

Un consensus animé par la passion : Sommaire

*« Nous partageons les mêmes problèmes. Le défi de demain sera de partager les solutions. »
Participant à l'atelier*

L'industrie canadienne de l'imprimerie est le quatrième employeur manufacturier en importance au pays, avec une main-d'œuvre de plus de 90 000 personnes. On trouve des entreprises d'imprimerie dans toutes les provinces et tous les territoires, ce qui en fait une véritable industrie nationale. La taille et la structure de l'industrie varient considérablement, mais soixante-quinze pour cent des entreprises d'imprimerie commerciale emploient moins de 20 personnes, faisant en sorte que ce secteur de l'industrie soit un point d'intérêt particulier pour le développement des ressources humaines. Au cours des 15 dernières années, la valeur des livraisons manufacturières a connu une forte croissance pour atteindre un niveau record de 10,5 milliards de dollars en 2000.

Mais, à l'instar d'autres industries, l'industrie de l'imprimerie fait également face à de nombreux défis, lesquels sont attribuables à l'évolution rapide de la technologie et la perspective d'une main-d'œuvre vieillissante. La technologie informatique de pointe a pratiquement réinventé la nature même de l'imprimerie, l'ordinateur faisant désormais partie du matériel standard de production. Les personnes qui œuvrent dans cette industrie essentielle sont appelées à avoir non seulement des compétences en arts graphiques, mais elles doivent également posséder des connaissances approfondies dans la technologie de l'information. À cette ère de formatage numérique, le recours à des procédés manuels a fortement diminué.

L'industrie a réagi à ces changements en investissant dans l'achat de nouveau matériel et ce, à un coût élevé. De fait un tel investissement comprend non seulement les coûts du matériel, mais ceux liés au recyclage du personnel et aux ralentissements de la production pendant que les employés parfaient leur apprentissage.

En ce qui a trait à la main-d'œuvre, les travailleurs âgés de 45 à 54 ans occupent 23 pour cent des postes clés dans le domaine de l'imprimerie et prendront vraisemblablement leur retraite au cours des dix prochaines années. Onze pour cent des travailleurs ont déjà plus de 55 ans, créant ainsi des besoins immédiats de remplacement. Or, les jeunes sont de moins en moins nombreux à intégrer l'industrie. La majeure partie de la formation se fait maintenant en cours d'emploi avec plus ou moins de succès. Cette situation, en plus de la disparition de plusieurs programmes collégiaux dans le domaine de l'imprimerie et de programmes d'apprentissage, crée un défi de taille en matière de ressources humaines pour l'industrie.

*« Il s'agit d'une occasion unique pour assurer la croissance de notre industrie. »
Participant à l'atelier*

L'Association canadienne de l'imprimerie (ACI) et le Syndicat international des communications graphiques (SICG) ont déjà reconnu l'importance de relever ce défi et, de concert avec Ressources humaines et Développement des compétences Canada (RHDC), ils s'emploient à établir un conseil sectoriel des ressources humaines pour l'industrie canadienne de l'imprimerie.

Quelques étapes initiales essentielles de ce processus ont déjà été réalisées. En juillet 2003, une étude exhaustive, intitulée « Canadian Print Industry Human Resource Sector Council Study », a été publiée, laquelle présentait une analyse des données de l'industrie et les résultats d'une enquête menée auprès des intervenants de l'industrie et faisait état du bien-fondé et de la faisabilité d'établir un tel conseil. L'étude présentait deux conclusions décisives : premièrement, l'industrie fait face à un problème de ressources humaines et deuxièmement, il existe un besoin réel de mettre en place un mécanisme comme un conseil sectoriel pour donner suite à ces enjeux à l'échelle nationale. Le rapport recommandait que RHDC et le comité directeur chargé de l'étude prennent les mesures nécessaires pour créer un conseil sectoriel de l'industrie de l'imprimerie.

En juin 2004, l'ACI et le SICG ont donné suite à cette étude en menant une enquête à l'échelle de l'industrie. Les réponses obtenues ont été frappantes. De fait, l'enquête a révélé un consensus inusité et animé par une passion à l'égard des questions qui étaient perçues comme extrêmement importantes à la viabilité de l'industrie. Les répondants ont indiqué qu'ils souhaitaient voir l'établissement de **normes professionnelles** qui refléteraient les

compétences, les connaissances et les aptitudes requises dans l'industrie canadienne de l'imprimerie. Ils voulaient en outre la création de **normes uniformes en matière de formation et de perfectionnement des compétences** dans l'ensemble du pays. En ce qui concerne la formation en milieu de travail, ils se sont dits en faveur de **solutions d'apprentissage mixte**, combinant la formation en milieu de travail à l'apprentissage à distance et d'autres solutions. Les répondants ont manifesté un appui considérable en faveur de programmes de formation et d'études axés sur l'industrie et d'une plus grande collaboration avec les établissements d'enseignement offrant des programmes postsecondaires dans le domaine de l'imprimerie. Les répondants croyaient aussi qu'il était extrêmement important d'**attirer de nouveaux travailleurs** au sein de l'industrie et que, pour ce faire, il faudrait entre autres **rehausser l'image publique de l'industrie** en mettant en valeur les avantages et les perspectives de carrière associés aux emplois dans l'industrie de l'imprimerie.

*« Nous sommes un groupe étonnamment enthousiaste. Nous avons travaillé individuellement par le passé, mais grâce à cet effort de collaboration, nous pourrions désormais travailler en solidarité avec plus d'autorité. »
Participant à l'atelier*

L'étape suivante dans la création d'un conseil sectoriel de l'imprimerie a consisté à reconfirmer l'appui des intervenants de l'industrie. Dans cette optique, l'ACI et le SICG ont organisé conjointement une rencontre et un atelier qui ont eu lieu les 10 et 11 juin 2004 à Montréal. L'atelier a réuni des employeurs, des représentants syndicaux, des professeurs ayant un intérêt dans l'industrie de l'imprimerie, ainsi que des représentants gouvernementaux chargés de l'établissement des conseils sectoriels. L'atelier était axé sur l'étude de 2003 et sur les priorités établies à la suite de l'enquête menée en juin 2004.

Les participants à l'atelier ont été inspirés du même consensus que celui qui s'est dégagé lors de l'enquête. Ils ont manifesté un soutien unanime et retentissant en faveur de l'établissement d'un conseil sectoriel. À nouveau, les mêmes priorités ont été cernées et discutées. Le dynamisme de l'industrie de l'imprimerie a rejailli tout au long des discussions de l'atelier, alors que les intervenants se sont penchés sur les besoins particuliers en ressources humaines du secteur de l'imprimerie et ont proposé plus de trente recommandations concrètes en vue de changements pertinents.

