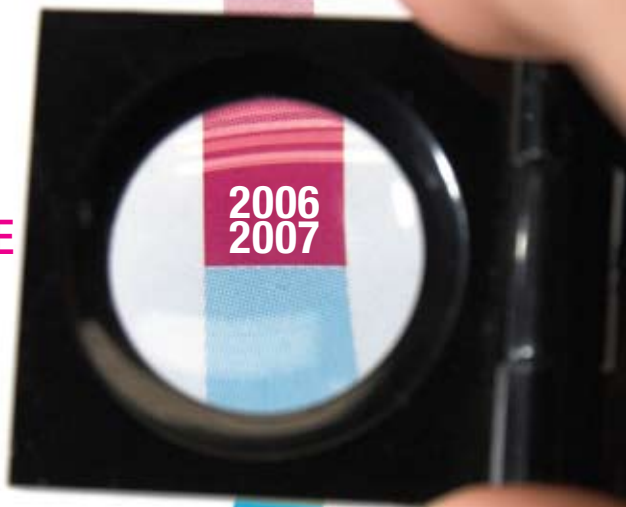





REVUE DE PRESSE



 Le visage de l'imprimerie

Qui nous sommes : Des approches novatrices pour le perfectionnement des compétences

Le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC) sert de tribune nationale de concertation où les parties intéressées travaillent en collaboration pour relever les défis en matière de développement des ressources humaines et de perfectionnement de la main-d'œuvre dans l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques. Le CSIC regroupe des représentants des employeurs, des employés, des syndicats ainsi que des personnes-ressources du secteur de l'éducation et du gouvernement, dans le but de cerner et de mettre en œuvre des approches novatrices qui favoriseront le perfectionnement des compétences.

Constitué en organisme à but non lucratif en avril 2006, le CSIC a pour mission de répondre aux besoins de la main-d'œuvre de l'industrie en se penchant sur les objectifs suivants :

- rehausser l'image de l'industrie en tant que destination de carrière de choix;
- maximiser les possibilités de carrière qui s'offrent aux employés œuvrant déjà dans le secteur;
- élaborer des normes de compétences nationales;
- répondre aux besoins d'apprentissage en mettant au point des outils et des ressources de formation pertinentes.

Ce que nous avons réalisé en 2006–2007 :

Table des matières

Message des coprésidents du conseil.....	ii
Message de la directrice générale	iv
Priorités du CSIC	2
<i>Compétences pour l'avenir</i>	3
<i>Formation pour l'avenir</i>	4
<i>Décisions éclairées pour l'avenir</i>	5
<i>Recrutement et perfectionnement pour l'avenir</i>	6
Activités de rayonnement du CSIC.....	7
Aperçu de la situation financière	10
Remerciements.....	11



Message des coprésidents du conseil : Une première impression réussie

Voilà que notre première année d'existence en tant que conseil sectoriel est déjà révolue et nous sommes à même de constater que ce fut une année bien remplie. C'est avec fierté que nous jetons un regard rétrospectif sur le trajet que nous avons parcouru jusqu'à maintenant – un trajet qui a débuté en juillet 2003 lorsque nous avons publié notre étude sectorielle. Cette étude a ouvert la voie à la création du CSIC, en concluant que l'industrie faisait face à des défis de taille en matière de ressources humaines et qu'il existait un véritable besoin de mettre sur pied un organisme, tel un conseil sectoriel, pour relever ces défis à l'échelle nationale.



En 2004, à la suite d'un sondage mené auprès de l'ensemble de l'industrie et d'un atelier conjoint réunissant les intervenants de l'industrie, les résultats ont permis de conclure à un appui unanime et retentissant en faveur de l'établissement d'un conseil sectoriel, lequel veillerait à l'élaboration de normes de compétences et de formation et à la mise en œuvre de stratégies visant à améliorer l'image de l'industrie auprès du public et à attirer de nouveaux travailleurs au secteur.

