

Le visage de l'imprimerie

DÉCISIONS ÉCLAIRÉES POUR L'AVENIR

Créer une base de données d'information sur le
marché du travail

Avril 2007

Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada



À PROPOS DU CSIC

Le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC) sert de tribune nationale de concertation où les parties intéressées peuvent se consulter et collaborer au sujet des questions de développement des ressources humaines et de perfectionnement de la main-d'œuvre qui touchent l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques. Constitué en avril 2006, le CSIC a pour mission d'établir et de mettre en œuvre des stratégies axées sur le développement des ressources humaines et l'apprentissage au sein du secteur. Notre objectif premier est d'améliorer la qualité de la main-d'œuvre du secteur.

Le CSIC repose sur le principe directeur de l'esprit de partenariat. Ce faisant, il réunit les employeurs, les employés, les syndicats et les intervenants du secteur de l'éducation et du gouvernement, dans le but de mettre au point des approches novatrices qui favoriseront le perfectionnement des compétences de la main-d'œuvre actuelle et future de cette industrie hautement numérisée. Le but du CSIC n'est pas de reproduire ce qui existe déjà, mais bien d'enrichir ce qui est déjà en œuvre et d'élaborer des programmes et des services à l'échelle nationale qui sauront répondre aux besoins de développement des ressources humaines de l'industrie dans son ensemble.


INTRODUCTION

Les deux dernières décennies ont été caractérisées par une évolution rapide de la technologie, une concurrence mondiale accrue et une restructuration des pratiques commerciales. Malgré cet état de fait, l'industrie canadienne de l'imprimerie et des communications graphiques a continué de croître et de prospérer.

L'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques a dû s'adapter aux changements de la technologie de l'information. Cette situation a créé un besoin constant d'assurer la mise à jour des compétences et le perfectionnement des travailleurs actuels, tout en veillant à attirer à l'industrie des jeunes talentueux qui font preuve de dynamisme et de motivation. Il importe de fournir à tous les travailleurs – actuels, nouveaux et éventuels – des possibilités qui favorisent l'acquisition des compétences dont ils ont besoin pour réussir dans l'avenir.

Les emplois dans l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques se classent dans les secteurs de production suivants.

Préresse – Le processus du préresse consiste à préparer le matériel numérisé et traditionnel pour son impression sur presse, selon les exigences du client. Traditionnellement, les professions liées au préresse étaient ceux de scannéristes, cadreurs et pelliculeurs – leurs fonctions consistaient à tirer des épreuves, à effectuer le tirage des films et à préparer une version prête à photographier. Les technologies numériques et la participation accrue des clients aux activités de préresse sont venues estomper ces classifications traditionnelles. Les fonctions comprennent maintenant la révision et la correction des fichiers clients, la composition typographique par ordinateur, la mise en page,



l'utilisation d'imageuses, l'imposition, la séparation des couleurs, la préparation des films et des plaques ainsi que la gestion des actifs numériques. La majorité des tâches associées au processus du prépresse sont exécutées à l'aide de logiciels de pointe très perfectionnés.

Presse – Le processus de la presse comprend l'impression même d'un document à l'aide d'une presse à feuilles ou d'une presse offset rotative. Dans le cas de la presse à feuilles, comme son nom l'indique, des feuilles de papier sont alimentées dans la presse à imprimer. Dans le cas des presses rotatives, ce sont des bobines de papier, plutôt que des feuilles individuelles, qui servent à alimenter la presse à imprimer – par exemple, on utilise habituellement les presses rotatives pour imprimer les journaux. Ce processus comprend l'utilisation de presses et le dépannage. Les employés installent et ajustent les plaques, préparent les blanchets et les cylindres, sélectionnent et mélangent les encres, font fonctionner la presse, surveillent la qualité de l'impression et le fonctionnement de la presse, règlent les pannes, assurent un environnement de travail sécuritaire et effectuent l'entretien préventif des presses. De plus, deux autres types de presses – flexographiques et numériques – connaissent une expansion rapide et méritent une attention particulière.

Finition et reliure – Le processus de finition, de reliure et de distribution représente les étapes finales de la production. En gros, il s'agit de l'assemblage du produit fini pour le client ou le consommateur. Les employés assemblent et relient les feuilles imprimées, effectuent les opérations de finition telles que le perçage, le gaufrage et le pelliculage et préparent le produit final aux fins d'expédition. Ce processus a évolué pour y inclure maintenant la création de sites Web servant à l'hébergement de catalogues et de bases de données et même au commerce électronique. Par conséquent, en plus des professions traditionnelles liées à la finition et la reliure d'un document, ce secteur comprend maintenant une composante de communications graphiques en croissance rapide.

