie, sont essentiels à la croissance du secteur. Voici donc une mise à jour sur les projets en cours.



### Information sur le marché du travail

Le projet d'information sur le marché du travail est maintenant terminé et le rapport s'y rapportant sera rendu public à la fin de novembre. Le rapport présente une compilation exhaustive de données sur les tendances de l'emploi et les enjeux en matière de ressources humaines auxquels fait face l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques.

Le rapport vise à donner aux employeurs un accès à des données fiables sur le marché du travail afin d'appuyer leurs décisions en matière de ressources humaines. Le CSIC produira aussi un document d'aperçu présenté sous forme de guide de référence pour les membres de l'industrie.

### Étude sur les RH

L'étude sur les RH est en fait une mise à jour de l'étude sectorielle de 2003 réalisée par le CSIC. Dans le cadre de cette étude sur les RH, le CSIC produira une série de documents portant sur les questions émergentes en matière de ressources humaines qui touchent l'industrie et établira des stratégies pour réduire leur impact.

Cette étude permettra d'établir un profil à jour des ressources humaines de l'industrie, afin d'aider à éclairer les décisions en matière de planification stratégique et les projets futurs. L'étude devrait être prête au début de 2009. Pour savoir précisément quand, abonnez-vous à notre bulletin électronique pour recevoir des renseignements à jour au [www.cpisc-csic.ca](http://www.cpisc-csic.ca).

### Carte routière des technologies et des compétences

Le projet de la carte routière des technologies et des compétences (CRTC) est terminé et le rapport final sera lancé au salon Print World 2008, à Toronto le 22 novembre.

Le rapport CRTC dressera un portrait très large des technologies existantes et nouvelles qui auront un impact sur l'industrie au cours de la prochaine décennie.

Le rapport fera aussi état des compétences requises pour utiliser ces nouvelles technologies de manière productive et efficace et présentera une gamme de solutions pour aider l'industrie à relever les défis en matière de ressources humaines qui risquent de se présenter. Des exemplaires seront disponibles au kiosque 1215 au salon Print World et au [www.cpisc-csic.ca](http://www.cpisc-csic.ca)

### Certification

Le projet de certification vise à poursuivre sur la lancée du projet des normes de compétences. Ce projet est la prochaine étape logique qui vise à reconnaître les personnes qui ont satisfait aux normes et qui font preuve de compétence dans l'industrie.

Le premier groupe de travail chargé de ce projet s'est réuni à Ottawa en novembre dans le but de définir des modèles de certification possibles.

Le CSIC continuera de travailler étroitement avec les établissements et les fournisseurs de formation pour examiner plus à fond les possibilités de certification pour l'industrie.

### Normes de compétences

Pour faire suite au succès du projet des normes de compétences du secteur de la presse (voir page 3), le CSIC est maintenant en train d'élaborer des normes de compétences pour les employés œuvrant dans les secteurs du prépresse et de la finition/reliure.

Des groupes de consultation et de validation se réuniront à l'échelle du pays d'ici la fin de l'année et nous prévoyons que ces nouvelles normes et nouveaux profils des professions seront lancés au Forum 2009 du CSIC, qui aura lieu le 12 juin à Vancouver, en C.-B. Pour plus d'information et pour vous inscrire au Forum, visitez le site [www.cpisc-csic.ca](http://www.cpisc-csic.ca)