Le rapport issu de cet atelier, *Un consensus animé par la passion*, a posé les jalons du cadre de réflexion qui a donné lieu à la création du CSIC. Ce rapport a servi de fondement à la mise sur pied d'un comité directeur et, ensuite, d'un conseil d'administration provisoire ayant pour mandat de voir à l'établissement du Conseil. Le rapport a révélé un appui solide de la part des membres de l'industrie et une volonté de travailler ensemble, deux facteurs



essentiels à l'obtention de fonds de démarrage auprès du gouvernement fédéral.

Le rapport de l'atelier a également servi de toile de fond pour l'établissement des priorités ainsi que l'orientation et les activités actuelles du Conseil. Lors de l'élaboration de notre plan stratégique, de notre cadre de recherche et de nos politiques et procédures opérationnelles, nous nous sommes laissés guider par les idées formulées dans ce rapport.

Tout au long de notre trajet, nous avons pu compter sur le soutien des personnes dévouées de notre industrie, lesquelles sont déterminées à travailler en collaboration pour relever les défis qui se posent. Le leadership et l'appui dont ont fait preuve l'Association canadienne de l'imprimerie (ACI) et le Secteur graphique du Syndicat canadien des communications, de l'énergie et du papier se sont révélés d'une importance cruciale pour la création du Conseil.

“ Je m'attends à ce que le Conseil fournisse les solutions et les outils dont notre industrie a besoin. ”



Nous sommes fiers de nos nombreuses réalisations. Nous avons élaboré un énoncé de mission afin d'orienter nos activités et nos décisions. Nous avons établi nos priorités en matière de stratégies et de recherche et avons formulé des objectifs précis assortis de résultats mesurables. Notre vision pour l'avenir est celle d'une tribune de concertation où employeurs et employés travaillent en collaboration avec nos partenaires du secteur de l'éducation, du gouvernement et de l'industrie dans le but de répondre de manière efficace aux besoins en matière de ressources humaines de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques. Nous attendons avec impatience de voir les résultats de nos activités de recherche en cours et d'en faire part à tous les membres de notre industrie.

Jeff Ekstein et Duncan Brown, coprésidents du CSIC

Message de la directrice générale : Appareillage complété

Notre premier rapport annuel nous donne l'occasion de faire le point sur une année qui s'est avérée productive et où les activités se sont déroulées à un rythme rapide. Depuis mon arrivée au Conseil en mars 2006, je trouve remarquable l'engagement manifesté par les membres de l'industrie en vue de s'assurer que le Conseil atteigne les objectifs fixés et qu'il réponde à leurs attentes.



Un énoncé de mission clair et un plan stratégique bien défini sont les éléments clés de la réussite. Mais pour obtenir des résultats concrets, il faut une structure organisationnelle solide et une stabilité financière à long terme. Au cours de la dernière année, le conseil d'administration du CSIC a travaillé sans relâche pour veiller à ce que cette infrastructure soit mise en place.

Le CISC a réussi à se constituer en organisme sans but lucratif et à recruter des membres pour établir un conseil d'administration représentatif. Nous avons emménagé dans des bureaux et embauché du personnel. Nous avons établi des politiques et des procédures opérationnelles, financières et de gouvernance. Nous avons en outre obtenu un financement de base sur deux ans du gouvernement fédéral, ainsi que des fonds de recherche affectés à des projets spéciaux.

Mais, plus important encore, nous avons mis au point nos outils de communication et avons amorcé des activités de rayonnement afin d'informer le secteur de notre existence. Nous nous sommes engagés à mettre en œuvre une stratégie d'engagement diversifiée afin de nous assurer qu'un vaste éventail de représentants du secteur participe aux activités du CSIC. Nous avons établi un comité consultatif national des projets et des groupes de travail chargés de mener à bien les projets du CSIC et ce faisant, nous avons élargi notre portée au sein du secteur de



l'imprimerie et des communications graphiques. Grâce aux exposés que nous avons présentés dans le cadre de réunions régionales et nationales, nous avons diffusé le message que nous sommes désormais prêt à emboîter le pas et à laisser une marque indélébile. Nous avons établi des partenariats avec des établissements d'enseignement et de formation, d'autres conseils sectoriels, des organismes nationaux et régionaux et différents paliers de gouvernement.