Comme il fallait peut-être s'y attendre, les recommandations faisaient écho aux enjeux dégagés lors de l'enquête. Les participants souhaitaient voir l'élaboration de profils des professions afin d'établir des normes nationales de formation et de certification. Ils voulaient que les besoins en formation ainsi que les programmes de formation existants fassent l'objet d'analyses. Ils ont indiqué que les solutions d'apprentissage mixte, tels les programmes axés sur la technologie et l'apprentissage à distance, étaient une priorité clé. Ils ont également proposé l'élaboration d'une stratégie de marketing visant à améliorer l'image publique de l'industrie. Plus important encore, les participants ont indiqué qu'il était essentiel d'établir une structure et d'élaborer un plan de travail en vue de créer un conseil sectoriel durable pour leur industrie, un conseil sectoriel qui les aiderait à relever les défis importants en matière de ressources humaines auxquels ils sont confrontés maintenant et seront confrontés dans l'avenir.

Introduction

L'Association canadienne de l'imprimerie (ACI) et le Syndicat international des communications graphiques (SICG), de concert avec Ressources humaines et Développement des compétences Canada (RHDC), s'emploient à établir un conseil sectoriel des ressources humaines pour l'industrie canadienne de l'imprimerie.

Quelques étapes initiales essentielles de ce processus ont déjà été réalisées. En juillet 2003, une étude exhaustive, intitulée « Canadian Print Industry Human Resource Sector Council Study », a été publiée, laquelle présentait une analyse des données de l'industrie et les résultats d'une enquête menée auprès des intervenants de l'industrie et faisait état du bien-fondé et de la faisabilité d'établir un tel conseil. Cette étude d'envergure, réalisée par CS/RESORS Consulting, Ltd., a produit deux conclusions décisives : premièrement, l'industrie fait face à un problème de ressources humaines et deuxièmement, il existe un besoin réel de mettre en place un mécanisme comme un conseil sectoriel pour aborder ces enjeux à l'échelle nationale.

En juin 2004, l'ACI et le SICG ont donné suite à cette étude en menant une enquête à l'échelle de l'industrie. Les réponses obtenues ont été frappantes. De fait, l'enquête a révélé un consensus inusité et animé par une passion à l'égard des questions qui étaient perçues comme extrêmement importantes à la viabilité de l'industrie. Les répondants ont indiqué qu'ils souhaitaient voir l'établissement de **normes professionnelles** qui refléteraient les compétences, les connaissances et les aptitudes requises dans l'industrie canadienne de l'imprimerie. Ils voulaient en outre la création de **normes uniformes en matière de formation et de perfectionnement des compétences** dans l'ensemble du pays. En ce qui concerne la formation en milieu de travail, ils se sont dits en faveur de **solutions d'apprentissage mixte**, combinant la formation en milieu de travail à l'apprentissage à distance et d'autres solutions. Les répondants ont manifesté un appui considérable en faveur de programmes de formation et d'études axés sur l'industrie et d'une plus grande collaboration avec les établissements d'enseignement offrant des programmes postsecondaires dans le domaine de l'imprimerie. Les répondants croyaient aussi qu'il était extrêmement important d'**attirer de nouveaux travailleurs** au sein de l'industrie et que, pour ce faire, il faudrait entre autres **rehausser l'image publique de l'industrie** en mettant en valeur les avantages et les perspectives de carrière associés aux emplois dans l'industrie de l'imprimerie.

L'étape suivante dans la création d'un conseil sectoriel de l'imprimerie a consisté à reconfirmer l'appui manifesté par les intervenants de l'industrie. Dans cette optique, l'ACI et le SICG ont organisé conjointement une rencontre et un atelier qui ont eu lieu les 10 et 11 juin 2004 à Montréal. L'atelier a réuni des employeurs, des représentants syndicaux, des professeurs ayant un intérêt dans l'industrie de l'imprimerie, ainsi que des représentants gouvernementaux chargés de l'établissement des conseils sectoriels.

Vision et objectifs de l'atelier

L'atelier avait pour objectif de valider à nouveau l'appui massif de l'industrie en faveur de l'établissement d'un conseil sectoriel de l'imprimerie et de renforcer cet appui au moyen de recherche additionnelle. La vision consistait à élaborer un document concluant qui témoignerait de la collaboration des participants, de leur passion à l'égard d'une industrie clé et essentielle au Canada et de leur consensus sans équivoque sur les recommandations concernant des stratégies qu'un conseil sectoriel pourrait mettre en œuvre, afin de veiller à que l'industrie demeure concurrentielle et viable à long terme.

Le besoin de créer un conseil sectoriel

L'industrie perçoit-elle le besoin d'établir un conseil sectoriel? La réponse à cette question est un « oui » unanime et retentissant. Cette perception a déjà été constatée et est bien documentée. Cet atelier visait d'abord à déterminer la situation actuelle en ce qui a trait aux besoins précis en ressources humaines dans l'industrie de l'imprimerie et ensuite à jeter un regard sur les stratégies qu'un conseil sectoriel pourrait entreprendre pour répondre à ces besoins.

Les discussions se sont avérées positives, progressistes, réalistes, concertées et, comme il est indiqué plus haut, animées par une passion. Le taux de participation a été impressionnant, et les participants ont témoigné de leur désir d'avoir des échanges interactifs et des discussions créatives sur les enjeux importants auquel est confrontée l'industrie. Les organisateurs de l'atelier, soit l'ACI et le SICG, ont été ravis de constater que le besoin d'un conseil sectoriel concordait avec l'expertise et la détermination des membres de l'industrie de créer un tel conseil.

L'atelier : Un processus de collaboration

Quelque 41 intervenants représentant des entreprises de petite et de grande taille, les syndicats, les fournisseurs, le milieu de l'enseignement et le gouvernement ont pris part à l'atelier.

Les participants ont effectué une rotation dans les quatre groupes de consultation thématique au cours de l'atelier de deux jours, de sorte que les groupes étaient composés d'un éventail varié de participants. Ce processus a permis de tenir des délibérations spontanées et originales au sein des groupes et de donner un élan dynamique à l'atelier dans son ensemble.

