

Le visage de l'imprimerie

LAISSER UNE MARQUE
INDÉLÉBILE

Cadre de recherche du CSIC



2007-2010

Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada



INTRODUCTION

Le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC) sert de tribune nationale de concertation où les parties intéressées peuvent se consulter et collaborer au sujet des questions de développement des ressources humaines et de perfectionnement de la main-d'œuvre qui touchent l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques. Constitué en avril 2006, le CSIC a pour mission d'établir et de mettre en œuvre des stratégies axées sur le développement des ressources humaines et l'apprentissage au sein du secteur. Notre objectif premier est d'améliorer la qualité de la main-d'œuvre du secteur.

Le CSIC repose sur le principe directeur de l'esprit de partenariat. Ce faisant, il réunit les employeurs, les employés, les syndicats et les intervenants du secteur de l'éducation et du gouvernement, dans le but de mettre au point des approches novatrices qui favoriseront le perfectionnement des compétences de la main-d'œuvre actuelle et future de cette industrie hautement numérisée. Le but du CSIC n'est pas de reproduire ce qui existe déjà, mais bien d'enrichir ce qui est déjà en œuvre et d'élaborer des programmes et des services à l'échelle nationale qui sauront répondre aux besoins de développement des ressources humaines de l'industrie dans son ensemble.

De toutes les industries manufacturières axées sur la technologie de l'information au Canada, l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques est la plus ancienne et la plus dispersée. Avec plus de 8 600 établissements d'imprimerie, elle se classe au premier rang de l'industrie manufacturière pour ce qui est du nombre d'entreprises. Elle est le quatrième employeur manufacturier en importance au Canada, employant plus de 113 000 hommes et femmes dans l'ensemble du pays.

L'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques est très diversifiée. Elle comprend des établissements d'imprimerie et de prépresse, des installations de reliure et des secteurs connexes tels que l'emballage et la fabrication d'équipement. L'industrie est composée essentiellement de petites entreprises; de fait, plus de 75 p. cent des entreprises comptent moins de 20 employés. L'éventail d'établissements dans l'industrie est varié, allant de grandes entreprises de production ayant plus de 300 employés à de petites entreprises comptant moins de 10 employés. Moins de 3 p. cent des établissements emploient plus de 100 personnes.

En 2004, le PIB de l'imprimerie et des activités de soutien connexes étaient de 5,7 milliards de dollars. En 2006, les employés de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques ont produit des expéditions se chiffrant à près de \$11,5 milliards de dollars. C'est une industrie où s'exerce une vive concurrence et qui a su s'adapter aux nouvelles réalités du marché et à un milieu de travail en évolution constante. De fait, la restructuration en profondeur qu'a connue l'industrie au cours des dernières années, notamment les changements importants dans le nombre total et la taille des installations, témoigne de sa capacité d'adaptation.



CONTEXTE

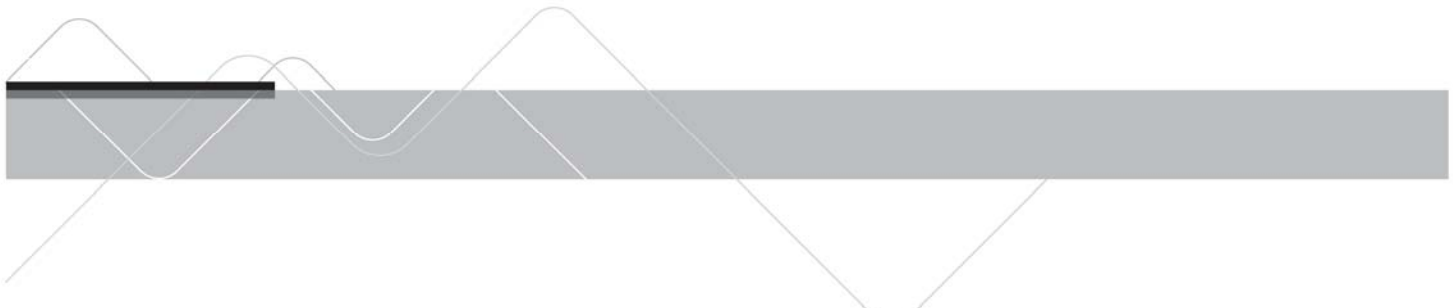
Les deux dernières décennies ont été caractérisées par une évolution rapide de la technologie, une concurrence mondiale accrue et une restructuration des pratiques commerciales. L'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques a dû s'adapter pour faire face aux changements fulgurants de la technologie de l'information. Il s'ensuit qu'il existe un besoin constant d'assurer la mise à jour des compétences et le perfectionnement des travailleurs actuels, tout en veillant à attirer à l'industrie des jeunes talentueux qui font preuve de dynamisme et de motivation. Il importe de fournir à tous les travailleurs – actuels, nouveaux et éventuels – des possibilités qui favorisent l'acquisition des compétences dont ils ont besoin pour réussir dans l'avenir.

