

COMPÉTENCES POUR L'AVENIR

Des normes de compétences nationales pour
l'industrie de l'imprimerie et des communications
graphiques



Juin 2007



À PROPOS DU CSIC

Le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC) sert de tribune nationale de concertation où les parties intéressées peuvent se consulter et collaborer au sujet des questions de développement des ressources humaines et de perfectionnement de la main-d'œuvre qui touchent l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques. Constitué en avril 2006, le CSIC a pour mission d'établir et de mettre en œuvre des stratégies axées sur le développement des ressources humaines et l'apprentissage au sein du secteur. Notre objectif premier est d'améliorer la qualité de la main-d'œuvre du secteur.

Le CSIC repose sur le principe directeur de l'esprit de partenariat. Ce faisant, il réunit les employeurs, les employés, les syndicats et les intervenants du secteur de l'éducation et du gouvernement, dans le but de mettre au point des approches novatrices qui favoriseront le perfectionnement des compétences de la main-d'œuvre actuelle et future de cette industrie hautement numérisée. Le but du CSIC n'est pas de reproduire ce qui existe déjà, mais bien d'enrichir ce qui est déjà en œuvre et d'élaborer des programmes et des services à l'échelle nationale qui sauront répondre aux besoins de développement des ressources humaines de l'industrie dans son ensemble.


INTRODUCTION

Les deux dernières décennies ont été caractérisées par une évolution rapide de la technologie, une concurrence mondiale accrue et une restructuration des pratiques commerciales. Malgré cet état de fait, l'industrie canadienne de l'imprimerie et des communications graphiques a continué de croître et de prospérer.

L'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques a dû s'adapter aux changements de la technologie de l'information. Cette situation a créé un besoin constant d'assurer la mise à jour des compétences et le perfectionnement des travailleurs actuels, tout en veillant à attirer à l'industrie des jeunes talentueux qui font preuve de dynamisme et de motivation. Il importe de fournir à tous les travailleurs – actuels, nouveaux et éventuels – des possibilités qui favorisent l'acquisition des compétences dont ils ont besoin pour réussir dans l'avenir.

Les emplois dans l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques se classent dans les secteurs de production suivants.

Préresse – Le processus du préresse consiste à préparer le matériel numérisé et traditionnel pour son impression sur presse, selon les exigences du client. Traditionnellement, les professions liées au préresse étaient ceux de scannéristes, cadreurs et pelliculeurs – leurs fonctions consistaient à tirer des épreuves, à effectuer le tirage des films et à préparer une version prête à photographier. Les technologies numériques et la participation accrue des clients aux activités de préresse sont venues estomper ces classifications traditionnelles. Les fonctions comprennent maintenant la révision et la correction des fichiers clients, la composition typographique par ordinateur, la mise en page,



l'utilisation d'imageuses, l'imposition, la séparation des couleurs, la préparation des films et des plaques ainsi que la gestion des actifs numériques. La majorité des tâches associées au processus du prépresse sont exécutées à l'aide de logiciels de pointe très perfectionnés.

Presse – Le processus de la presse comprend l'impression même d'un document à l'aide d'une presse à feuilles ou d'une presse offset rotative. Dans le cas de la presse à feuilles, comme son nom l'indique, des feuilles de papier sont alimentées dans la presse à imprimer. Dans le cas des presses rotatives, ce sont des bobines de papier, plutôt que des feuilles individuelles, qui servent à alimenter la presse à imprimer – par exemple, on utilise habituellement les presses rotatives pour imprimer les journaux. Ce processus comprend l'utilisation de presses et le dépannage. Les employés installent et ajustent les plaques, préparent les blanchets et les cylindres, sélectionnent et mélangent les encres, font fonctionner la presse, surveillent la qualité de l'impression et le fonctionnement de la presse, règlent les pannes, assurent un environnement de travail sécuritaire et effectuent l'entretien préventif des presses. De plus, deux autres types de presses – flexographiques et numériques – connaissent une expansion rapide et méritent une attention particulière.