On a demandé à chacun des quatre groupes d'aborder divers sujets regroupés sous quatre différents thèmes : les questions découlant du rapport de 2003, les résultats de l'enquête réalisée par l'ACI/SICG, les projets pouvant être entrepris par un conseil sectoriel de l'imprimerie et les activités prioritaires d'un nouveau conseil sectoriel. Les discussions ont été animées, enthousiastes et prolifiques. Les résultats de cet effort de collaboration sont présentés ci-après.

Constatations clés

Thème : Réaction au rapport de 2003

Sujet 1 : Quelles stratégies doit-on mettre en place pour garantir et protéger l'embauche et le maintien en poste de travailleurs qualifiés au sein de l'industrie de l'imprimerie?

Selon les participants, les problèmes associés au recrutement et au maintien de travailleurs qualifiés s'inscrivent dans quatre principaux domaines : l'absence d'un cheminement de carrière clair pour les travailleurs, de même que l'absence de soutien à la formation et de possibilités de perfectionnement des compétences correspondantes; un potentiel salarial limité de certains emplois de débutant, jumelé aux faibles possibilités de recyclage; et l'image négative de l'industrie.

*« Nous devons établir des assises solides constituées par de nouveaux employés dans l'industrie. »
Imprimeur/participant à l'atelier*

Interprétation/recommandations

Les participants ont exprimé sans équivoque l'orientation que l'industrie doit suivre pour renverser cette situation. Une des solutions le plus souvent proposée a été la création de nouveaux modèles d'apprentissage et de programmes de mentorat, qui permettraient aux gens de parfaire leur apprentissage en milieu de travail et, ce faisant, de toucher un salaire tout en perfectionnant leurs compétences. La formation à l'interne fondée sur des normes de l'industrie et des programmes de certification ont également été proposés, de même que des mesures pour encourager les experts à assumer des rôles de formateurs ou d'instructeurs au sein de l'industrie. Les participants ont également soulevé l'idée d'établir des horaires de travail flexibles, avec des occasions de formation pendant les périodes d'arrêt. Dans le contexte d'une stratégie générale, les participants ont également suggéré de promouvoir les postes dans l'imprimerie comme choix de carrière dans les écoles et les collèges, ainsi que de promouvoir une image positive de l'industrie de l'imprimerie dans son ensemble.

Stratégies clés du conseil sectoriel :

- ✓ *Élaborer des normes professionnelles et de formation pour l'ensemble de l'industrie.*
- ✓ *Créer une stratégie de marketing axée sur la promotion d'une image positive de l'industrie de l'imprimerie, y compris la sensibilisation aux carrières.*
- ✓ *Étudier diverses options d'apprentissage en milieu de travail.*

Sujet 2 : Quels moyens peuvent être mis en œuvre pour répondre au besoin de créer une main-d'œuvre ayant davantage de compétences en informatique?

Les participants ont presque tous convenu que les nouvelles technologies ont créé des lacunes en matière de compétences dans l'industrie. Des compétences en informatique sont maintenant considérées comme essentielles à l'industrie et, compte tenu du rythme accéléré des changements technologiques, il importe de créer des solutions de formation qui régleront ce problème. Les participants ont souligné qu'il ne suffit pas pour les travailleurs d'être uniquement versés en informatique; de fait, ils doivent connaître tout un éventail d'applications liées au processus de l'imprimerie pour avancer dans leur carrière.

« Je voudrais le conseil offrir des renseignements à jour sur de nouvelles technologies— un centre de ressources pour l'industrie. »
Instructeur/participant à l'atelier

Interprétation/recommandations

Des solutions d'apprentissage mixte ont été proposées à maintes reprises comme moyen d'assurer que la main-d'œuvre canadienne de l'imprimerie demeure concurrentielle au XXI^e siècle. Ces solutions comprennent l'éducation à distance, des horaires de cours flexibles, des méthodes d'apprentissage adaptées au rythme de l'étudiant et axées sur la technologie, ainsi que l'apprentissage en milieu de travail et en salle de classe selon un programme de base commun adapté à l'industrie. Les participants ont également signalé le besoin d'avoir des solutions de formation au moment opportun offertes par les fournisseurs de matériel et de logiciels, soit des domaines en évolution constante en raison des nouvelles technologies.

De plus, les participants ont soulevé la question de la motivation des jeunes, notamment ceux, qui en raison de leur perception de l'industrie, hésitent à intégrer l'industrie de l'imprimerie. Il a été proposé qu'en ayant recours à des programmes coopératifs, les établissements d'enseignement et les employeurs pourraient travailler ensemble pour faire connaître l'industrie auprès des jeunes, en mettant l'accent sur son caractère à haute technologie et sur les occasions de croissance et d'avancement. La nécessité absolue de compétences en informatique a également été perçue comme un message clé à véhiculer dans la promotion des possibilités de carrière auprès des jeunes.

Stratégies clés du conseil sectoriel :

- ✓ *Effectuer une analyse des besoins en formation à l'échelle de l'industrie, y compris une analyse détaillée des exigences en matière de compétences en informatique et de la nature des programmes de formation existants.*
- ✓ *Proposer des modes de prestation de la formation qui conviennent à l'industrie de l'imprimerie.*

Sujet 3 : Quels sont les changements auxquels la main-d'œuvre de l'industrie de l'imprimerie est actuellement confrontée et qui exigent une attention immédiate?

Selon les participants, un des changements les plus importants qui exige une attention immédiate est la question de la main-d'œuvre vieillissante et du faible nombre de jeunes qui entrent dans l'industrie. Les participants ont également mentionné l'évolution rapide de la technologie et le manque de sensibilisation aux choix de carrière dans l'industrie de l'imprimerie — un obstacle important aux efforts de recrutement. Ils ont soulevé le besoin de donner un sens plus clair quant au cheminement professionnel offert dans l'industrie, afin de favoriser le recrutement et le maintien en poste des travailleurs.

« Nous sommes des spécialistes d'un métier d'art— nous devons faire en sorte que l'imprimerie soit reconnue comme métier. »

Représentant syndical / participant à l'atelier

Interprétation/recommandations

Le besoin de commercialiser une image positive de l'industrie a été cerné comme l'une des priorités clés. Cette image doit être véhiculée notamment auprès des jeunes, des nouveaux Canadiens, ainsi que des femmes qui sont actuellement sous-représentées au sein de la main-d'œuvre de l'industrie. Les participants croyaient qu'il était essentiel d'établir une « image de marque » progressiste pour l'industrie, en établissant un programme éducatif de sensibilisation à l'intention des jeunes, de leurs professeurs et, notamment, de leurs conseillers en orientation. Ce programme aurait judicieusement recours à des moyens multimédia, incluant les vidéos, les cédéroms et l'Internet, ainsi qu'un service de conférenciers.

