

Le visage de l'imprimerie

# DÉCISIONS ÉCLAIRÉES POUR L'AVENIR

Étude Approfondie des Questions Liées aux Ressources  
Humaines auxquelles Fait Face l'Industrie de  
l'Imprimerie et des Communications Graphiques



*Juillet 2008*

Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada

# Canada<sup>1</sup>

**Financé par le gouvernement du Canada par le truchement du Programme des conseils sectoriels.** Les opinions et les interprétations figurant dans la présente publication sont celles de l'auteur et ne représentent pas nécessairement celles du gouvernement du Canada.

Droit d'auteur © Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada, 2008  
Tous droits réservés. Toute utilisation du présent document, en tout ou en partie, sans l'autorisation préalable écrite du Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada constitue une violation du droit d'auteur et est interdite par la loi.

## **Pour nous joindre**

Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada  
151, rue Slater, bureau 1110  
Ottawa (Ontario) K1P 5H3  
Site Web : [www.cpisc-csic.ca](http://www.cpisc-csic.ca)  
Téléphone : 613-688-0293  
Télécopieur : 613-232-1334  
Courriel : [info@cpisc-csic.ca](mailto:info@cpisc-csic.ca)  
**Numéro de téléphone sans frais :**  
**1-888-688-0293**



## À PROPOS DU CSIC

Le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC) sert de tribune nationale de concertation où les parties intéressées peuvent se consulter et collaborer au sujet des questions de développement des ressources humaines et de perfectionnement de la main-d'œuvre dans l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques. Constitué en avril 2006, le CSIC a pour mission d'établir et de mettre en œuvre des stratégies axées sur le développement des ressources humaines et l'apprentissage au sein du secteur. Notre objectif premier est d'améliorer la qualité de la main-d'œuvre de l'industrie.

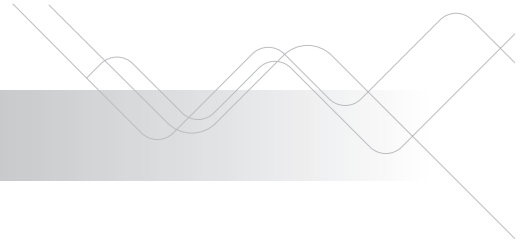
Le CSIC repose sur le principe directeur de l'esprit de partenariat. Ce faisant, il réunit les employeurs, les employés, les syndicats et les intervenants du secteur de l'éducation et du gouvernement, dans le but de mettre au point des approches novatrices qui favoriseront le perfectionnement des compétences de la main-d'œuvre actuelle et future de cette industrie hautement numérisée. Le but du CSIC n'est pas de reproduire ce qui existe déjà, mais bien d'enrichir ce qui est déjà en œuvre et d'élaborer des programmes et des services à l'échelle nationale qui sauront répondre aux besoins de développement des ressources humaines de l'industrie dans son ensemble.

## INTRODUCTION

On peut affirmer, sans exagération, que l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques a su s'adapter à la technologie. Les deux dernières décennies ont été caractérisées par une évolution rapide de la technologie, une concurrence mondiale accrue et une restructuration des pratiques commerciales. Malgré cet état de fait, l'industrie canadienne de l'imprimerie et des communications graphiques a continué de croître et de prospérer.

L'évolution rapide de la technologie continue d'influencer tous les aspects de l'industrie, mais elle a surtout un impact sur le développement des ressources humaines et le perfectionnement de la main-d'œuvre. L'industrie canadienne de l'imprimerie et des communications graphiques n'est pas la seule à être confrontée à des défis tels que la technologie en évolution, la restructuration économique et la concurrence mondiale. Elle n'est pas la seule non plus à reconnaître le besoin d'améliorer la formation et le perfectionnement. Mais, en raison de tous ces changements, il existe un besoin constant d'assurer la mise à jour des compétences et le perfectionnement des travailleurs actuels, tout en veillant à attirer à cette industrie dynamique des jeunes talentueux et motivés. Il importe de fournir à tous les travailleurs – actuels, nouveaux et éventuels – des possibilités qui favorisent l'acquisition des compétences dont ils ont besoin pour réussir dans l'avenir.

Les emplois dans l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques se classent dans les secteurs de production suivants.