De plus, il existe bon nombre d'emplois qui appuient ces processus de production. Parmi les professions de **soutien à la production** figurent les représentants des services à la clientèle et des ventes, les estimateurs, les directeurs de production, les ordonnanciers de la production et les surveillants de l'imprimerie, ainsi que le personnel comptable et de bureau, les mécaniciens, les électriciens et les manutentionnaires.

Les trois secteurs de production ainsi que le secteur de soutien à la production sont tous très complexes et très intégrés, et ils varient grandement en fonction de la taille de l'entreprise, des types de presses utilisées, des appellations de postes et de la production.



CRÉER UNE BASE DE DONNÉES D'INFORMATION FIABLE

Comme bon nombre d'industries, l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques fait face à de nombreux défis. Toutefois, plusieurs défis sont propres à cette industrie. De fait, la réalité de l'industrie de l'imprimerie actuelle est caractérisée par :

- des changements technologiques rapides
- une main-d'œuvre variée et dispersée sur le plan géographique
- une pénurie de normes de compétences
- peu de programmes de formation, dont plusieurs d'entre eux ne satisfont pas aux besoins de l'industrie
- l'évolution démographique de la main-d'œuvre, alors que les employés approchent l'âge de la retraite et que les efforts de recrutement ciblent, comme dans tous les autres secteurs, une cohorte de moins en moins nombreuse de jeunes gens.

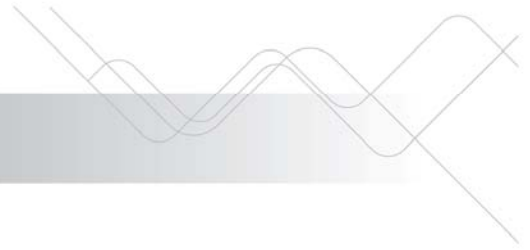
De plus, l'industrie de l'imprimerie s'est, pour ainsi dire, réinventée et les technologies de pointe sont désormais la norme dans l'ensemble du processus de production. L'industrie a relevé ce défi en restructurant ses activités, en investissant dans du nouveau matériel et en assurant la formation et le perfectionnement des travailleurs. Comme les progrès technologiques continuent d'avoir un impact sur l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques, les employeurs doivent disposer de renseignements fiables et valables pour appuyer leurs décisions en matière de ressources humaines.

Il y a deux types d'information sur le marché du travail qui sont d'un intérêt particulier pour les membres du CSIC :

- **Information sur l'offre de main-d'œuvre** : Il s'agit d'information portant sur la composition actuelle et future de la main-d'œuvre, comme l'âge des travailleurs, les pénuries imminentes de travailleurs qualifiés; les rapports hommes-femmes; la diversité de la main-d'œuvre (les générations, les immigrants et les Autochtones); les taux de roulement; les emplois temporaires et à temps plein; la répartition de la main-d'œuvre selon le processus de production; les taux de salaire et les régimes de rémunération.
- **Information sur la demande de main-d'œuvre** : Il s'agit d'information sur les changements, la mise en œuvre et l'intégration de technologies; les tendances à la mondialisation; les occasions d'importation et d'exportation; les possibilités de formation; la productivité sur le plan du PIB et des expéditions.

Nous disposons de quelques renseignements sur l'industrie de l'imprimerie, entre autres :

- L'industrie de l'imprimerie est la plus ancienne industrie manufacturière axée sur la technologie de l'information au Canada, ainsi que la plus dispersée.



- L'industrie est le quatrième employeur manufacturier en importance au pays; plus de 113 000 hommes et femmes travaillent dans quelque 8 600 établissements dans l'ensemble du pays.
- L'industrie est composée essentiellement de petites entreprises; plus de 75 % des entreprises comptent moins de 20 employés. L'éventail d'établissements dans l'industrie est varié, allant de grandes entreprises de production ayant plus de 300 employés à de petites entreprises comptant moins de 10 employés. Moins de 3 % des établissements emploient plus de 100 personnes.
- En 2004, le PIB de l'industrie de l'imprimerie et des activités de soutien connexes était de 5,7 milliards de dollars. En 2006, l'industrie a produit des expéditions se chiffrant à près de 11,5 milliards de dollars.
- C'est une industrie où s'exerce une vive concurrence et qui a su s'adapter aux nouvelles réalités du marché et à un milieu de travail en évolution constante. La restructuration en profondeur qu'a connue l'industrie au cours des dernières années, notamment les changements importants dans le nombre total et la taille des installations, témoigne de sa capacité d'adaptation.

Toutefois, les renseignements présentés ci-dessus sont tirés de diverses sources et correspondent à différentes périodes. De plus, il est impossible de garantir que les données sont comparables; de fait, on peut tout aussi bien être en train de comparer des pommes et des oranges. Afin de planifier pour l'avenir, les employeurs ont besoin d'information exacte sur le marché du travail pour pouvoir prendre des décisions éclairées en matière de ressources humaines. Par exemple, le recrutement et le maintien en poste sont des questions importantes dans l'ensemble de l'industrie de l'imprimerie – ou le sont-elles vraiment? Avant que le CSIC puisse présenter une analyse exacte des tendances et des enjeux liés aux ressources humaines, nous devons d'abord mettre au point une base de données solide qui renferme de l'information statistique et des indicateurs fiables.