Au cours de la dernière année, j'ai eu l'occasion de visiter bon nombre d'imprimeries et d'établissements de formation. J'ai été fort impressionnée par le niveau d'intérêt et l'engagement à l'égard des enjeux et des questions touchant les ressources humaines et par la volonté de répondre aux besoins à ce chapitre. Les membres de l'industrie ont sans cesse réitéré le besoin de normes de compétences nationales et de programmes de formation de base adaptés aux besoins et fondés sur les normes de compétences. J'ai entendu à maintes reprises le commentaire suivant de la part des travailleurs dans les ateliers d'imprimerie : *“Même si le CSIC ne fait que mettre au point des normes de compétences nationales et des profils des professions, cela sera jugé une réussite.”*

Nous en sommes encore à nos premiers balbutiements. Les prochaines années seront déterminantes pour ce qui est de bâtir notre crédibilité auprès du secteur. Notre succès à cet égard reposera sur l'atteinte de résultats concrets et la mise en œuvre de programmes utiles qui contribueront à améliorer l'industrie.

Grâce au généreux soutien financier qui nous a été accordé par le Programme des conseils sectoriels de Ressources humaines et Développement social Canada (RHDSC), ainsi qu'aux contributions en nature et à l'engagement soutenu de l'industrie, je suis convaincue que nous avons les ressources nécessaires pour atteindre nos objectifs.

Marie Eveline, directrice générale



L'IMPRESSION EST
AU CŒUR DE NOS VIES



revues journaux affiches lettres brochures annonces publicitaires cartes produits panneaux
réclames enseignes livres cartes postales pochettes CD couvertures de trousse menus b
ulletins d'information emballages cartes de visite articles de papeterie revues journaux affic
es lettres brochures annonces publicitaires cartes produits panneaux-réclames enseigr
livres cartes postales pochettes CD couvertures de trousse menus bulletins d'informati
emballages cartes de visite articles de papeterie revues journaux affiches lettres brochur
annonces publicitaires cartes produits panneaux-réclames enseignes livres cartes posta
pochettes CD couvertures de trousse menus bulletins d'information emballages cartes
visite articles de papeterie revues journaux affiches lettres brochures annonces publicita
cartes produits panneaux-réclames enseignes livres cartes postales pochettes CD co
ouvertures de trousse menus bulletins d'information emballages cartes de visite articles
papeterie revues journaux affiches lettres brochures annonces publicitaires cartes produ
panneaux-réclames enseignes livres cartes postales pochettes CD couvertures de trousse
menus bulletins d'information emballages cartes de visite articles de papeterie revues jo
urnaux affiches lettres brochures annonces publicitaires cartes produits panneaux-réclam
enseignes livres cartes postales pochettes CD couvertures de trousse menus bullet
d'information emballages cartes de visite articles de papeterie revues journaux affiches lett
brochures annonces publicitaires cartes produits panneaux-réclames enseignes livres cart
postales pochettes CD couvertures de trousse menus bulletins d'information emballag
cartes de visite articles de papeterie revues journaux affiches lettres brochures annon
publicitaires cartes produits panneaux-réclames enseignes livres cartes postales pochett
CD couvertures de trousse menus bulletins d'information emballages cartes de visite
articles de papeterie revues journaux affiches lettres brochures annonces publicitaires ca
produits panneaux-réclames enseignes livres cartes postales pochettes CD couvertures
trousse menus bulletins d'information emballages cartes de visite articles de papeterie
ues journaux affiches lettres brochures annonces publicitaires cartes produits panneau
es enseignes livres cartes postales pochettes CD couvertures de trousse menus b
information emballages cartes de visite articles de papeterie revues journaux affich
annonces publicitaires cartes produits panneaux-réclames enseignes livres
CD couvertures de trousse menus bulletins d'information emball
papeterie revues journaux affiches lettres brochures a
panneaux-réclames enseignes livres cartes post