**Prépresse** – Le processus du prépresse consiste à préparer le matériel numérisé et traditionnel pour son impression sur presse, selon les exigences du client. Traditionnellement, les professions liées au prépresse étaient celles de scannéristes, cadreurs et pelliculeurs – leurs fonctions consistaient à tirer des épreuves, à effectuer le tirage des films et à préparer une version prête à photographier. Les technologies numériques et la participation accrue des clients aux activités de prépresse sont venues estomper ces classifications traditionnelles. Les fonctions comprennent maintenant la révision et la correction des fichiers clients, la composition typographique par ordinateur, la mise en page, l'utilisation d'imageuses, l'imposition, la sélection des couleurs, la préparation des films et des plaques ainsi que la gestion des actifs numériques. La majorité des tâches associées au processus du prépresse sont exécutées à l'aide de logiciels de pointe très perfectionnés.

**Presse** – Le processus de la presse consiste en l'impression même de documents à l'aide d'une presse à feuilles ou d'une presse offset rotative. Dans le cas de la presse à feuilles, comme son nom l'indique, des feuilles de papier sont alimentées dans la presse à imprimer. Dans le cas des presses rotatives, ce sont des bobines de papier, plutôt que des feuilles individuelles, qui servent à alimenter la presse à imprimer – par exemple, on utilise habituellement les presses rotatives pour imprimer les journaux. Ce processus comprend l'utilisation de presses et le dépannage. Les employés installent et ajustent les plaques, préparent les blanchets et les cylindres, sélectionnent et mélangent les encres, font fonctionner la presse, surveillent la qualité de l'impression et le fonctionnement de la presse, règlent les pannes, assurent un environnement de travail sécuritaire et effectuent l'entretien préventif des presses. De plus, deux autres types de presses – flexographiques et numériques – connaissent une expansion rapide et méritent une attention particulière.

**Finition et reliure** – Le processus de finition, de reliure et de distribution représente les étapes finales de la production. En gros, il s'agit de l'assemblage du produit fini pour le client ou le consommateur. Les employés assemblent et relient les feuilles imprimées, effectuent les opérations de finition telles que le perçage, le gaufrage et le pelliculage et préparent le produit final aux fins d'expédition. Ce processus a évolué pour y inclure maintenant la création de sites Web servant à l'hébergement de catalogues et de bases de données et même au commerce électronique. Par conséquent, en plus des professions traditionnelles liées à la finition et la reliure d'un document, ce secteur comprend maintenant une composante de communications graphiques en croissance rapide.

De plus, il existe bon nombre d'emplois qui appuient ces processus de production. Parmi les professions de **soutien à la production** figurent les représentants des services à la clientèle et des ventes, les estimateurs, les directeurs de production, les ordonnanciers de la production et les surveillants de l'imprimerie, ainsi que le personnel comptable et de bureau, les mécaniciens, les électriciens et les manutentionnaires.



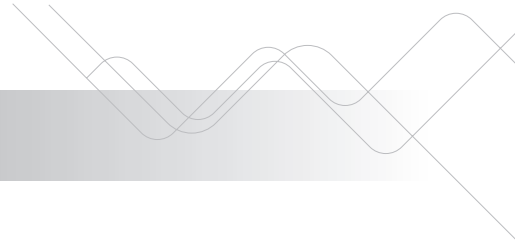
Les trois secteurs de production ainsi que le secteur de soutien à la production sont tous très complexes et très intégrés, et ils varient grandement en fonction de la taille de l'entreprise, des types de presses utilisées, des appellations de postes et de la production de produits.

## **ÉTUDE APPROFONDIE DES QUESTIONS LIÉES AUX RESSOURCES HUMAINES AUXQUELLES FAIT FACE L'INDUSTRIE DE L'IMPRIMERIE ET DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES**

**E**n 2001, une étude sectorielle a été réalisée dans le but de fournir des renseignements et des données statistiques probantes à l'industrie de l'imprimerie et à RHDSC alors qu'ils envisageaient le bien-fondé et la faisabilité de créer un conseil sectoriel. Cette étude, publiée en 2003, a fourni les renseignements de base nécessaires pour la tenue d'un atelier, réunissant les intervenants de l'industrie, qui a eu lieu en juin 2004 et qui avait pour but de valider l'appui de l'industrie en faveur de la création d'un conseil sectoriel. L'étude a mis en lumière plusieurs défis auxquels fait face l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques, notamment une pénurie croissante de travailleurs qualifiés, conjuguée à un manque de sensibilisation aux emplois dans l'industrie, surtout chez les jeunes, lesquels représentent une part importante du bassin de la main-d'œuvre éventuelle.