En plus de proposer la création de programmes de formation continue et de mentorat en milieu de travail, les participants ont également indiqué que des normes professionnelles et de formation, assorties de solutions d'apprentissage mixte, contribueraient à assurer l'uniformité et la qualité de la formation, compte tenu de l'évolution démographique de la main-d'œuvre.

Stratégies clés du conseil sectoriel :

- ✓ *Élaborer une stratégie de marketing axée sur la création, la présentation et la promotion d'une nouvelle image de l'industrie de l'imprimerie, une image qui attirera de nouveaux travailleurs et inculquera aux travailleurs actuels un sentiment de fierté envers leur travail.*
- ✓ *Rechercher les pratiques exemplaires, y compris celles établies par d'autres conseils sectoriels, en ce qui a trait au maintien et au transfert des compétences et des connaissances nécessaires dans l'industrie, et partager les résultats de cette recherche à grande échelle au sein de l'industrie.*
- ✓ *Poursuivre les initiatives de mentorat et de formation en milieu de travail, de même que d'autres programmes de formation et d'apprentissage plus structurés dans l'industrie.*

Sujet 4 : Quels changements futurs auront une incidence sur la main-d'œuvre de l'industrie de l'imprimerie et comment un nouveau conseil sectoriel peut-il prévoir ces changements?

Les participants ont indiqué que les pressions imposées par une économie mondiale laissent présager que les plus petites entreprises se fusionneront pour créer de grandes entreprises afin de conserver leur place dans le marché. Ils ont également fait état de changements environnementaux et réglementaires, qui créeront de nouvelles exigences en matière de formation et renforceront le besoin d'élaborer des normes pour l'ensemble de l'industrie. Les participants ont également mentionné la vague imminente de départs à la retraite, en plus des changements technologiques continus — soulignant ainsi le besoin qu'a l'industrie d'avoir des travailleurs de plus en plus polyvalents.

Les participants ont à nouveau exprimé leur préoccupation concernant les salaires de niveau d'entrée et mentionné l'importance d'acquérir une meilleure compréhension de la répartition actuelle et prévue du revenu dans l'industrie.

Interprétation/recommandations

Le besoin d'information sur le marché du travail propre à l'industrie de l'imprimerie a été mentionné à plusieurs reprises dans le cadre des discussions, y compris une analyse de la distribution du revenu, les tendances du marché du travail et les effets de la surcapacité de l'industrie. Les participants étaient d'avis aussi qu'il serait avantageux d'améliorer l'accès à la formation et d'offrir un programme d'études normalisé avec une certification. Cette idée rejoignait la suggestion de dresser un inventaire complet de toutes les occasions de formation offertes actuellement et d'élaborer des normes professionnelles.

Stratégies clés du conseil sectoriel :

- ✓ *Élaborer des normes professionnelles nationales qui serviraient de fondement aux programmes de certification.*
- ✓ *Effectuer une analyse sectorielle détaillée.*
- ✓ *Dans le cadre de l'analyse globale des besoins en formation, dresser un inventaire des programmes de formation existants, afin de cerner toutes les lacunes.*

Thème : Résultats de l'enquête

Sujet 1 : Comment l'image de l'industrie de l'imprimerie est-elle véhiculée et quelles stratégies de communication pouvons-nous mettre en œuvre pour changer l'image actuelle?

Tous les participants ont semblé convenir que l'industrie de l'imprimerie doit moderniser son image, et bon nombre de suggestions ont été proposées quant à la façon d'améliorer l'image de l'industrie.

Interprétation/recommandations

On a noté un appui solide en faveur d'un programme de marketing ou de sensibilisation, y compris une analyse pour déterminer à qui s'adresserait un tel programme. On a également proposé une stratégie de communications d'envergure, dont les messages incluraient le fait que les médias imprimés demeurent un secteur dynamique qui se porte bien malgré l'avènement d'Internet, que l'industrie a besoin de gens ayant des compétences variées, que le travail dans l'industrie est intéressant et enrichissant et qu'il existe une grande variété de possibilités de carrière. On a aussi suggéré un site Web consacré à la promotion d'une image positive de l'industrie, ainsi que l'utilisation de réseaux d'entreprises existants, la promotion et le recrutement dans les établissements scolaires, des objectifs ciblant expressément les femmes qui sont actuellement sous-représentées dans l'industrie, ainsi que des initiatives conjointes avec d'autres conseil sectoriels.

Il a également été proposé d'établir des normes professionnelles nationales afin que les travailleurs puissent profiter de meilleures possibilités de carrière — les avantages seraient communiqués dans le cadre de campagnes de marketing.

Stratégies clés du conseil sectoriel :

- ✓ *Mettre au point une stratégie de marketing/communications axée sur la création, la présentation et la promotion d'une nouvelle image pour l'industrie de l'imprimerie, une image qui attirera de nouveaux travailleurs et inculquera chez les travailleurs actuels un sentiment de fierté envers leur travail.*

- ✓ *Élaborer une stratégie éducative de sensibilisation, en consultation avec les professeurs et les conseillers en orientation, afin de promouvoir les emplois dans l'industrie comme choix de carrière et de recruter de nouveaux travailleurs.*

Sujet 2 : Quelle sera l'utilité d'établir des normes professionnelles nationales pour l'industrie de l'imprimerie?

Les participants étaient fermement convaincus que des normes professionnelles nationales sont absolument essentielles pour l'industrie. Ils se sont entendus unanimement sur le besoin d'uniformité et de qualité à l'égard du rendement au travail et des programmes de formation connexes qui appuieraient l'industrie.

*« Je m'attends à ce que le conseil fournisse les solutions et les outils dont notre industrie a besoin. »
Imprimeur / participant à l'atelier*

Interprétation/recommandations

Les participants ont souligné que la première étape menant vers l'établissement de normes professionnelles consiste à élaborer des profils professionnels en consultation avec les experts en la matière dans l'industrie et les techniciens les plus qualifiés et chevronnés de l'industrie. Ils se sont dits d'avis que cette initiative préparerait la voie à l'établissement de normes nationales d'accréditation et d'un processus de certification à l'intention des travailleurs. En établissant ainsi des compétences compatibles et transférables, on créerait des perspectives d'emploi qui faciliteraient le recrutement de travailleurs et attireraient une main-d'œuvre plus jeune.