Priorités du CSIC : Mettre en place des assises solides DÈS AUJOURD'HUI pour appuyer le perfectionnement des compétences de DEMAIN

Un des défis d'un nouveau conseil sectoriel est de décider par où commencer. En 2006-2007, le CSIC a donc défini ses activités prioritaires qui constitueront la base de nos efforts à long terme. La majorité du travail du CSIC au cours des prochaines années sera axé sur l'établissement des pierres d'assise dans trois domaines clés : l'élaboration de normes, la prise de décisions ainsi que la formation/cheminements de carrière.

En partenariat avec les intervenants de l'industrie, le CSIC assumera un rôle de chef de file en matière de perfectionnement des compétences, grâce à l'établissement de normes de compétences nationales et de profils des professions ainsi qu'à l'élaboration d'outils et de ressources de formation pertinentes.

“ Même si le CSIC ne fait que mettre au point des normes de compétences nationales et des profils des professions, cela sera jugé une réussite. ”

En fournissant une tribune nationale de collaboration pour donner suite aux enjeux et aux défis en matière de développement des ressources humaines et de perfectionnement de la main-d'œuvre et en mettant au point des outils et des services, le CSIC sera reconnu comme une source importante d'information sur le marché du travail afin d'éclairer la prise de décisions.

Le CSIC vise à rehausser l'image de l'industrie en tant que destination de carrière, grâce à des activités de prise de contact auprès d'employés éventuels et à une meilleure communication des occasions qui s'offrent aux employés œuvrant déjà dans le secteur.

En 2006-2007, un des jalons clés du CSIC a été d'obtenir un financement assuré pour mener à bien une stratégie de recherche qui s'échelonne sur trois ans. Cette stratégie est fondée sur une approche voulant qu'ensemble, l'établissement de normes de compétences, la collecte d'information sur le marché du travail et l'examen des programmes d'études et de formation constituent les pierres d'assise sur lesquelles reposent toutes les activités futures du CISC. Nous avons atteint cet objectif.

Dès que ces pierres d'assise seront en place, le CSIC sera en mesure d'élaborer des outils et des services adaptés aux besoins des groupes intéressés : les employeurs, les employés actuels et éventuels, les éducateurs et le grand public.

Normes pour l'avenir – Établir des normes de compétences nationales

Des normes de compétences claires aideront à définir les connaissances et les compétences nécessaires des employés, permettant ainsi aux employeurs de mieux déterminer leurs besoins en main-d'œuvre et aux employés d'élaborer des plans individualisés de perfectionnement.

Des normes de compétences essentielles, fondamentales et opérationnelles seront élaborées pour chacun des secteurs de production de l'imprimerie, soit le prépresse, la presse et la finition/reliure. Ces normes serviront de base à l'élaboration de profils pour les professions clés dans chacun de ces secteurs de production.

Une série de normes de compétences et de profils convenus contribuera grandement à améliorer le perfectionnement des compétences pour plusieurs des participants de l'industrie.

- **Pour les travailleurs actuels**, un système de normes de compétences leur fournira des titres de compétences transférables, leur permettant de changer d'employeur ou de province pour combler des postes pour lesquels ils sont qualifiés. Ces normes seront également un outil pratique qui permettra aux travailleurs actuels d'évaluer leurs propres connaissances et compétences et d'obtenir la formation dont ils ont besoin pour rehausser celles-ci.