Dans les années qui ont suivi la réalisation de cette étude sectorielle, l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques a continué de faire face à de nombreux défis dans sa transition en vue de maintenir et même de renforcer sa position. Ces défis comprennent la mondialisation des marchés et de la production, sans compter la concurrence étrangère à la hausse et la valeur accrue du dollar canadien, soit tous des facteurs qui ont accentué l'environnement concurrentiel. L'évolution rapide des technologies touche maintenant tous les secteurs de production de l'industrie, à partir du secteur du prépresse jusqu'au secteur de la finition et de la reliure. Les investissements nécessaires pour suivre le rythme de ces changements technologiques s'avèrent particulièrement difficiles pour les plus petites entreprises, lesquelles représentent la majorité des établissements d'imprimerie.

Par ailleurs, la main-d'œuvre elle-même est en évolution. De fait, avec les changements technologiques qui s'opèrent dans l'industrie, la réalité est telle qu'il faut moins de travailleurs étant donné que plusieurs procédés sont maintenant exécutés par la technologie. Toutefois, même si moins de travailleurs sont nécessaires, ceux qui œuvrent dans l'industrie doivent être hautement qualifiés et posséder de vastes connaissances des procédés d'imprimerie ainsi que des connaissances et des compétences dans leur secteur de production particulier. Les employeurs déclarent avoir de plus en plus de difficulté à recruter et à maintenir en poste des travailleurs qualifiés, et certains d'entre eux cherchent donc des travailleurs formés à l'étranger. Plusieurs des professions de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques sont classées dans la Classification nationale des professions (CNP) comme des professions



non spécialisés, ce qui rend le recrutement de travailleurs étrangers difficile compte tenu du système de points utilisés actuellement pour la sélection de tels travailleurs. On souligne aussi le manque de liens solides entre les programmes offerts par les établissements de formation et les besoins de l'industrie en matière de travailleurs aptes à l'emploi. Cela est particulièrement vrai compte tenu de l'augmentation croissante de la demande de compétences informatiques dans essentiellement tous les métiers et les postes de gestion au sein de l'industrie. De plus, la main-d'œuvre de l'industrie reflète la réalité de la population active canadienne dans son ensemble, en ce sens qu'il y a un nombre important de travailleurs vieillissants qui devront être remplacés dans un avenir assez rapproché.

Afin de pouvoir aider l'industrie à relever ces défis en matière de ressources humaines, le CSIC doit d'abord avoir un profil clair et à jour de l'industrie. Ces renseignements serviront de tremplin pour entreprendre un examen approfondi des questions liées aux ressources humaines qui sont les plus importantes pour l'industrie alors que celle-ci s'adapte aux réalités changeantes.

## **OBJECTIFS DU PROJET**

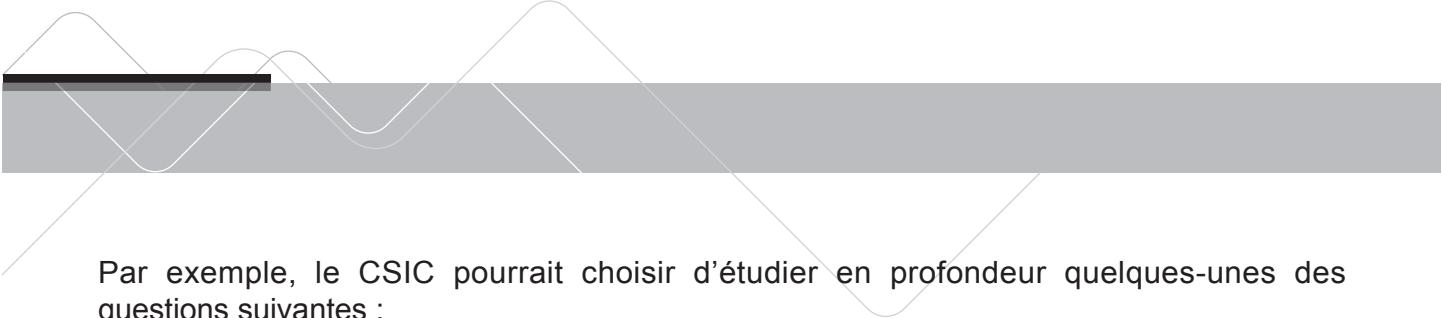
**P**our faciliter la prise de décisions en matière de planification stratégique et de projets futurs, le CSIC élaborera un profil à jour de l'industrie et étudiera en profondeur les questions, actuelles et émergentes, liées aux ressources humaines dans l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques.