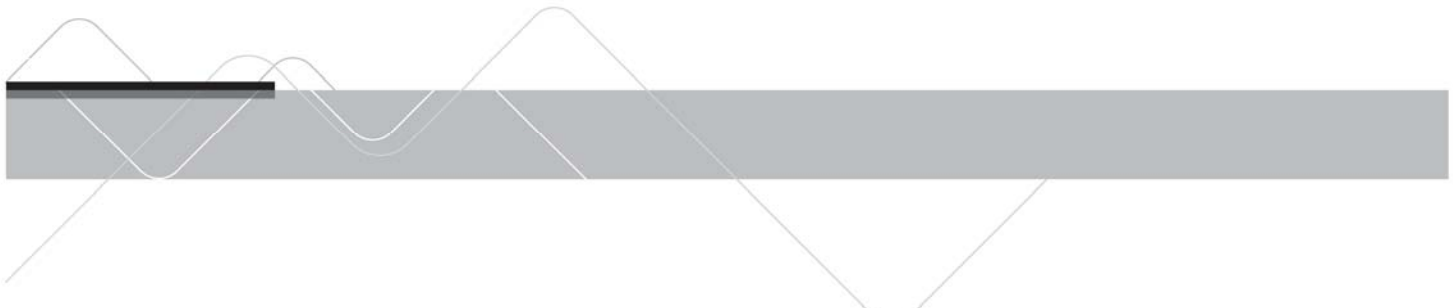
Finition et reliure – Le processus de finition, de reliure et de distribution représente les étapes finales de la production. En gros, il s'agit de l'assemblage du produit fini pour le client ou le consommateur. Les employés assemblent et relient les feuilles imprimées, effectuent les opérations de finition telles que le perçage, le gaufrage et le pelliculage et préparent le produit final aux fins d'expédition. Comme j'ai l'ai mentionné plus tôt, ce processus a évolué pour y inclure maintenant la création de sites Web servant à l'hébergement de catalogues et de bases de données et même au commerce électronique. Par conséquent, en plus des professions traditionnelles liées à la finition et la reliure d'un document, ce secteur comprend maintenant une composante de communications graphiques en croissance rapide.

De plus, il existe bon nombre d'emplois qui appuient ces processus de production. Parmi les professions de **soutien à la production** figurent les représentants des services à la clientèle et des ventes, les estimateurs, les directeurs de production, les ordonnanciers de la production et les surveillants de l'imprimerie, ainsi que le personnel comptable et de bureau, les mécaniciens, les électriciens et les manutentionnaires.

Les trois secteurs de production ainsi que le secteur de soutien à la production sont tous très complexes et très intégrés, et ils varient grandement en fonction de la taille de l'entreprise, des types de presses utilisées, des appellations de postes et de la production.

ÉLABORER DES NORMES ET DES PROFILS DE COMPÉTENCES

Les intervenants de l'industrie ont établi le besoin d'élaborer des normes convenues, afin d'appuyer et d'assurer la formation et le perfectionnement de qualité des travailleurs et d'établir des liens plus étroits entre les employeurs, les employés et les fournisseurs de formation. Il y a peu de consensus, parmi les éducateurs et l'industrie, sur la définition d'une norme. Toutefois, la



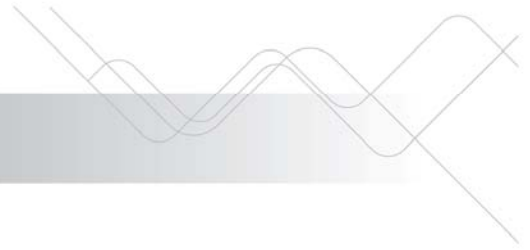
plupart des définitions s'entendent sur des éléments de base, notamment qu'une norme doit inclure un énoncé des connaissances et des compétences de la personne, ainsi qu'une indication du niveau de rendement requis pour effectuer le travail en question.

À mesure que les industries canadiennes font la transition d'une base industrielle pour répondre aux besoins d'une société de l'information, peu d'entre elles ont été touchées aussi radicalement par cette transition – ou y ont réagi aussi massivement – que l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques. Tous les aspects de l'industrie, à partir du prépresse jusqu'à la finition et la reliure, font l'objet de changements.

Contrairement à la plupart des conseils sectoriels, le CSIC représente un secteur manufacturier. Les trois secteurs de production décrits ci-dessus – prépresse, presse, et finition et reliure – ainsi que le secteur de soutien à la production sont tous très complexes et très intégrés, et ils varient grandement en fonction de la taille de l'entreprise, des types de presses utilisées, des appellations de postes et de la production. Les demandes en matière de technologie exigeront que l'on adopte une approche globale de plus grande portée pour la formation de tous les travailleurs de première ligne. En d'autres mots, les travailleurs de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques auront besoin de formation dans tous les aspects de l'industrie. Les nouvelles technologies ne feront qu'accroître l'interaction entre les trois secteurs de production de l'imprimerie. Cette interaction accrue s'étend également aux relations avec les clients et les fournisseurs. Cela laisse entendre que, dans l'avenir, tous les travailleurs devront avoir des compétences polyvalentes, ainsi que des connaissances de la technologie qui vont au-delà de leur propre secteur de production.

