

Le visage de l'imprimerie

ÉTÉ 2007 | VOLUME 1, NUMÉRO 1

Dans ce NUMÉRO :

- 1 Le CSIC fête sa première année d'existence
- 2 Le CSIC tient son assemblée générale annuelle
- 2 Qui sommes-nous?
- 3 Le Forum du CSIC reçoit les éloges des participants
- 3 Croissance de l'industrie en Chine – une étude de cas
- 4 Les priorités du CSIC

Le CSIC fête sa première année d'existence

Message des coprésidents du conseil

Le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC) a terminé sa première année en tant qu'organisme constitué en conseil sectoriel, et ce fut une année bien remplie. C'est avec fierté que nous jetons un regard sur le trajet que nous avons parcouru jusqu'à maintenant – un trajet qui a débuté en juillet 2003 lorsque nous avons publié notre étude sectorielle. Cette étude a ouvert la voie à la création du CSIC, en concluant que l'industrie faisait face à des défis de taille en matière de ressources humaines et qu'il existait un véritable besoin de mettre sur pied un organisme, tel un conseil sectoriel, pour relever ces défis à l'échelle nationale.

En 2004, à la suite d'un sondage mené auprès de l'industrie et d'un atelier conjoint, les résultats ont conclu à un appui unanime et retentissant en faveur de l'établissement d'un conseil sectoriel qui veillerait à élaborer des normes de compétences et de formation et à mettre sur pied des stratégies pour améliorer l'image publique de l'industrie et à attirer de nouveaux travailleurs au secteur.

Le rapport issu de cet atelier, *Un consensus animé par la passion*, a servi de cadre de réflexion qui a donné lieu à la création du CSIC et a servi de fondement à la mise sur pied d'un comité directeur et, ensuite, d'un conseil d'administration provisoire ayant pour mandat de créer le CSIC. Le rapport a aussi révélé un appui solide de la part des membres de l'industrie et une volonté de travailler ensemble, deux facteurs essentiels à l'obtention de fonds auprès du gouvernement fédéral.

Le rapport a aussi servi de toile de fond pour l'établissement des priorités ainsi que l'orientation et les activités du Conseil. Lors de l'élaboration de notre plan stratégique, de notre cadre de recherche et de nos politiques et principes opérationnels, nous avons tenu compte des idées formulées dans ce rapport.

Tout au long de notre trajet, nous avons pu compter sur le soutien de personnes dévouées de notre industrie qui sont déterminées à travailler en collaboration pour relever les défis. Le leadership et l'appui de l'Association canadienne de l'imprimerie (ACI) et du Secteur graphique du Syndicat canadien des communications, de l'énergie et du papier (SCEP) ont été d'une importance cruciale à la création du CSIC.

Nous sommes fiers de nos réalisations. Nous avons élaboré un énoncé de mission pour orienter nos activités et nos décisions. Nous avons établi nos priorités en matière de stratégies et de recherche et avons formulé des objectifs précis assortis de résultats mesurables. Notre vision pour l'avenir est celle d'une tribune de concertation où employeurs et employés travaillent ensemble avec nos partenaires du secteur de l'éducation, du gouvernement et de l'industrie pour répondre aux besoins de ressources humaines de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques. Nous attendons avec impatience de voir les résultats de nos activités de recherche et d'en faire part à tous les membres de notre industrie. ■



DUNCAN BROWN,
coprésident du CSIC, et
directeur national, Secteur
graphique, Syndicat canadien
des communications, de
l'énergie et du papier (SCEP)



JEFF EKSTEIN,
coprésident du CSIC, et
président-directeur général,
Willow Printing Group Ltd.

Visitez le site www.cpisc-csic.ca pour obtenir des nouvelles et des renseignements sur la formation et l'apprentissage dans l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques.



Préparer l'avenir – CSIC tient son assemblée générale annuelle

Lors de son assemblée générale annuelle, tenue le mardi 19 juin 2007, le CSIC a préparé la voie pour poursuivre ses futures activités en misant sur le succès de sa première année et en réalisant les membres de son conseil d'administration actuel.