## **ACTIVITÉS ET ÉCHÉANCIER DU PROJET**

**L**e projet s'échelonnera du 15 mai au 15 novembre 2008 et comportera deux étapes.

Au cours de la première étape de ce projet, le CSIC effectuera une analyse de la conjoncture des questions liées aux ressources humaines afin de cibler les lacunes d'information actuelle. Le CSIC mettra ensuite à jour l'aperçu de l'industrie et le profil des ressources humaines qui ont été préparés en 2003; pour ce faire, nous utiliserons les renseignements obtenus dans le cadre de nos projets d'information sur le marché du travail et de carte routière des technologies et des compétences, ainsi que des données de Statistique Canada.

À la lumière de l'analyse de la conjoncture et des consultations auprès de l'industrie, le CSIC préparera trois ou quatre documents d'information portant sur les questions émergentes liées aux ressources humaines, en fournissant une analyse approfondie de chacune des questions et en établissant des stratégies possibles.



Par exemple, le CSIC pourrait choisir d'étudier en profondeur quelques-unes des questions suivantes :

- Comment des sources non traditionnelles de ressources humaines pourraient-elles aider l'industrie à satisfaire à la demande de main-d'œuvre qualifiée?
  - Les femmes immigrantes représentent une part importante de la main-d'œuvre du secteur de la finition et de la reliure. Elles sont, pour la plupart, non qualifiées et reçoivent une formation en milieu de travail. Quels sont les besoins particuliers de ce segment de la main-d'œuvre de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques?
  - Alors qu'un nombre grandissant d'immigrants et de travailleurs formés à l'étranger rejoignent les rangs des travailleurs de l'industrie, quels sont leurs besoins particuliers en matière d'anglais / français langue seconde et de formation visant l'acquisition de compétences fondamentales et essentielles qui sont pertinentes au contexte canadien?
  - Les travailleurs autochtones constituent un très faible pourcentage de la main-d'œuvre de l'industrie. Quels sont les besoins particuliers des travailleurs autochtones? Comment le CSIC peut-il aider l'industrie à recruter et à former des travailleurs autochtones?
  - Selon les données disponibles, les personnes de plus de 45 ans représentent plus d'un tiers de la main-d'œuvre de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques. En revanche, moins de jeunes gens font leur entrée dans l'industrie. L'industrie devrait elle tenter de maintenir en poste plus longtemps les travailleurs plus âgés?
- Les activités d'imprimerie et de communications graphiques sont effectuées dans toutes les provinces et tous les territoires, ce qui en fait une industrie véritablement pancanadienne.
  - Les questions ci-dessous touchent-elles chaque région de la même façon?
  - Y a-t-il des questions qui concernent certaines régions plus que d'autres?
  - Comment le CSIC peut-il s'assurer que les différences régionales sont prises en compte?
  - Alors que l'industrie est en voie de se restructurer pour répondre aux besoins technologiques changeants, les changements se produisent-ils dans toutes les régions, et ce, de la même façon?

## **CE PROJET ENTRAÎNERA...**

**A**u terme de ce projet, le CSIC aura un aperçu à jour de l'industrie, un profil à jour des ressources humaines ainsi qu'une série de documents d'information portant sur les questions liées aux ressources humaines qui sont importantes pour l'industrie. À la lumière des renseignements recueillis dans le cadre de cette étude et des consultations auprès de l'industrie, le CSIC sera mieux placé pour élaborer une stratégie solide des ressources humaines à l'intention de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques. De plus, les documents d'information faciliteront la prise de décisions en matière de planification stratégique du Conseil et l'élaboration des projets à venir.