Plusieurs participants ont également mentionné qu'il importait de créer une « vision » pour l'industrie et de définir des cheminements de carrière pour les travailleurs actuels afin de les aider à planifier leur avenir et à parfaire leur apprentissage. Il a été fortement recommandé de mettre au point un programme d'études normalisé. Quelques participants ont indiqué qu'ils souhaitaient aussi voir des questions environnementales incluses dans les normes nationales de formation.

Les participants ont souligné que les petites entreprises doivent avoir accès à ces normes professionnelles et aux programmes de formation connexes.

Stratégies clés du conseil sectoriel :

- ✓ *Élaborer des profils professionnels à l'échelle de l'industrie, fondés sur des données de l'industrie, travail qui serait suivi de l'établissement de normes professionnelles pour l'ensemble de l'industrie. Pour ce faire, il faudrait passer en revue les normes existantes, organiser des consultations avec les intervenants de l'industrie, examiner la documentation existante relative aux profils professionnels de l'industrie de l'imprimerie dans d'autres pays et consulter d'autres conseils sectoriels et/ou l'Alliance des conseils sectoriels (ACS) au besoin.*
- ✓ *Effectuer des essais auprès de groupes cibles sur des questions environnementales dans le cadre de l'élaboration de normes de formation, afin d'offrir une formation uniforme sur les questions touchant l'environnement.*
- ✓ *Mettre sur pied un comité de l'environnement chargé d'examiner les nouvelles normes environnementales et les questions d'« écologisation » pouvant avoir un impact sur les besoins en formation de l'industrie.*
- ✓ *Encourager les entreprises de plus grande taille à collaborer avec les plus petites entreprises pour faciliter leur accès à la formation.*

Sujet 3 : Que pouvons-nous faire en tant qu'industrie pour susciter un plus grand intérêt dans les professions liées à la prépresse, la presse et la reliure?

Les participants ont indiqué que les emplois dans le domaine de la prépresse étaient de plus en plus axés sur l'informatique, exigeant ainsi le perfectionnement continu des compétences au sein de la main-d'œuvre actuelle. Ils étaient d'avis qu'en combinant l'apprentissage en milieu de travail à des programmes structurés de formation en classe et une formation systématique en informatique, cela aiderait à assurer la disponibilité d'un nombre suffisant de travailleurs qualifiés pour combler les postes.

Ils ont également souligné que les professions dans les domaines de la presse et de la reliure semblaient moins attrayantes aux employés éventuels. Selon plusieurs des participants, la perception négative à l'endroit de ces professions, voire les modes de vie qui y sont associés, représentait un obstacle de taille aux efforts de recrutement, notamment le recrutement des jeunes. Ils ont soulevé le besoin de promouvoir une « éthique de travail » en évolution qui met en valeur un mode de vie moderne et qui présente de la variété, des défis et des occasions d'épanouissement personnel et professionnel.

Interprétation/recommandations

Plusieurs suggestions ont été présentées pour surmonter ce problème, entre autres, promouvoir la création de liens entre les perspectives d'emplois dans les domaines de la reliure et de la presse; encourager les employés à participer à l'ordonnancement des tâches et au partage d'emplois; et encourager les associations de l'industrie, les syndicats et les organismes à participer à la promotion de ces emplois. Les participants ont également réaffirmé le besoin de créer une image positive de l'industrie et d'élaborer des programmes de marketing et de sensibilisation.

Parmi les recommandations figuraient aussi la mise au point d'outils de sélection des nouveaux employés éventuels, des programmes de certification, des programmes d'apprentissage et des cours de formation plus accessibles, afin d'accroître l'intérêt de faire carrière dans l'industrie. Il a également été proposé de créer des programmes d'encouragement pour les travailleurs dans les secteurs de la presse et de la reliure.

Stratégies clés du conseil sectoriel :

- ✓ *Mettre au point des programmes d'information sur l'industrie et de marketing/sensibilisation.*
- ✓ *Élaborer des normes de certification ainsi que de nouveaux modèles/programmes d'apprentissage.*
- ✓ *Établir des pratiques exemplaires et des lignes directrices relatives aux ressources humaines, afin de démontrer comment la mise en œuvre d'incitatifs et de programmes de ressources humaines novateurs peuvent être avantageux aux entreprises individuelles et à l'industrie dans son ensemble.*
- ✓ *Établir un comité des ressources humaines axées sur l'innovation et les pratiques exemplaires.*

Sujet 4 : Pourquoi la formation actuelle ne répond-elle pas aux besoins de l'industrie de l'imprimerie et quel rôle un nouveau conseil sectoriel peut-il jouer?

Les participants étaient d'accord pour dire que les approches de formation ne répondent pas aux besoins de l'industrie et qu'un conseil sectoriel pourrait travailler étroitement avec l'industrie pour établir des normes de formation et des solutions rentables d'apprentissage mixte adaptées à l'industrie de l'imprimerie.

« En offrant une formation complémentaire à mes membres, un conseil sectoriel peut contribuer à rehausser leur niveau de compétences professionnelles, accroître leur satisfaction au travail et améliorer leurs relations avec les employeurs. »

Représentant syndical / participant à l'atelier

Interprétations/recommandations

Les participants ont fait remarquer que les grandes entreprises peuvent se permettre d'envoyer leurs employés suivre une formation à l'extérieur, tandis que les plus petites entreprises n'ont souvent pas les moyens. Ils ont convenu qu'il faut un plus grand engagement envers la formation de la part à la fois des employeurs et des employés. Ils ont également constaté qu'il existe un besoin réel de cerner les compétences et les connaissances des experts au sein de l'industrie, de tirer profit de leur expérience et de celle d'autres conseils sectoriels.

Les participants ont réitéré le besoin d'analyser la formation existante — en milieu de travail, universitaire et collégiale, formelle et informelle. Ils ont à nouveau souligné l'importance d'établir des normes professionnelles et de formation à l'échelle nationale et d'encourager les jeunes à travailler dans l'industrie de l'imprimerie.

Stratégies clés du conseil sectoriel :

- ✓ *Travailler de concert avec tous les intervenants de l'industrie dans le but d'élaborer des programmes et des systèmes d'apprentissage et de formation rentables, facilement adaptables et assistés par la technologie, qui pourront mieux répondre aux besoins en ressources humaines de l'industrie.*
- ✓ *Effectuer une analyse des besoins en formation à l'échelle de l'industrie.*
- ✓ *Recommander des façons que les petites et grandes entreprises pourront avoir accès à une formation normalisée.*

Thème : Identification de projets potentiels

Sujet 1 : Quels projets immédiats pourraient être entrepris par un nouveau conseil sectoriel afin d'améliorer l'image des emplois au sein de l'industrie?

