

Le visage de l'imprimerie

DÉCISIONS ÉCLAIRÉES POUR L'AVENIR

Élaborer une Carte Routière des Technologies et
des Compétences



Janvier 2008

Canada

Financé par le gouvernement du Canada par le truchement du

Programme des conseils sectoriels. Les opinions et les interprétations figurant dans la présente publication sont celles de l'auteur et ne représentent pas nécessairement celles du gouvernement du Canada.

Droit d'auteur © Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada, 2007

Tous droits réservés. Toute utilisation du présent document, en tout ou en partie, sans l'autorisation préalable écrite du Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada constitue une violation du droit d'auteur et est interdite par la loi.

Pour nous joindre

Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada

151, rue Slater, bureau 1110

Ottawa (Ontario) K1P 5H3

Site Web : www.cpisc-csic.ca

Téléphone : 613-688-0293

Télécopieur : 613-232-1334

Courriel : info@cpisc-csic.ca

Numéro de téléphone sans frais :

1-888-688-0293



À PROPOS DU CSIC

Le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC) sert de tribune nationale de concertation où les parties intéressées peuvent se consulter et collaborer au sujet des questions de développement des ressources humaines et de perfectionnement de la main-d'œuvre qui touchent l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques. Constitué en avril 2006, le CSIC a pour mission d'établir et de mettre en œuvre des stratégies axées sur le développement des ressources humaines et l'apprentissage au sein du secteur. Notre objectif premier est d'améliorer la qualité de la main-d'œuvre du secteur.

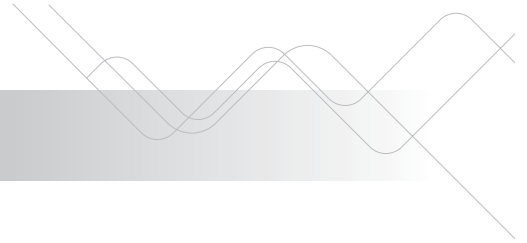
Le CSIC repose sur le principe directeur de l'esprit de partenariat. Ce faisant, il réunit les employeurs, les employés, les syndicats et les intervenants du secteur de l'éducation et du gouvernement, dans le but de mettre au point des approches novatrices qui favoriseront le perfectionnement des compétences de la main-d'œuvre actuelle et future de cette industrie hautement numérisée. Le but du CSIC n'est pas de reproduire ce qui existe déjà, mais bien d'enrichir ce qui est déjà en œuvre et d'élaborer des programmes et des services à l'échelle nationale qui sauront répondre aux besoins de développement des ressources humaines de l'industrie dans son ensemble.

INTRODUCTION

On peut affirmer, sans exagération, que l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques a su s'adapter à la technologie. Les deux dernières décennies ont été caractérisées par une évolution rapide de la technologie, une concurrence mondiale accrue et une restructuration des pratiques commerciales. Malgré cet état de fait, l'industrie canadienne de l'imprimerie et des communications graphiques a continué de croître et de prospérer.

L'évolution rapide de la technologie continue d'influencer tous les aspects de l'industrie, mais elle a surtout un impact sur le développement des ressources humaines et le perfectionnement de la main-d'œuvre. L'industrie canadienne de l'imprimerie et des communications graphiques n'est pas seule à être confrontée à des défis tels que la technologie en évolution, la restructuration économique et la concurrence mondiale. Elle n'est pas seule non plus à reconnaître le besoin d'améliorer la formation et le perfectionnement. Mais, en raison de tous ces changements, il existe un besoin constant d'assurer la mise à jour des compétences et le perfectionnement des travailleurs actuels, tout en veillant à attirer à cette industrie dynamique des jeunes talentueux et motivés. Il importe de fournir à tous les travailleurs – actuels, nouveaux et éventuels – des possibilités qui favorisent l'acquisition des compétences dont ils ont besoin pour réussir dans l'avenir.

Les emplois dans l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques se classent dans les secteurs de production suivants.




Prépresse – Le processus du prépresse consiste à préparer le matériel numérisé et traditionnel pour son impression sur presse, selon les exigences du client. Traditionnellement, les professions liées au prépresse étaient ceux de scannéristes, cadreurs et pelliculeurs – leurs fonctions consistaient à tirer des épreuves, à effectuer le tirage des films et à préparer une version prête à photographier. Toutefois, les technologies numériques et la participation accrue des clients aux activités de prépresse sont venues estomper ces classifications traditionnelles. Les fonctions comprennent maintenant la révision et la correction des fichiers clients, la composition typographique par ordinateur, la mise en page, l'utilisation d'imageuses, l'imposition, la séparation des couleurs, la préparation des films et des plaques ainsi que la gestion des actifs numériques. La majorité des tâches exécutées au cours du processus du prépresse exigent des logiciels de pointe très perfectionnés