Pour livrer concurrence avec efficacité dans cet environnement émergent, les entreprises d'imprimerie et des communications graphiques ont besoin d'une main-d'œuvre hautement qualifiée, c.-à-d. des travailleurs qui ont un large éventail de compétences et de connaissances, y compris des compétences techniques supérieures. Plus précisément, les entreprises auront de plus en plus besoin de travailleurs polyvalents et souples qui peuvent faire fonctionner des ordinateurs, analyser des problèmes, prendre des décisions, travailler en équipe, interagir avec les clients et qui comprennent très bien l'ensemble des processus de production de l'imprimerie. Les opérations dans les entreprises d'imprimerie et de communications graphiques varient grandement en fonction de la taille de l'entreprise, des types de presses utilisées, des appellations de postes et de la production. Pour que les normes et les profils de compétences soient utiles, ils doivent tenir compte des changements qui s'opèrent dans l'industrie en couvrant, de manière intégrée, tous les aspects de l'industrie.

Comme dans tous les secteurs manufacturiers, les fonctions de la chaîne de production de l'imprimerie sont hautement intégrées. De plus, les fonctions de soutien à la production contribuent à l'ensemble de la chaîne de production. Il ne serait donc pas dans l'intérêt de l'industrie d'élaborer des normes de compétences en tenant compte uniquement de la profession.



C'est pour cette raison que le CSIC utilisera une approche unique pour élaborer des normes de compétences qui reflètent la façon dont l'industrie est organisée et fonctionne. Pour chacun des secteurs de production, le CSIC élaborera trois types de normes de compétences:

- les compétences essentielles;
- les compétences fondamentales;
- les compétences opérationnelles.


Le diagramme ci-joint présente un schéma de ces trois types de normes de compétences, ainsi que des exemples de compétences essentielles, fondamentales et opérationnelles qui pourraient être élaborées pour le secteur de la presse.

Les compétences essentielles sont les compétences de base qui sont pertinentes ou « essentielles » à toutes les professions. Il s'agit plus précisément des compétences suivantes : l'alphabétisme, le calcul, la communication verbale, la résolution de problèmes, la pensée critique, la prise de décisions et les aptitudes interpersonnelles (référence : compétences améliorant l'employabilité définies par le Conference Board et les profils élaborés par Compétences Canada). Selon toute vraisemblance, les compétences essentielles seront assez uniformes dans tous les processus de production.

Les compétences fondamentales comprennent les éléments qui touchent les connaissances générales de l'industrie. Pour la plupart, les compétences fondamentales d'un secteur de production toucheront d'autres secteurs également, bien que certaines soient plus pertinentes à un secteur en particulier. Par exemple, les compétences fondamentales pourraient comprendre les connaissances du flux de travail, les connaissances de l'imprimerie, les connaissances du contrôle statistique du processus, les connaissances de la sécurité, des mesures de prévention et du contrôle de la qualité.

Les compétences opérationnelles se rapportent aux fonctions opérationnelles précises qui touchent un secteur de la production. Une fonction se définit comme une série d'activités liées au travail qui sont organisées selon un ordre chronologique ou opérationnel et qui, souvent, cadrent avec différentes professions. En d'autres mots, les fonctions ne sont pas des tâches très précises mais plutôt des groupes d'activités reliées qui, souvent, touchent plus d'une profession. Dans le secteur de la presse, par exemple, les compétences opérationnelles pourraient inclure des opérations de base comme préparer l'encre et les systèmes d'encrage, préparer les cylindres, surveiller la qualité des couleurs et effectuer le lavage, ainsi que des compétences opérationnelles liées à un type de presse particulier, comme une presse rotative, numérique, flexographique ou à feuilles.

Les compétences fondamentales et essentielles seront élaborées pour l'industrie au complet et seront compris dans les normes de compétences se rapportant à un secteur de production particulier, soit prépresse, presse, finition et reliure et soutien à la production. Il est donc impérieux d'élaborer les compétences fondamentales et essentielles en premier.