Les emplois dans l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques se classent dans les secteurs de production suivants.

Prépresse – Le processus du prépresse consiste à préparer le matériel numérisé et traditionnel pour son impression sur presse, selon les exigences du client. Traditionnellement, les professions liées au prépresse étaient ceux de scannéristes, cadreurs et pelliculeurs – leurs fonctions consistaient à tirer des épreuves, effectuer le tirage des films et à préparer une version prête à photographier. Or, les technologies numériques et la participation accrue des clients aux activités de prépresse sont venues estomper ces classifications traditionnelles. Les fonctions comprennent maintenant la révision et la correction des fichiers clients, la composition typographique par ordinateur, la mise en page, l'utilisation d'imageuses, l'imposition, la séparation des couleurs, la préparation des films et des plaques ainsi que la gestion des actifs numériques. La majorité des tâches associées au processus du prépresse sont exécutées à l'aide de logiciels de pointe très perfectionnés.

Presse – Le processus de la presse comprend l'impression même d'un document à l'aide d'une presse à feuilles ou d'une presse offset rotative. Dans le cas de la presse à feuilles, comme son nom l'indique, des feuilles de papier sont alimentées dans la presse à imprimer. Dans le cas des presses rotatives, ce sont des bobines de papier, plutôt que des feuilles individuelles, qui servent à alimenter la presse à imprimer – par exemple, on utilise habituellement les presses rotatives pour imprimer les journaux. Ce processus comprend l'utilisation de presses et le dépannage. Les employés installent et ajustent les plaques, préparent les blanchets et les cylindres, sélectionnent et mélangent les encres, font fonctionner la presse, surveillent la qualité de l'impression et le fonctionnement de la presse, règlent les pannes, assurent un environnement de travail sécuritaire et effectuent l'entretien préventif des presses. De plus, deux autres types de presses – flexographiques et numériques – connaissent une expansion rapide et méritent une attention particulière.

Finition et reliure – Le processus de finition, de reliure et de distribution représente les étapes finales de la production. En gros, il s'agit de l'assemblage du produit fini pour le client ou le consommateur. Les employés assemblent et relient les feuilles imprimées, effectuent les opérations de finition telles que le perçage, le gaufrage et le pelliculage et préparent le produit final aux fins



d'expédition. Ce processus a évolué pour y inclure maintenant la création de sites Web servant à l'hébergement de catalogues et de bases de données et même au commerce électronique. Par conséquent, en plus des professions traditionnelles liées à la finition et la reliure d'un document, ce secteur comprend maintenant une composante de communications graphiques en croissance rapide.

De plus, il existe bon nombre d'emplois qui appuient ces processus de production. Parmi les professions de **soutien à la production** figurent les représentants des services à la clientèle et des ventes, les estimateurs, les directeurs de production, les ordonnanciers de la production et les surveillants de l'imprimerie, ainsi que le personnel comptable et de bureau, les mécaniciens, les électriciens et les manutentionnaires.

Les trois secteurs de production ainsi que le secteur de soutien à la production sont tous très complexes et très intégrés, et ils varient grandement en fonction de la taille de l'entreprise, des types de presses utilisées, des appellations de postes et de la production.