- **Pour les employeurs**, les normes de compétences serviront d'outil fiable permettant d'évaluer les compétences de leurs employés; cet outil est fondé sur les résultats et est autonome en ce sens qu'il ne dépend pas de fournisseurs de formation individuels. Les employeurs pourront également utiliser les normes de compétences pour évaluer leur formation à l'interne et la modifier au besoin.
- **Pour les apprenants**, les normes de compétences les aideront à mieux comprendre les cheminements de carrière qui s'offrent à eux et à déterminer si l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques est un secteur qui cadre avec leurs objectifs personnels et leurs domaines de compétences.
- **Pour les fournisseurs de formation**, un système national de normes de compétences leur fournira des renseignements importants sur l'orientation que suit l'industrie. Les normes de compétences leur permettront de réviser les programmes d'études en conséquence et de mettre au point de nouveaux outils et de nouvelles méthodes d'évaluation. Mais avant tout, comme les normes sont basées sur l'industrie, elles contribueront à l'établissement de relations plus étroites entre l'industrie et le secteur de l'éducation, favorisant ainsi une meilleure collaboration.

Formation pour l'avenir – Créer un répertoire des programmes de formation et des fournisseurs connexes

En établissant un profil du type et de la portée des programmes de formation existants, le CSIC pourra mieux cerner les lacunes en matière de formation et déterminer les stratégies qui permettront de combler ces lacunes. En ayant une idée claire du type et de la portée de ces programmes de formation, le CSIC sera en mesure d'établir une concordance avec les normes de compétences.

Le répertoire servira de base pour :

- effectuer les rajustements qui s'imposent aux programmes de formation existants;

- répondre aux besoins changeants du secteur;
- mettre en œuvre un éventail de possibilités de formation et d'apprentissage;
- assurer le maintien d'un dialogue continu entre l'industrie et les fournisseurs de formation.

“ Nous avons une occasion unique d'assurer la croissance de notre industrie. ”

Décisions éclairées pour l'avenir – Recueillir de l'information sur le marché du travail

Des données statistiques et anecdotiques à jour sur l'industrie de l'imprimerie aideront à fournir de l'information cohérente sur le marché du travail, afin de mettre en lumière les tendances de l'emploi et d'éclairer la prise de décision.

L'information sur le marché du travail servira de données de référence qui permettront au CSIC de suivre l'évolution des changements et de réagir en conséquence aux besoins futurs de main d'œuvre dans l'industrie. Cette information nous aidera à donner suite aux enjeux en matière de ressources humaines, comme le vieillissement de la population active, le besoin d'assurer le perfectionnement des compétences, la mobilité des travailleurs et le recrutement des jeunes dans l'industrie.

De plus, une carte routière technologique sera élaborée pour l'industrie afin de :

- fournir une opinion générale sur les nouvelles possibilités de marchés, les nouveaux débouchés et les technologies essentielles;
- cerner les obstacles et les contraintes à tout développement futur;



- favoriser des décisions éclairées et stratégiques en matière d'investissements dans la technologie, permettant ainsi au secteur d'éviter les investissements technologiques inutiles et risqués;
- déterminer les compétences cruciales nécessaires pour l'avenir;
- encourager l'établissement de nouvelles alliances et de nouveaux réseaux et partenariats et, ainsi, favoriser la collaboration entre les entreprises.

Recrutement et perfectionnement pour l'avenir – Promouvoir l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques comme choix de carrière

Le recrutement de travailleurs est l'un des principaux défis auquel fait face l'industrie. Toutefois, il est difficile de recruter efficacement de nouveaux employés ou de former les employés actuels jusqu'à ce que des normes de compétences claires aient été élaborées, que des cheminements de carrière aient été établis et que des programmes de formation efficaces aient été mis en place. Entre-temps, le CSIC mettra au point différents outils qui favoriseront le processus de recrutement, notamment une brochure sur les carrières dans l'industrie, une présentation PowerPoint générique pour les écoles, des profils de métiers/professions clés et une visite virtuelle au cœur d'un atelier d'imprimerie.