Presse – Le processus de la presse comprend l'impression même d'un document à l'aide d'une presse à feuilles ou d'une presse offset rotative. Dans le cas de la presse à feuilles, comme son nom l'indique, des feuilles de papier sont alimentées dans la presse à imprimer. Dans le cas des presses rotatives, ce sont des bobines de papier, plutôt que des feuilles individuelles, qui servent à alimenter la presse à imprimer – par exemple, on utilise habituellement les presses rotatives pour imprimer les journaux. Au cours du processus de la presse, les employés installent et ajustent les plaques, préparent les blanchets et les cylindres, sélectionnent et mélangent les encres, font fonctionner la presse, surveillent la qualité de l'impression et le fonctionnement de la presse, règlent les pannes, assurent un environnement de travail sécuritaire et effectuent l'entretien préventif des presses. De plus, deux autres types de presses – flexographiques et numériques – connaissent une expansion rapide et méritent une attention particulière.

Finition et reliure – Le processus de finition, de reliure et de distribution représente les étapes finales de la production. En gros, il s'agit de l'assemblage du produit fini pour le client ou le consommateur. Les employés assemblent et relient les feuilles imprimées, effectuent les opérations de finition telles que le perçage, le gaufrage et le pelliculage et préparent le produit final aux fins d'expédition. Ce processus a évolué pour y inclure maintenant la création de sites Web servant à l'hébergement de catalogues et de bases de données et même au commerce électronique. Par conséquent, en plus des professions traditionnelles liées à la finition et la reliure d'un document, ce secteur comprend maintenant une composante de communications graphiques en croissance rapide.

De plus, il existe bon nombre d'emplois qui appuient ces processus de production. Parmi les professions de **soutien à la production** figurent les représentants des services à la clientèle et des ventes, les estimateurs, les directeurs de production, les ordonnanciers de la production et les surveillants de l'imprimerie, ainsi que le personnel comptable et de bureau, les mécaniciens, les électriciens et les manutentionnaires.



Les trois secteurs de production ainsi que le secteur de soutien à la production sont tous très complexes et très intégrés, et ils varient grandement en fonction de la taille de l'entreprise, des types de presses utilisées, des appellations de postes et de la production.

CARTE ROUTIÈRE DES TECHNOLOGIES ET DES COMPÉTENCES

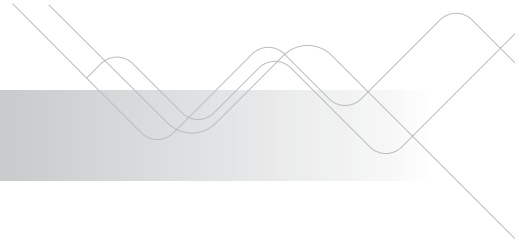
Comme bon nombre d'industries, l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques fait face à de nombreux défis. Toutefois, plusieurs défis sont propres à cette industrie. De fait, la réalité de l'industrie de l'imprimerie actuelle est caractérisée par :

- des changements technologiques rapides
- une main-d'œuvre variée et dispersée sur le plan géographique
- une pénurie de normes de compétences
- des programmes de formation qui ne satisfont qu'à certains besoins de l'industrie
- l'évolution démographique de la main-d'œuvre, alors que les employés approchent l'âge de la retraite et que les efforts de recrutement ciblent, comme dans tous les autres secteurs, une cohorte de moins en moins nombreuse de jeunes gens.

L'industrie de l'imprimerie s'est essentiellement réinventée, et les technologies de pointe sont désormais la norme dans l'ensemble du processus de production. L'industrie a relevé ce défi en restructurant ses activités, en investissant dans du nouveau matériel et en assurant la formation et le perfectionnement des travailleurs. À mesure que les progrès technologiques continueront d'avoir un impact sur l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques, les processus et les fonctions liés à l'imprimerie deviendront de plus en plus interreliés.

Par ailleurs, les progrès de l'« économie de services », de la « technologie de l'information » et de l'« économie du savoir » ont eu comme résultat négatif de créer une impression chez les jeunes et plusieurs décideurs que le secteur manufacturier n'a plus d'importance. Or, le secteur manufacturier en général – et l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques plus particulièrement – a été et est encore constamment confronté aux effets découlant des progrès et des exigences de la technologie dont l'évolution est rapide et constante. Les nouveaux besoins des clients, la concurrence mondiale et les technologies émergentes imposent un rythme de changements sans précédent qui touchent les processus, l'équipement et les systèmes utilisés dans l'imprimerie. Étant donné l'intensification de la concurrence mondiale, pour l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques, la question fondamentale qui se pose est de savoir dans quelle mesure la production continuera de se faire au Canada?