L'élaboration des compétences essentielles, fondamentales et opérationnelles permettra d'établir une base solide pour ensuite amorcer l'établissement des profils des professions clés dans chaque secteur de production. Le terme « profession » est un terme générique correspondant à un groupe de tâches qui exigent une série homogène de connaissances et de compétences.

Le CSIC entend réaliser ce projet en se basant sur le travail déjà réalisé par le Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec et la Printing Industries of America aux États-Unis. Les normes et les profils de compétences couvriront les professions relevant des codes suivants de la Classification nationale des professions (CNP) : 9471, 9472, 9473, 9474, 7218, 7381, 1473, 1474, 2233, 0016, 0611, 0911, 1452, 5223, 5241, 6411 et 7311. Les normes et profils de compétences se rapporteront également aux professions relevant des codes suivants du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) : 323, 3222, 5111, 54143, 56143 et 561990.

OBJECTIFS DU PROJET

Ce projet a pour objectif l'élaboration de normes et de profils de compétences pour les professions clés dans les trois secteurs de production, soit le prépresse, la presse et la finition et la reliure.


ACTIVITIÉS ET ÉCHÉANCIER DU PROJET

Le projet s'échelonne du 1^{er} juin 2007 au 31 mars 2009. En 2007-2008, le CSIC élaborera les normes fondamentales et essentielles pour l'ensemble de l'industrie de l'imprimerie ainsi que les normes et les profils de compétences pour le secteur de la presse. En 2008-2009, nous élaborerons les normes et les profils de compétences pour les secteurs du prépresse et de la finition.

Les normes et les profils de compétences de chaque secteur de production seront élaborés séparément. Chaque secteur sera représenté par un groupe de travail, un consultant et un groupe de consultation chargé de la validation.

L'élaboration de normes et de profils de compétences comprend cinq étapes générales pour chaque secteur de production. On présume que toutes les étapes seront réalisées simultanément dans les deux langues officielles.

Étape 1 - En tenant compte de la recherche, des exemples/modèles existants et des commentaires du groupe de travail chargé du projet, les normes préliminaires de compétences seront élaborées. Le groupe de travail est composé de spécialistes de l'industrie, c.-à-d. de personnes qui travaillent dans les secteurs de production précis. Dans le cas des compétences fondamentales et essentielles, tous les secteurs seront représentés au sein du groupe de travail.

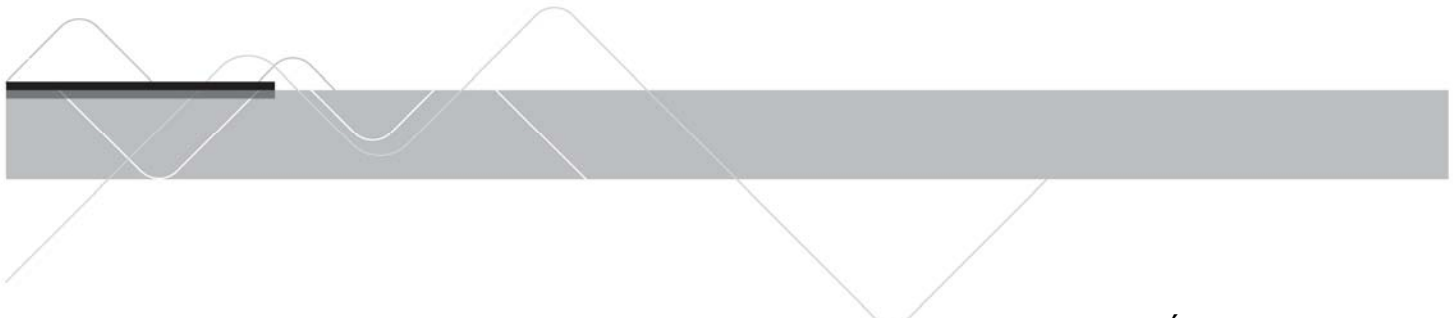
- 
- Étape 2 - Les normes de compétences seront validées par des spécialistes et des intervenants de l'industrie dans l'ensemble du pays. Le processus de validation comprendra des groupes de consultation ainsi qu'un questionnaire de validation en ligne.
- Étape 3 - Les normes de compétences seront révisées en tenant compte des commentaires reçus et seront examinées à nouveau par le groupe de travail chargé du projet.
- Étape 4 - Les normes de compétences essentielles, fondamentales et opérationnelles serviront de tremplin pour l'élaboration des profils des professions clés dans chaque secteur de production. Les profils seront examinés par le groupe de travail chargé du projet et validés par des spécialistes et des intervenants de l'industrie.
- Étape 5 - Les normes et les profils de compétences seront ensuite mis au point et diffusés sous forme d'imprimés et affichés sur le site Web du CSIC.