Le premier rapport annuel du CSIC, *Revue de presse*, fait état des principales activités et initiatives mises en branle par le Conseil au cours de sa première année d'activité et souligne les réalisations du conseil d'administration actuel. Le rapport met également en lumière le fait que le CSIC a franchi une étape clé en 2006 en jetant les bases pour la création des normes de compétences nationales, la collecte d'information sur le marché du travail et l'examen des programmes de formation.

Les activités du CSIC sont surveillées par un conseil composé de membres élus de l'industrie et représentant les employés et les employeurs. Afin de s'appuyer sur les assises solides établies au cours de la dernière année, le CSIC a réélu les membres actuels du conseil d'administration pour un deuxième mandat. « La prochaine année sera déterminante pour ce qui est de renforcer notre crédibilité au sein du secteur en obtenant des résultats concrets et en mettant en place des programmes et des services qui profiteront aux membres de l'industrie », a déclaré M^{me} Marie Eveline, directrice générale du CSIC. La continuité de la composition du conseil a été cernée comme élément essentiel à l'atteinte des objectifs du CSIC. ■



Voici les administrateurs et les membres d'office du conseil d'administration de 2007-2008 du CSIC :

- **Duncan Brown**, coprésident du conseil, et directeur national, secteur graphique, Syndicat canadien des communications, de l'énergie et du papier, Ottawa (Ontario)
- **Jeff Ekstein**, coprésident du conseil, et PDG, Willow Printing Group Ltd., Concord (Ontario)
- **Bob Elliott**, président, ACI-CPIA, Ottawa (Ontario)
- **Andrea Chan**, Ressources humaines, Webcom Inc., Toronto (Ontario)
- **Alex Charles**, président, SCEP, section locale 525G, Vancouver (C.-B.)
- **Mike Drimmie**, vice-président, SCEP, section locale 591-G, Toronto (Ontario)
- **Abe Giesbrecht**, coordonnateur de la formation, Friesens, Altona (Manitoba)
- **Michel Handfield**, président, SCEP, section locale 145, Longueuil (Québec)
- **Robert S. Kadis**, comptable agréé, Markham (Ontario)
- **John Webster**, président, SCEP, section locale 900G, Winnipeg (Manitoba)
- **Michel Cliche**, directeur général Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec, Montréal (Québec)
- **Brian Ellis**, directeur du marketing, Équipements graphiques Heidelberg Canada Ltée, Mississauga (Ontario)
- **Willem Sijpheer**, Journalisme et Communications graphiques numériques, SAIT Polytechnic, Calgary (Alberta)

QUI SOMMES-NOUS?

Le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC) sert de tribune nationale de concertation où les parties intéressées travaillent en collaboration pour relever les défis en matière de développement des ressources humaines et de perfectionnement de la main-d'œuvre dans l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques. Le CSIC regroupe les employeurs et les employés ainsi que des personnes-ressources du secteur de l'éducation et du gouvernement, afin de cerner et de mettre en œuvre des approches novatrices qui favoriseront le perfectionnement des compétences.

Constitué en 2006, le CSIC travaille pour le compte des 8 600 établissements et des plus de 113 000 employés qui composent cette industrie. Sa mission est de répondre aux besoins de la main-d'œuvre de l'industrie en se penchant sur les objectifs suivants :

- rehausser l'image de l'industrie en tant que choix de carrière;
- maximiser les possibilités de carrière des employés déjà dans le secteur;
- élaborer des normes de compétences et des profils nationaux;
- répondre aux besoins d'apprentissage en mettant au point des outils et des ressources de formation pertinentes.

Pour atteindre ces objectifs, le CSIC mettra au point une série d'outils et de services à l'intention des employeurs et des employés actuels et futurs, afin de les aider à gérer et à évaluer leurs besoins en matière de perfectionnement. ■

« (...) il pourrait y avoir davantage de personnes en âge de quitter la population active que d'y entrer d'ici une dizaine d'années au Canada. Ces transformations rapides de la population en âge de travailler posent de nombreux défis aux employeurs canadiens qui devront notamment s'adapter à un fort renouvellement de leur main-d'œuvre. »

Statistique Canada. Recensement de 2006 : Série « Analyses », Portrait de la population canadienne en 2006, selon l'âge et le sexe. Juillet 2007.