“ Nous partageons les mêmes problèmes. Le défi de demain sera de partager les solutions. ”

Activités de rayonnement du CSIC : Rejoindre les intervenants DÈS AUJOURD'HUI pour établir des liens DEMAIN

Le CSIC continue de se livrer à des activités de sensibilisation auprès de l'industrie et d'accroître la collaboration entre les partenaires de l'industrie. Comme notre conseil est jeune, notre travail au cours de la dernière année a nécessairement été axé sur le positionnement et l'image de marque du Conseil. À mesure que nous réaliserons nos projets et nos initiatives internes, les activités du CSIC évolueront et nous commencerons alors à promouvoir et à commercialiser nos produits et services.

Dans un effort continu de tenir les membres de notre industrie et nos partenaires au courant de nos activités et de ce qui se passe dans le secteur dans son ensemble, le CSIC a élaboré et mis en œuvre une stratégie de communication exhaustive.

Voici nos principales réalisations en ce sens en 2006-2007 :

- Le lancement de notre site Web bilingue (www.cpisc-csic.ca). Le site permet à nos partenaires d'avoir accès à des renseignements sur les activités du CSIC, de suivre l'évolution de nos projets, de télécharger des publications et d'accéder à des liens vers les chefs de file de l'industrie.
- La diffusion de huit numéros du cybermag Ça presse. Les représentants du secteur et les personnes et groupes intéressés peuvent s'abonner à notre cybermag.
- La diffusion en temps opportun d'analyses sur des événements clés du gouvernement, entre autres, l'analyse du budget fédéral de 2007 et son incidence sur le secteur.
- La conception de notre bulletin, *Le visage de l'imprimerie*.
- L'élaboration de présentations PowerPoint utilisées par le personnel et les membres du conseil d'administration dans le cadre de réunions avec des représentants de l'industrie ou du gouvernement. Entre autres, des présentations ont été faites au cours de la dernière année lors des assemblées annuelles du Syndicat canadien des communications, de



l'énergie et du papier – Secteur graphique, de l'Association canadienne de l'imprimerie (ACI), de la Printing Industries of America (PIA) et de la British Columbia Printing Industry Association (BCPIA) ainsi que de la Commission de formation de Toronto.

- La création de partenariats avec des établissements d'enseignement et de formation, y compris les programmes d'imprimerie et de communications graphiques du British Columbia Institute of Technology (BCIT), de l'Université Ryerson, du Collège NorQuest et du Southern Alberta Institute of Technology (SAIT).
- L'établissement de liens avec d'autres ministères fédéraux que RHDS, notamment Industrie Canada. Nos liens provinciaux comprennent la représentation du Comité sectoriel de main-d'oeuvre des communications graphiques du Québec au sein du conseil d'administration du CSIC. Les initiatives de partenariats internationaux incluent la possibilité d'un protocole d'entente portant sur différents projets avec la PIA.
- La collaboration aux efforts d'autres organismes ayant des objectifs communs, y compris notre adhésion à l'Alliance des conseils sectoriels (ACS) et au Consortium canadien des carrières (CCC).



Faits et chiffres

L'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques compte plus de 113 000 hommes et femmes travaillant dans quelque 8 600 établissements à l'échelle du Canada, ce qui en fait le quatrième employeur manufacturier en importance au pays.

L'éventail d'établissements dans l'industrie est varié, allant de grandes entreprises de production ayant plus de 300 employés à de petites entreprises comptant moins de 10 employés. Soixante-quinze pour cent des entreprises emploient moins de 20 travailleurs.

En 2004, le PIB de l'imprimerie et des activités de soutien connexes étaient de 5,7 milliards de dollars.