Les participants ont à nouveau mentionné qu'ils considèrent l'élaboration d'une stratégie de marketing — axée sur les jeunes, les minorités visibles et les femmes — comme une priorité.

Interprétation/recommandations

Bon nombre d'idées ont été proposées dans le contexte d'une stratégie globale de marketing, y compris la création d'une devise publicitaire, d'affiches pour les écoles secondaires, les métros et les abribus et d'un site Web spécial à l'intention des étudiants, des professeurs et des conseillers en orientation. Les participants ont également appuyé l'idée de séances de formation technique ciblées, de petite taille et portant une « marque » publicitaire représentant l'ensemble de l'industrie et destinés aux travailleurs actuels afin d'améliorer leur moral au travail et leur fierté.

Stratégies clés du conseil sectoriel :

- ✓ *Organiser des séances de formation technique ciblées, annoncées à grande échelle et de « marque », qui feraient partie de la formation à l'interne des travailleurs de l'industrie de l'imprimerie.*

Sujet 2 : Quelles ressources trouve-t-on actuellement au sein de l'industrie de l'imprimerie qui pourraient être mises en valeur pour répondre aux besoins immédiats en formation?

Les participants ont mentionné plusieurs ressources qui pourraient servir à répondre aux besoins immédiats en matière de formation, notamment : les experts dans l'industrie; les ateliers d'imprimerie; les cours et programmes d'études actuels sur le Web et la formation assistée par ordinateur; les initiatives du conseil sectoriel provincial (au Québec); les programmes structurés de mentorat offert à l'interne; les associations professionnelles, les syndicats et

les clubs; les ressources américaines; Internet; une culture de formation établie à l'interne; les programmes de subventions salariales pour la formation /recyclage; les fournisseurs; et l'ancien personnel à la retraite.

Interprétation/recommandations

Les participants étaient très conscients des ressources qui existent au sein de leur industrie et étaient réceptifs à l'idée d'innovations en matière de formation qui permettraient d'utiliser efficacement ces ressources pour conserver les employés qualifiés, particulièrement ceux susceptibles de quitter l'industrie.

Stratégies clés du conseil sectoriel :

- ✓ *Dresser un inventaire complet des ressources de formation qui existent déjà au sein de l'industrie, de même que les différents modes de « prestation » de la formation.*

Sujet 3 : Quels sont les moyens les plus efficaces de former les gens aujourd'hui dans les emplois liés à la prépresse, la presse et la reliure?

Les participants ont indiqué les différences entre l'« art » de l'imprimerie (la théorie portant sur l'imprimerie et le processus complet, etc.) et la « science » de l'imprimerie (les outils et les technologies qui soutiennent la théorie et le processus). Ils ont souligné l'importance de tenir compte de cette distinction en répondant à cette question.

Interprétation/recommandations

Dans les emplois liés à la prépresse, les participants ont indiqué qu'il devrait y avoir une façon à l'interne d'assurer le recyclage et la mise à niveau des compétences techniques.

Dans le contexte de stratégies de formation générale, les participants ont mentionné la formation en milieu de travail (entre pairs) accompagnée d'un programme structuré; la formation en ligne et la formation assistée par ordinateur (FAO); les programmes coopératifs; les solutions d'apprentissage mixte (en classe et automatisé); l'utilisation de simulateurs de bureau; les centres de formation avec des instructeurs à temps partiel de l'industrie; et les solutions d'apprentissage par voie de webémission/satellite de radiodiffusion. Ils ont également recommandé que les programmes de formation devraient tirer parti du matériel de formation des fabricants et des fournisseurs et ont suggéré des séminaires spécifiques fournis par les fournisseurs où les plus petites entreprises pourraient participer aux activités commanditées par les plus grandes entreprises.

Les participants ont également souligné l'importance de la reconnaissance des acquis professionnels et des évaluations préalables des apprenants, ainsi que de l'application maintenant connue des normes nationales fondées sur les profils professionnels.

Stratégies clés du conseil sectoriel :

- ✓ *Élaborer des normes nationales de formation qui tiennent compte du fait que tout programme d'études dans le domaine de l'imprimerie doit comporter un volet théorique axé sur le processus de l'imprimerie et un volet pratique axé sur les compétences et les connaissances techniques.*
- ✓ *Établir des programmes permanents à l'interne de recyclage et de mise à niveau des compétences techniques.*

Sujet 4 : Quelle est la meilleure manière d'éliminer les obstacles d'accès, de coût, de temps et de contenu efficace par le biais d'initiatives de formation spécifiques?

Selon les participants, les technologies d'apprentissage sont probablement les moyens les plus efficaces de traiter ces préoccupations.

Interprétation/recommandations

Les participants ont proposé les initiatives suivantes : les imprimés, les applications Web, les cédérom/DVD, les satellites de radiodiffusion et le matériel vidéo; le partage des frais de conférenciers/instructeurs « experts »; un portail de formation en ligne assorti de ressources de formation provenant de diverses sources; une reconnaissance ou des prix décernés à ceux qui se portent volontaire en tant qu'experts en la matière; les solutions de formation juste-à-temps; de nouveaux modes d'apprentissage et de mentorat en milieu de travail; les simulateurs; et un accès national et international à des programmes de formation.

Les participants ont réitéré leur point de vue, selon lequel la formation et les études doivent être perçues comme des coûts d'exploitation qui donnent lieu à un rendement des investissements réel. Ils ont réaffirmé que des normes de formation nationales, fondées sur des normes professionnelles nationales, sont essentielles et que les formateurs au sein de l'industrie doivent également viser l'atteinte d'une norme d'excellence — d'où l'importance de la formation des formateurs.

Stratégies clés du conseil sectoriel :

- ✓ *Étudier divers scénarios sur les coûts-avantages et le rendement des investissements liés à différents modes de prestation de la formation et tenir compte de ces éléments lors de l'élaboration de programmes de formation destinés à l'ensemble de l'industrie.*
- ✓ *Établir des compétences normalisées à l'échelle nationale en matière de formation des formateurs, afin que la prestation de la formation soit de la meilleure qualité possible.*

Thème : Priorités relatives aux prochaines étapes d'un conseil sectoriel

Sujet 1 : Quels sont les besoins en ressources humaines les plus essentiels de l'industrie de l'imprimerie aujourd'hui?