CONCEPT GÉNÉRAL

En tant que nouveau conseil sectoriel, la portée des activités possibles est vaste. Le Conseil d'administration du CSIC a donc cerné **trois domaines d'activités prioritaires** :

- Normes – Travailler en partenariat avec les intervenants de l'industrie pour donner suite aux questions de perfectionnement des compétences en créant des normes et des profils de compétences et en fournissant les ressources et les outils pertinents.
- Prise de décisions – Fournir une tribune nationale de concertation où tous les intervenants collaborent pour mettre au point des outils et des services liés au développement des ressources humaines et au perfectionnement de la main-d'œuvre.
- Formation et cheminements de carrière – Rehausser l'image de l'industrie en tant que destination de carrières de choix, grâce à des activités de sensibilisation et à une meilleure communication des possibilités de formation et d'emploi qui s'offrent aux employés éventuels et à ceux qui œuvrent déjà dans le secteur.

Afin de répondre aux besoins immédiats et futurs de la main-d'œuvre de l'industrie dans chacun de ces domaines prioritaires, le CSIC mettra au point une série d'outils et de services qui permettront aux employeurs de mieux évaluer et gérer leurs besoins actuels et futurs de développement des ressources humaines, et aux employés actuels et éventuels de déterminer leurs besoins en matière de perfectionnement.



PLAN TRIENNAL

Le cadre de recherche du CSIC, présenté ci-dessous, fait état des activités que le Conseil sectoriel entend mener à bien au cours de la période allant de avril 2007 à mars 2010.

PIERRES D'ASSISE

Afin de fonctionner de manière efficace et de répondre aux besoins du secteur, le CSIC doit s'appuyer sur des éléments fondamentaux qui sont inhérents à ces trois domaines prioritaires. Ces éléments constituent en fait les pierres d'assise sur lesquelles seront fondés tous les projets, les programmes et les services mis au point par le CSIC.

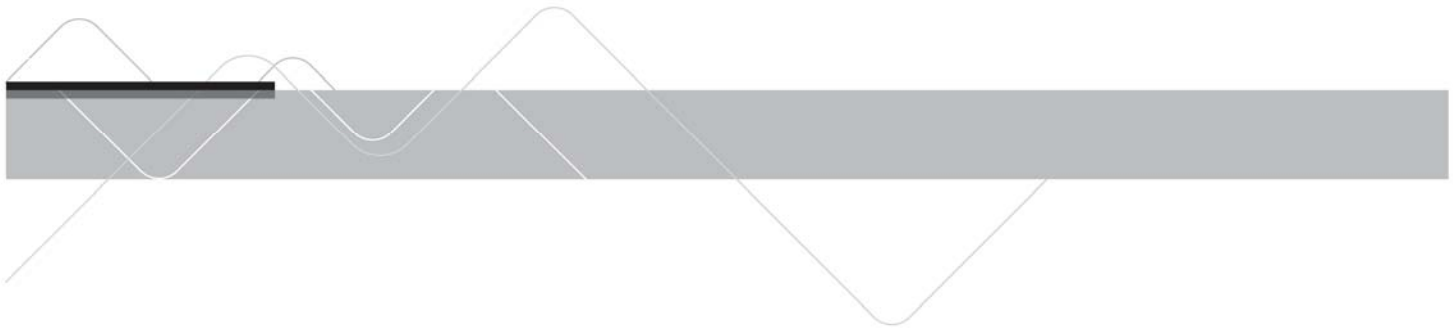
Au cours de 2007-2008, la majorité du travail du CSIC sera axé sur ce qui suit :

- Normes et profils de compétences – établir des normes de compétences essentielles, fondamentales et opérationnelles qui définissent les connaissances et les aptitudes nécessaires pour exécuter des activités précises, afin d'élaborer ensuite des profils des professions clés.
- Information sur le marché du travail – recueillir des données statistiques et anecdotiques à jour sur l'industrie de l'imprimerie et élaborer une carte routière technologique afin d'éclairer la prise de décisions
- Programmes d'études et de formation – effectuer un examen des programmes d'études et de formation existants et des fournisseurs connexes, dans le but de documenter l'éventail de possibilités de formation comme tremplin pour cerner les lacunes en matière de formation et d'établir des stratégies qui aideront à les combler.