ÉTATS FINANCIERS

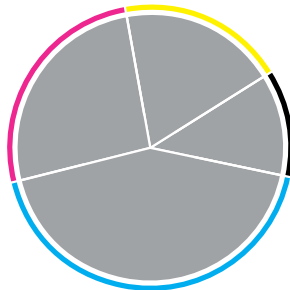
REVENUS

	2007	2006
Contributions de l'État	378 433	163 509
Autres	60	6
	378 493	163 515

DÉPENSES

	2007	2006
Salaires et charges sociales	162 151	17 277
Honoraires professionnels	98 744	67 799
Coûts des projets généraux	71 635	50 218
Déplacements	45 361	28 757
	377 891	164 051
Excédent des revenus par rapport aux dépenses pour l'exercice	66	(536)

Dépenses pour l'exercice



- Salaires et charges sociales **43 %**
- Honoraires professionnels **26 %**
- Coûts des projets généraux **19 %**
- Déplacements **12 %**

Remerciements : Travailler avec nous DÈS AUJOURD'HUI pour bâtir notre industrie de DEMAIN

Le CSIC désire remercier les personnes et les entreprises qui ont contribué au travail accompli en 2006-2007. Nous tenons à remercier tout particulièrement les membres du conseil d'administration:

Duncan Brown, coprésident, directeur national, Secteur graphique, Syndicat canadien des communications, de l'énergie et du papier (SCEP)

Jeff Ekstein, coprésident, Willow Printing Group Ltd.

Robert Kadis, CA

John Webster, président, SCEP, Section locale 900G

Willem Sijpbeer, coordonnateur, Journalisme et Communications graphiques numériques, SAIT Polytechnic

Michel Handfield, président, SCEP, Section locale 145

Abe Giesbrecht, coordonnateur de la formation, Division des livres, Friesens

Alex Charles, président, SCEP, Section locale 525G

Michel Cliche, directeur général, Comité sectoriel de main-d'oeuvre des communications graphiques du Québec



Mike Drimmie, vice-président, SCEP, Section locale 591G

Brian Ellis, directeur du marketing, Équipements graphiques, Heidelberg Canada limitée

Andrea Chan, Ressources humaines, Webcom Inc.

Bob Elliott, président, ACI

Danuszia Mordasiewicz, analyste, Programme des conseils sectoriels, Ressources humaines et Développement social Canada

Luc Gervais, analyste, Programme des conseils sectoriels, Ressources humaines et Développement social Canada



Le Comité consultatif des projets a effectué un travail remarquable en fournissant les renseignements pertinents pour mener à bien notre programme de recherche et nous désirons remercier les membres de leur engagement:

Andrea Chan, Webcom Inc.

Susan M. MacLeod, Veinot's Print Ltd

D^r Abhay Sharma, École de gestion des communications graphiques, Université Ryerson

Ray Wade, Syndicat canadien des communications, de l'énergie et du papier, Section locale 255-G

Gerry Federow, Formation et Perfectionnement, Transcontinental Calgary

Jim Duff, Glenn Biech Graphic Arts Training Institute

Tom Blockberger, Broadway Printers

Shadi Shenouda, Pacific Bindery Services Ltd.

Luc Gervais, Programme des conseils sectoriels, Ressources humaines et Développement social Canada

Nous désirons également souligner la participation de :

Thistle Printing pour l'impression de notre brochure promotionnelle

PrintAction, le Collège NorQuest et le Graphic Arts Training Institute of BC pour la fourniture de photos pour le site Web du CSIC et d'autres publications.

Personnel

Le conseil d'administration du CSIC tient à souligner les réalisations et le travail exceptionnel du personnel du CSIC. L'industrie canadienne de l'imprimerie et des communications graphiques exprime également ses remerciements et sa considération à tout notre personnel dévoué et talentueux.



Pour nous joindre

Conseil sectoriel
de l'imprimerie du Canada
151, rue Slater, bureau 1110
Ottawa (Ontario) K1P 5H3

Site Web : www.cpisc-csic.ca
Téléphone : 613-688-0293
Télécopieur : 613-232-1334
Courriel : info@cpisc-csic.ca

Numéro de téléphone sans frais : 1-888-688-0293