Les participants ont indiqué que les besoins les plus pressants en matière de ressources humaines auxquels l'industrie fait face aujourd'hui sont le suivants : une image positive de l'industrie; un inventaire des ressources et des programmes de formation existants; une analyse des besoins en formation; des stratégies d'apprentissage axé sur la technologie; une analyse des questions de ressources humaines touchant les petites et les grandes entreprises et les différences qui les séparent; et l'établissement de profils professionnels et de normes nationales de formation et de certification des travailleurs.

Sujet 2 : Comment un nouveau conseil sectoriel prévoit-il donner suite à ces besoins?

Selon les participants, il existe de nombreuses façons dont un conseil sectoriel pourrait répondre aux besoins en ressources humaines de l'industrie. Entre autres, un conseil sectoriel pourrait promouvoir une image positive de l'industrie de l'imprimerie, dresser un inventaire des ressources et programmes de formation existants et effectuer une analyse des besoins en formation. Les participants étaient d'avis aussi qu'un conseil sectoriel serait bien placé pour élaborer des profils professionnels et établir des normes professionnelles et de formation nationales menant à l'établissement de programmes de certification et d'accréditation. Les participants ont également suggéré qu'un

conseil sectoriel pourrait analyser les meilleures solutions d'apprentissage mixte pour l'industrie et aider à mettre ces solutions en œuvre, y compris des stratégies d'apprentissage à jour et axé sur la technologie. Une analyse des différences et similitudes sur le plan des ressources humaines qui touchent les petites et les grandes entreprises s'avérerait une autre initiative très utile que le conseil sectoriel pourrait mener à bien.

« Il a fallu des décennies pour que notre industrie en arrive à cette situation. J'espère que nous réussirons à redresser l'industrie avant qu'il ne soit trop tard. »
Pédagogue / participant à l'atelier

Interprétation/recommandations

Une des initiatives le plus souvent recommandée par les participants a été l'élaboration d'une stratégie de sensibilisation axée sur l'image de l'industrie, ainsi que la création d'un programme éducatif de sensibilisation pour les écoles secondaires.

Les participants ont également souligné l'importance de cerner les programmes de formation existants, d'analyser les tendances de l'industrie, d'étudier les impacts à l'étranger et à l'échelle mondiale sur l'industrie, de créer des normes professionnelles et de formation nationales et de travailler en étroit partenariat avec l'industrie. Ils ont également proposé que le conseil sectoriel élabore des projets plus restreints et faciles à gérer qui permettraient de démontrer rapidement son efficacité.

Stratégies clés du conseil sectoriel :

- ✓ *Élaborer une stratégie de marketing axée sur l'image de l'industrie.*
- ✓ *Effectuer des analyses plus détaillées des ressources humaines de l'industrie de l'imprimerie à des fins de planification.*
- ✓ *Élaborer des normes nationales pour les postes, la formation, l'accréditation et la certification.*
- ✓ *Mettre au point des projets faciles à gérer qui démontreront l'efficacité du nouveau conseil sectoriel.*
- ✓ *Élaborer, dans les plus brefs délais, un plan de travail à court terme.*

Sujet 3 : Quelles réalisations souhaiteriez-vous que le conseil sectoriel accomplisse au cours de la prochaine année? Pourquoi?

Au cours de la première année d'existence du conseil sectoriel, les participants ont suggéré qu'il était souhaitable d'abord d'établir une structure organisationnelle qui assurera la viabilité à long terme du conseil. Ils souhaitaient également voir le lancement d'un programme de sensibilisation nationale mettant en vedette l'industrie de l'imprimerie et la préparation d'un répertoire des ressources de formation. Ils s'attendaient en outre à ce que le conseil sectoriel assure la liaison avec l'ACS et d'autres conseils sectoriels afin de tirer parti des meilleures pratiques déjà établies dans d'autres industries. De plus, les participants étaient d'avis que le conseil sectoriel devait entreprendre le processus d'élaboration de profils professionnels nationaux et établir un forum pour la création de normes professionnelles et de formation nationales, menant à la certification.

« Je crois qu'il est encourageant que nous puissions avoir un conseil sectoriel qui se penchera sur nos besoins en ressources humaines et qui guidera l'industrie à investir sagement. »
Participant à l'atelier

Stratégies clés du conseil sectoriel :

- ✓ *Créer un conseil sectoriel dont la structure organisationnelle et la régie visent à protéger les intérêts de l'industrie dans son ensemble, en créant un conseil exemplaire et durable qui aura une bonne compréhension des besoins de l'industrie.*

Sujet 4 : Quelles réalisations souhaiteriez-vous que le conseil sectoriel accomplisse au cours des cinq prochaines années? Pourquoi?

Les participants ont exprimé clairement ce qu'ils voulaient que leur conseil sectoriel accomplisse au cours de ses cinq premières années. Ils ont mentionné les réalisations suivantes : des normes professionnelles nationales et un processus d'accréditation/certification connexe; une image bien établie et positive de l'industrie de l'imprimerie, de même qu'une campagne d'information/sensibilisation; un programme d'études de base pour l'ensemble de l'industrie de l'imprimerie qui tient compte des normes professionnelles établies; un engagement accru du milieu de l'enseignement pour ce qui est de la recherche pour l'industrie; et des stratégies visant à encourager l'apprentissage en milieu de travail qui respecte les normes de l'industrie.

Interprétation/recommandations

Les participants souhaitaient que leur nouveau conseil sectoriel demeure attentif et apte à réagir aux besoins réels et évolutifs en matière de formation. Ils souhaitaient également voir des résultats mesurés et présentés à l'industrie afin de démontrer les réalisations du conseil. Ils ont mis l'accent sur l'importance de communiquer efficacement avec le public et les intervenants de l'industrie. Les participants ont également suggéré que le conseil crée une base de données qui contiendrait de l'information sur les ressources humaines à l'intention de l'industrie.