L'évolution rapide de la technologie continue d'influencer tous les aspects de l'industrie, mais elle a surtout un impact sur le développement des ressources humaines et le perfectionnement de la main-d'œuvre. La technologie est l'un des facteurs clés qui a une incidence sur les



besoins en matière de perfectionnement des compétences au sein de l'industrie. Or, dans le contexte actuel et futur, comment l'industrie peut-elle tracer la voie à suivre dans ce labyrinthe technologique et établir une orientation stratégique?

Le conseil d'administration du CSIC a reconnu le besoin de cerner et d'évaluer les tendances clés de la technologie pour l'industrie et d'établir une base solide pour l'avenir. À la fin de septembre 2007, le CSIC a obtenu des fonds de Ressources humaines et Développement social Canada et d'Industrie Canada pour élaborer une carte routière des technologies et des compétences pour le compte de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques.

Qu'est-ce qu'une carte routière des technologies et des compétences? Il s'agit d'un outil de planification qui donnera aux membres de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques un contexte pour établir et évaluer les tendances et les défis liés au développement technologique et au perfectionnement de la main-d'œuvre, et de choisir les stratégies qui répondent le mieux à leurs besoins. La carte routière technologique est basée sur les quatre questions suivantes :

- Où en sommes-nous aujourd'hui?
- Quels sont les moteurs de changement et les tendances?
- Quels sont nos objectifs?
- Quelles mesures faut-il prendre pour y parvenir?

L'une des caractéristiques clés de la carte routière technologique, c'est qu'elle est élaborée par l'industrie, pour l'industrie. En répondant à ces questions, l'industrie pourra :

- établir un consensus sur les débouchés et les technologies essentielles;
- déterminer les obstacles et les contraintes clés au futur développement;
- mettre au point un plan pour appuyer les décisions d'investissement technologique stratégique et aider le secteur à éviter des investissements incertains et inutiles;
- définir les compétences nécessaires pour l'avenir, en se fondant sur les normes de compétences établies pour le secteur.

OBJECTIFS DU PROJET

Au cours de ce projet, le CSIC mettra au point une carte routière des technologies et des compétences pour l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques qui comprendra des recommandations concernant les technologies pertinentes qui aideront l'industrie à satisfaire aux demandes du marché et qui établit les compétences nécessaires pour utiliser ces technologies de manière efficace.



ACTIVITÉS ET ÉCHÉANCIER DU PROJET

Le projet s'échelonnara du 1^{er} octobre 2007 au 30 septembre 2008. Le projet est dirigé par un comité directeur composé de chefs de file de l'industrie et d'intervenants clés.

Ce projet qui consiste à élaborer et à mettre en œuvre une carte routière des technologies et des compétences comportera trois étapes.

Au cours de la première étape, le CSIC mettra sur pied le Comité directeur et fera un examen de la situation pour déterminer les tendances du marché et les technologies, établir les enjeux et les possibilités, répertorier les activités et la capacité en matière de R et D et cerner les sources de financement public et privé. Les renseignements recueillis dans le cadre de cet examen serviront de base pour confirmer la vision et établir les moteurs et déterminants technologiques ainsi que les solutions de rechange lors de la deuxième étape.

Pendant la deuxième étape, le Comité directeur, en consultation avec les membres de l'industrie, élaborera une carte routière préliminaire des technologies et des compétences. Le but et les objectifs de la carte routière des technologies et des compétences seront établis en définissant quelles technologies et quels produits sont requis pour atteindre la vision convenue. Nous déterminerons quelles seront vraisemblablement les demandes des futurs clients et comment les processus d'impression devront être adaptés pour satisfaire à ces demandes. Nous définirons les compétences et les connaissances dont la main-d'œuvre future aura besoin pour pouvoir mettre en œuvre les nouvelles technologies.

Au cours de la dernière étape du projet, L'industrie passera en revue le projet de carte routière des technologies et des compétences et procédera à la validation de celle-ci. La carte routière des technologies et des compétences fera l'objet de discussions lors du Forum annuel du CSIC en juin 2008, à Montréal.

RÉSULTATS DE CE PROJET...

Gâce à cette carte routière technologique ainsi qu'aux exigences en matière de compétences que fournira cette carte, nous obtiendrons un cadre détaillé qui nous aidera à façonner un plan stratégique pour répondre aux besoins de notre industrie. Nous pourrons comparer les normes de compétences déjà établies aux compétences qui seront nécessaires pour adopter les nouveaux développements technologiques, puis déterminer les lacunes dans les programmes de formation et les combler. La carte routière technologique sera également un outil essentiel pour les petites et moyennes entreprises, lesquelles constituent la majorité des établissements d'imprimerie au Canada.