CE PROJET ENTRAÎNERA...

L'établissement de normes pour l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques constitue l'une des pierres d'assise sur lesquelles reposent toutes les activités futures réalisées par le CSIC. Il est impossible de recruter efficacement de nouveaux employés ou de former des employés déjà en poste avant que ne soient élaborées des normes de compétences qui décrivent et définissent les connaissances et les compétences des employés.

Une série de normes et de profils de compétences convenues contribuera grandement à améliorer le développement des ressources humaines et le perfectionnement des compétences. Cet exercice a comme avantage principal d'offrir la possibilité d'uniformiser le système actuel de préparation à l'emploi, en établissant une seule série de normes pour tous les établissements de formation. Les programmes de formation technique des niveaux secondaire et postsecondaire pourront coordonner leur curriculum en tenant compte des normes que l'industrie juge nécessaires pour assurer le succès des nouveaux travailleurs. Les jeunes pourront se fixer des objectifs professionnels et évaluer leur progrès en fonction des normes de compétences établies. Les employeurs pourront recruter des travailleurs mieux formés. Les travailleurs comprendront davantage la nature de la formation dont ils ont besoin pour se tenir à jour et sauront qu'ils ont acquis des compétences transférables si jamais ils changent d'entreprises ou déménagent dans une autre province.

Des normes ne peuvent être élaborées – et ne seront pas utilisées – à moins qu'il n'existe un consensus raisonnable entre toutes les parties intéressées, soit les travailleurs actuels, les employeurs, les apprenants qui se préparent à faire carrière dans le domaine de l'imprimerie et des communications graphiques et les fournisseurs de formation. Le processus de validation veillera à ce qu'un échantillon le plus représentatif possible de l'industrie soit consulté et appuie les normes et les profils de compétences. De plus, dans le cadre des activités de rayonnement de ce projet, le CSIC



entreprendra des discussions avec les ministères provinciaux et territoriaux de l'Éducation ainsi que les établissements de formation et autres fournisseurs de formation, afin de solliciter leur engagement à l'endroit de ce projet.

Les normes de compétences auront un impact important sur chacun des groupes suivants.

Pour les **travailleurs actuels**, un système de normes de compétences leur fournira des titres de compétences transférables, leur permettant de changer d'employeurs ou de province pour combler des postes pour lesquels ils sont qualifiés. Les normes de compétences seront également un outil pratique qui permettra aux travailleurs actuels d'évaluer leurs propres connaissances et compétences et d'obtenir la formation dont ils ont besoin pour rehausser celles-ci.

Pour les **employeurs**, les normes de compétences serviront d'outil fiable permettant d'évaluer les compétences possibles de leurs employés; cet outil est fondé sur les résultats et est autonome en ce sens qu'il ne dépend pas de fournisseurs de formation individuels. Les employeurs pourront également utiliser les normes de compétences pour évaluer leur formation à l'interne et la modifier au besoin. De plus, les normes de compétences seront intégrées aux plans de perfectionnement individuels des employés et aidera les petites entreprises à mettre au point et à rajuster la formation inter-entreprises.

À court terme, les **apprenants** pourront utiliser les normes de compétences pour mieux comprendre les cheminements de carrière et déterminer si l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques est un secteur qui cadre avec leurs objectifs personnels et leurs domaines de compétences. À long terme, des normes de compétences reconnues à l'échelle nationale aideront les apprenants, en établissant des objectifs d'apprentissage plus explicites et en précisant les étapes qu'ils doivent suivre pour préparer leur entrée dans l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques.

Un système national de normes de compétences permettra aux **fournisseurs de formation** d'obtenir des renseignements importants sur l'orientation que suit l'industrie. Les normes de compétences permettront de réviser les programmes d'études en conséquence et de mettre au point de nouveaux outils et de nouvelles méthodes d'évaluation. Mais avant tout, comme les normes sont basées sur l'industrie, elles permettront l'établissement de relations plus étroites entre l'industrie et le secteur de l'éducation, favorisant ainsi une meilleure collaboration.

NORMES DE COMPÉTENCES DU SECTEUR DE LA PRESSE