OBJECTIFS DU PROJET

Dans le cadre de ce projet, le CSIC créera une base de données qui renfermera des statistiques, de l'information et des indicateurs exacts et à jour sur le marché du travail pour l'industrie de l'imprimerie.

Le projet vise à élaborer de l'information sur le marché du travail afin de faciliter la planification des ressources humaines dans l'industrie et d'aider le Conseil à planifier des projets qui répondront de manière efficace aux besoins de perfectionnement de la main-d'œuvre du secteur. Cette information sur le marché du travail servira à établir un point repère qui permettra au CSIC de suivre l'évolution des changements et de réagir en conséquence aux besoins futurs de main-d'œuvre de l'industrie.



ACTIVITÉS ET ÉCHÉANCIER DU PROJET

Le projet s'échelonne du 19 avril 2007 au 31 mars 2008. Le CSIC entend adopter une approche à deux volets pour créer une base de données d'information sur le marché du travail qui est exacte et à jour.

Dans un premier temps, le CSIC travaillera en partenariat avec la Printing Industries of America (PIA) pour élaborer une enquête trimestrielle qui porte sur le marché canadien, enquête qui sera comparable au Quarterly Market Survey de la PIA. Grâce à la collecte de données à ce sujet, le CSIC pourra à la longue fournir aux employeurs des analyses de la conjoncture de l'industrie par rapport à leur plus important partenaire commercial, les États-Unis. Mais avant tout, ces données et ces indicateurs précis et à jour sur le marché du travail que nous recueillerons permettront aux employeurs d'avoir accès à l'information dont ils ont besoin pour prendre des décisions éclairées concernant les ressources humaines et le perfectionnement de la main-d'œuvre.

L'enquête sur le marché réalisée par la PIA est effectuée tous les trois mois et le questionnaire est administré en ligne. Le CSIC travaillera avec la PIA pour adapter cet outil d'enquête à la réalité canadienne. Nous déterminerons la fréquence de l'enquête – par exemple, nous pourrions décider de réaliser l'enquête une fois par année. Les données seront analysées à partir d'une perspective canadienne, tout en établissant une comparaison avec les données américaines.

Outre cette enquête en ligne, le CSIC commencera à compiler des données et des indicateurs d'autres sources, y compris Statistique Canada et Strategis. Par ailleurs, le CSIC entreprendra des discussions avec Statistique Canada concernant leurs données et leurs enquêtes, afin de s'assurer que les questions d'enquête de Statistique Canada reflètent avec précision l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques. Ainsi, le CSIC sera en mesure de fournir aux employeurs un éventail complet d'information sur le marché du travail.

Le CSIC comptera sur l'expertise et les conseils éclairés du groupe de travail chargé du projet, afin de veiller à ce que l'information recueillie soit pertinente et réponde aux besoins de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques.



CE PROJET ENTRAÎNERA...

Le CSIC a établi que l'information sur le marché du travail constitue l'une des trois pierres d'assise du secteur, les deux autres étant l'établissement de normes de compétences et l'examen des programmes de formation et des fournisseurs connexes. Jusqu'à ce que le CSIC ait recueilli des données solides, précises et à jour concernant l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques, il sera difficile, voire impossible, de répondre de manière efficace aux besoins de développement des ressources humaines et de perfectionnement de la main-d'œuvre dans le secteur.

Ce projet est la première étape dans la collecte d'information solide sur le marché du travail qui servira de fondement à la prise de décisions sur le développement des ressources humaines et le perfectionnement de la main-d'œuvre. Il permettra de recueillir des données repères à partir desquelles le CSIC pourra créer une base de données solide et être reconnu comme une source d'information fiable, exacte et à jour sur le marché du travail pour l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques. L'information à jour sur le marché du travail sera affichée sur le site Web du CSIC et sera présentée dans son bulletin trimestriel. Le Conseil produira également un rapport qui fait état sommairement de l'information sur le marché du travail et qui analyse les tendances et les enjeux actuels et futurs concernant le développement des ressources humaines et le perfectionnement de la main-d'œuvre. Les données recueillies dans le cadre de l'enquête fourniront également de l'information précieuse qui pourra servir à l'élaboration d'une carte routière technologique.

Financé par le gouvernement du Canada par le truchement du Programme des conseils sectoriels 

Les opinions et les interprétations figurant dans la présente publication sont celles de l'auteur et ne représentent pas nécessairement celles du gouvernement du Canada.