Le Forum du CSIC reçoit les éloges des participants

Le succès de l'industrie de l'imprimerie dans un marché mondial repose sur une main d'œuvre hautement qualifiée. Voilà le message qui est clairement ressorti du premier Forum annuel du CSIC qui a eu lieu le 18 juin 2007.

Cet événement d'un jour a permis aux participants d'examiner les principaux défis en matière de perfectionnement de la main-d'œuvre dans l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques. « Le Forum a donné l'occasion aux représentants de l'industrie d'échanger des connaissances et des ressources et de se pencher sur les façons d'améliorer l'industrie, » a précisé Marie Eveline, directrice générale du CSIC.

Le Forum avait pour but de stimuler des discussions ouvertes entre employeurs, employés, décideurs, éducateurs, représentants syndicaux et d'autres parties intéressées sur les défis de créer une main-d'œuvre solide au Canada, ainsi que sur les activités prioritaires du CSIC à ce chapitre. Le panel et les groupes de discussion ont proposé plusieurs idées de changement.

Les deux conférenciers d'honneur, Bernd Schopp, chef de la Heidelberg Print Media Academy (PMA), et Martina Brand, directrice du marketing de la PMA, ont



Un panel de représentants de l'industrie a discuté des défis liés à la promotion de l'industrie de l'imprimerie comme choix de carrière. De gauche à droite : Duncan Brown, coprésident du CSIC, directeur national, secteur graphique, SCEP; Don Gain, président, Harmony Printing; Ward Griffin, PDG, The Lowe-Martin Group; Marie Eveline, directrice générale du CSIC; et Abhay Sharma, directeur, School of Graphic Communications Management, Université Ryerson.

présenté la formation continue dans un contexte mondial, en expliquant que la formation est essentiel pour conserver un avantage concurrentiel dans le marché mondial. Ils ont souligné l'importance d'investir dans le perfectionnement des compétences des employés afin de créer un sentiment d'allégeance chez les travailleurs, de rehausser leur efficacité et d'éviter qu'ils ne quittent l'entreprise dès la première occasion. M. Schopp a expliqué

que « la productivité d'une entreprise et, par conséquent, son succès sur le plan économique, reposent en grande partie sur les compétences de son personnel. Des employés hautement qualifiés contribuent à créer des clients satisfaits; ils sont à la base même du succès de l'entreprise. » ■

Pour plus d'information, visitez le site www.cpisc-csic.ca

La croissance de l'industrie en Chine – une étude de cas

Un livre blanc portant sur le développement de l'industrie de l'imprimerie de Shenzhen, publié en mai 2007 par le Bureau municipal de la presse de Shenzhen, montre l'approche globale et coordonnée qui a été adoptée pour établir l'industrie de l'imprimerie en Chine.

Alors qu'en 1978, l'industrie ne comptait que deux ateliers d'imprimerie rudimentaires employant 100 employés et enregistrant des ventes annuelles combinées de 700,000 \$RMB, l'industrie est maintenant un secteur d'activités important, ayant plus de 2 048 ateliers, 188 000 employés et une production industrielle de 27,5 milliards de \$RMB en 2005. L'industrie de l'imprimerie de la province est orientée sur les exportations et, en 2005, les produits exportés se chiffraient à 1,62 milliards de \$US, représentant 50 % de la production industrielle totale de l'industrie. La croissance annuelle moyenne de l'industrie est de 50,2 %.

Par rapport au reste de la Chine, l'industrie de l'imprimerie de Shenzhen n'englobe que 2 % du nombre total d'imprimeries

nationales, mais elle représente jusqu'à 10 % de la production industrielle totale de la Chine.

Les établissements d'enseignement constituent le fondement même de l'industrie; on y trouve deux écoles polytechniques axées sur l'industrie de l'imprimerie, ainsi que des programmes de formation en milieu de travail et un établissement de formation de Heidelberg.