Stratégies clés du conseil sectoriel :

- ✓ *Mettre sur pied un conseil sectoriel qui communiquera efficacement avec tous les intervenants, sera attentif aux besoins de l'industrie et fera preuve d'adaptation et de responsabilité.*
- ✓ *Créer une base de données en utilisant les données et paramètres identifiés dans l'étude/analyse exhaustive sur le secteur, et s'assurer qu'elle demeure adaptable et réponde aux besoins de l'industrie.*

Résumé des recommandations

Élaboration et prestation de la formation :

- *Effectuer une analyse sectorielle détaillée sur les ressources humaines aux fins de planification.*
- *Effectuer une analyse des besoins en formation à l'échelle de l'industrie, y compris une analyse approfondie des exigences en matière de compétences en informatique et de la nature des programmes de formation existants.*
- *Élaborer des profils professionnels nationaux qui mèneront à l'établissement de normes professionnelles à l'échelle de l'industrie. Cette initiative engloberait un examen des normes provinciales existantes, des consultations d'experts avec les intervenants de l'industrie, un examen de la documentation existante sur les profils professionnels liés à l'industrie de l'imprimerie dans d'autres pays, et des consultations avec d'autres conseils sectoriels ou l'ACS selon le besoin. Ce travail servirait ensuite de fondement pour l'élaboration de programmes de formation assortis d'une certification.*
- *Élaborer des normes de formation nationales qui tiennent compte du fait que tout programme doit comporter à la fois un volet théorique axé sur le processus de l'imprimerie et un volet pratique axés sur les compétences et connaissances techniques.*
- *Dresser un inventaire exhaustif des ressources de formation existantes au sein de l'industrie, ainsi que la possibilité d'utiliser ces ressources dans le cadre de différentes options de prestation de la formation.*
- *Étudier diverses options d'apprentissage en milieu de travail, y compris les technologies d'apprentissage à distance et les solutions d'apprentissage mixte.*
- *Proposer de nouvelles options novatrices pour la prestation de la formation qui conviennent à l'industrie de l'imprimerie.*
- *Étudier divers scénarios sur les coûts-avantages et le rendement des investissements liés à différentes méthodes de prestation de la formation et tenir compte de ces éléments lors de l'élaboration de programmes de formation destinés à l'ensemble de l'industrie.*
- *Organiser des séances de formation technique ciblées, annoncées à grande échelle et de « marque », qui feraient partie de la formation à l'interne des travailleurs de l'industrie de l'imprimerie, y compris le recyclage et la mise à niveau des compétences techniques.*
- *Poursuivre les programmes de mentorat et de formation en milieu de travail, tout en offrant des programmes de formation et d'apprentissage plus structurés au sein de l'industrie.*
- *Établir des compétences normalisées à l'échelle nationale en matière de formation des formateurs, afin que la prestation de la formation soit de la meilleure qualité possible.*
- *Établir des pratiques exemplaires et des lignes directrices relatives aux ressources humaines, afin de démontrer comment la mise en œuvre d'incitatifs et de programmes novateurs de ressources humaines peuvent être avantageux aux entreprises individuelles et à l'industrie dans son ensemble.*
- *Organiser un comité des ressources humaines dont le mandat porterait sur l'innovation et les pratiques exemplaires.*

- *Travailler de concert avec tous les intervenants de l'industrie dans le but d'élaborer des programmes et des systèmes d'apprentissage et de formation rentables, facilement adaptables et assistés par la technologie, qui pourront mieux répondre aux besoins en ressources humaines de l'industrie.*
- *Recommander des façons que les petites et grandes entreprises pourront avoir accès à une formation normalisée.*
- *Encourager les entreprises de plus grande taille à collaborer avec les plus petites entreprises pour faciliter leur accès à la formation.*
- *Effectuer des essais auprès de groupes cibles sur des questions environnementales dans le cadre de l'élaboration de normes de formation, afin d'offrir une formation uniforme sur les questions touchant l'environnement.*
- *Mettre sur pied un comité de l'environnement chargé d'examiner les nouvelles normes environnementales et les questions d'« écologisation » pouvant avoir un impact sur les besoins en formation de l'industrie.*

Image de l'industrie, recrutement et maintien en poste des effectifs :

- *Élaborer une stratégie de marketing axée sur la création, la présentation et la promotion d'une image positive de l'industrie de l'imprimerie, une image qui attirera de nouveaux travailleurs et inculquera aux travailleurs actuels un sentiment de fierté envers leur travail.*
- *Rechercher les pratiques exemplaires, y compris celles établies par d'autres conseils sectoriels, en ce qui a trait au maintien et au transfert des compétences et des connaissances nécessaires dans l'industrie, et partager les résultats de cette recherche à grande échelle au sein de l'industrie..*
- *Élaborer une stratégie éducative de sensibilisation, en consultation avec les professeurs et les conseillers en orientation, afin de promouvoir les emplois dans l'industrie comme choix de carrière et de recruter de nouveaux travailleurs.*

Programmes d'études postsecondaires :

- *Dresser un inventaire des programmes de formation existants afin de cerner toutes les lacunes.*
- *Élaborer de nouveaux modèles/programmes d'apprentissage.*

Travail réalisé par le conseil sectoriel :

- *Mettre au point des projets faciles à gérer qui démontreront l'efficacité du nouveau conseil sectoriel.*
- *Élaborer, dans les plus brefs délais, un plan de travail à court terme.*
- *Examiner, de concert avec les intervenants de l'industrie, la possibilité d'offrir des bourses, des subventions et de l'aide à ceux qui choisissent de faire carrière dans l'industrie.*
- *Créer un conseil sectoriel dont la structure organisationnelle et la régie visent à protéger les intérêts de l'industrie dans son ensemble, en créant un conseil exemplaire et durable qui aura une bonne compréhension des besoins de l'industrie.*
- *Mettre sur pied un conseil sectoriel qui communiquera efficacement avec tous les intervenants, sera attentif aux besoins de l'industrie et fera preuve d'adaptation et de responsabilité.*
- *Créer une base de données en utilisant les données et paramètres identifiés dans l'étude/analyse exhaustive sur le secteur, et s'assurer qu'elle demeure adaptable et réponde aux besoins de l'industrie.*

Conclusion

Il est évident que l'industrie est animée d'une volonté enthousiaste d'amorcer le processus de créer un conseil sectoriel pour l'industrie de l'imprimerie. Les intervenants de l'industrie semblent avoir une idée réaliste quant à l'analyse, la planification et l'effort d'envergure nationale nécessaire pour mener à bien ce projet. Il y a aussi un désir d'atteindre des résultats raisonnables au cours de la première année suivant la création du conseil afin d'en démontrer l'efficacité. Plus encourageant encore, il existe un esprit de collaboration parmi les intervenants de l'industrie de l'imprimerie et une volonté de travailler ensemble pour atteindre l'excellence.

Le présent rapport constitue un « appel à passer à l'action » — un empressement à créer, dès que possible, un conseil sectoriel durable à l'intention de l'industrie de l'imprimerie.