Ensemble, l'établissement de normes de compétences, la collecte d'information sur le marché du travail et l'examen des programmes d'études et de formation constituent le fondement de tout le travail qui sera réalisé ultérieurement. Par exemple, il n'est pas possible de recruter efficacement de nouveaux employés ou de former des employés actuels avant d'élaborer des normes de compétences claires qui décrivent et définissent les connaissances et les aptitudes des travailleurs. Jusqu'à ce que le CSIC ait recueilli de l'information fiable, exacte et à jour au sujet de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques, il ne sera pas possible de répondre efficacement aux besoins des employeurs et des travailleurs. En ayant une idée claire du type et de la portée des programmes d'études et de formation qui sont offerts, le CSIC pourra mieux cerner les lacunes et travailler avec l'industrie et le secteur de l'éducation pour mettre au point des stratégies visant à combler ces lacunes.

OUTILS ET SERVICES

En utilisant ces pierres d'assise comme fondement, le CSIC mettra au point une série d'outils et de services adaptés aux besoins particuliers des personnes et groupes intéressés : les employeurs, les employés actuels et éventuels, les éducateurs et le grand public.



À compter de 2008, le CSIC entend utiliser les normes de compétences, l'information sur le marché du travail et l'examen des programmes de formation comme tremplin pour donner suite, entre autres, aux priorités suivantes :

Priorité 1 – Normes

- Examen des processus et modèles de certification et d'apprentissage
- Élaboration d'un programme national de reconnaissance des normes

Priorité 2 – Prise de décisions

- Mise en œuvre et mise à jour d'une carte routière technologique
- Informations sur le marché du travail recueillies et analysées de façon continue
- Études de cas sur des thèmes choisis

Priorité 3 – Formation et cheminements de carrière

- Un rapport d'évaluation des besoins de formation, lequel fait état des lacunes et des stratégies visant à combler les lacunes, grâce à des programmes qui satisfont aux besoins particuliers de l'industrie
- Un outil d'évaluation des besoins de formation afin d'aider les employés actuels et éventuels à établir leur cheminement de carrière et un outil pratique d'évaluation du rendement à l'intention des employeurs
- Un programme et un guide d'accréditation pour les établissements d'enseignement et les fournisseurs de formation
- Un cours d'initiation aux communications graphiques
- Un outil d'apprentissage et de cheminements de carrière à l'intention des élèves, des éducateurs et des employeurs
- Une visite virtuelle dans un atelier d'imprimerie, où l'on démontre les processus, les fonctions et les professions
- *Une journée dans la vie de...* – des profils de secteurs de production ou de professions/métiers choisis

De plus, le CISC organisera des webinaires, des conférences et des événements spéciaux portant sur des sujets liés à chacun des domaines d'activités prioritaires pour les employeurs, les employés et les éducateurs. Le tableau ci-annexé présente le plan que le CSIC mettra en œuvre au cours des trois prochaines années.

Plan triennal du CSIC

2007-2008	2008-2009	2009-2010
Priorité 1 : Normes		
Normes de compétences essentielles et fondamentales pour l'industrie de l'imprimerie	Normes de compétences et profils pour le prépresse	Normes de compétences et profils pour le soutien à la production
Normes et profils de compétences pour la presse	Normes de compétences et profils pour la finition et la reliure	
	Examen des modèles de certification et de formation en apprentissage	
		Élaboration d'un programme national de reconnaissance des normes
Webinaires, conférences et événement spéciaux		
Priorité 2 : Prise de décisions		
Information sur le marché du travail		
Carte routière technologique pour le secteur de l'imprimerie et des communications graphiques		Mise en œuvre de la carte routière technologique
		Études de cas portant sur des thèmes choisis
Webinaires, conférences et événements spéciaux		
Priorité 3 : Formation et cheminements de carrière		
<i>Des carrières qui IMPRESSIONnent</i> – brochure sur les carrières dans l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques		
Présentation PowerPoint générique portant sur les carrières dans l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques		
Examen des programmes de formation et des fournisseurs et élaboration d'un recueil	Évaluation des besoins de formation	Outil d'évaluation des besoins de formation
		Programme et guide d'accréditation
		Cours d'initiation aux communications graphiques
	<i>Tout un monde d'impression</i> – visite virtuelle d'un atelier d'imprimerie	
		Outil d'apprentissage et de planification de carrière
	<i>Une journée dans la vie de...</i> – profils	
Webinaires, conférences et événements spéciaux		

Financé par le gouvernement du Canada par le truchement du Programme des conseils sectoriels 

Les opinions et les interprétations figurant dans la présente publication sont celles de l'auteur et ne représentent pas nécessairement celles du gouvernement du Canada.