Le livre blanc fait état de la vision d'avenir de l'industrie, notamment conserver sa position de chef de file dans la région; restructurer l'industrie afin de regrouper les établissements similaires; promouvoir des normes environnementales; aligner les ressources gouvernementales pour favoriser la normalisation et la responsabilité sociale d'entreprise. L'article offre une lecture intéressante. ■

Pour plus amples renseignements, veuillez visitez le site www.cpisc-csic.ca

Priorités du CSIC :

Mettre en place des assises solides dès aujourd'hui pour appuyer le perfectionnement des compétences de demain

La majorité du travail actuel du CSIC est axée sur l'établissement des pierres d'assise dans trois domaines clés : l'élaboration de normes, la prise de décisions et la formation/cheminements de carrière. Une fois ces pierres d'assise en place, le CSIC mettra au point des outils et des services adaptés aux besoins particuliers des personnes et groupes intéressés : les employeurs, les employés actuels et éventuels, les éducateurs et le public. Ces pierres d'assise reposent sur trois projets de recherche bien précis, lesquels sont dirigés par des groupes de travail composés de représentants de l'industrie et de partenaires du CSIC.



Compétences pour l'avenir

Le projet axé sur les normes de compétences et les profils nationaux a pour but d'élaborer des normes de compétences et des profils associés aux professions clés dans les trois secteurs de production de l'industrie de l'imprimerie, notamment le prépresse, la presse et la finition/reliure. Ce projet vise à mettre au point des normes de compétences essentielles, fondamentales et opérationnelles, dans le but d'établir les connaissances et les aptitudes nécessaires pour s'acquitter de tâches précises; ces normes serviront de base à l'élaboration des profils associés à des professions clés de l'industrie. Une série de normes et de profils nationaux, convenus par l'industrie, contribuera grandement à améliorer le perfectionnement de la main-d'œuvre. Les compétences essentielles et fondamentales pour l'ensemble de l'industrie seront prêtes en janvier 2008. Les normes de compétences nationales pour le secteur de la presse seront prêtes à la fin du printemps 2008, et celles des secteurs du prépresse et de la finition/reliure seront élaborées et publiées au printemps de 2009.

Formation pour l'avenir

Mené à bien avec les établissements d'enseignement, les organismes privés de formation, les syndicats, les fournisseurs de l'industrie et les entreprises d'imprimerie, le projet axé sur l'examen des programmes de formation et des fournisseurs connexes consiste à dresser un profil du type et de la portée des programmes de formation offerts dans l'industrie. Le CSIC pourra ensuite cerner les lacunes en matière de formation et établir des stratégies pour combler ces lacunes. Ce projet permettra aussi au CSIC d'établir des liens entre les programmes de formation et les normes de compétences que nous aurons élaborées. Le répertoire servira de base pour effectuer des rajustements aux programmes de formation existants; répondre aux besoins changeants de l'industrie; mettre en œuvre des possibilités de formation et d'apprentissage; et assurer un dialogue continu entre l'industrie et les fournisseurs de formation. Le répertoire sera publié en novembre 2007.

Décisions éclairées pour l'avenir

Le projet axé sur l'information sur le marché du travail vise à élaborer de l'information sur le marché du travail pour faciliter la planification des ressources humaines dans l'industrie. Au cours de la prochaine année, le CSIC établira une base de données solide renfermant des données statistiques, des indicateurs et des renseignements exacts et à jour sur le marché du travail de l'industrie. Cette information fournira des données cohérentes sur le marché du travail pour le secteur, mettra en lumière les tendances de l'emploi et favorisera la prise de décisions éclairées. Elle permettra au CSIC de suivre les changements et de réagir en conséquence aux besoins futurs. Cette information aidera aussi à déterminer les enjeux actuel et nouveaux en matière de ressources humaines, comme le vieillissement de la population active, le besoin de perfectionnement des compétences, la mobilité des travailleurs et le recrutement des jeunes dans l'industrie. Un rapport préliminaire sera publié d'ici mars 2008.

POUR NOUS JOINDRE

Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada
151, rue Slater, bureau 1110
Ottawa (Ontario) K1P 5H3
Sans frais : 1-888-688-0293

Site Web : www.cpisc-csic.ca
Téléphone : 613-688-0293
Télécopieur : 613-232-1334
Courriel : info@cpisc-csic.ca



Le CSIC est financé par le Programme des conseils sectoriels du gouvernement du Canada. Les opinions et les interprétations exprimées dans cette publication sont celles de l'auteur et ne représentent pas nécessairement celles du gouvernement du Canada.