

Ça Presse!

Le mercredi 8 octobre 2008

Le conseil du CSIC trace l'orientation future

En 2009, le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC) se concentrera, entre autres, sur l'élaboration d'outils pour les employeurs et les éducateurs. Le conseil d'administration du CSIC s'est réuni à Toronto la semaine dernière pour discuter des prochaines étapes qu'entreprendra le conseil sectoriel et des moyens par lesquels il pourra le mieux appuyer l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques.

La directrice générale du CSIC, M^{me} Marie Eveline, a indiqué que les normes, la formation et la reconnaissance seront au cœur des priorités d'action. « Nos [normes de compétences](#) nationales pour le secteur de la PRESSE ont suscité beaucoup d'intérêt et nous voulons donc continuer sur cette voie et miser sur celles-ci au cours de la prochaine année », a-t-elle précisé.

En plus des projets actuels d'élaboration de normes de compétences pour les secteurs du prépresse et de la finition/reliure, le CSIC entend mettre au point des normes de compétences pour le secteur de soutien à la production, et étudier les options pour l'accréditation des établissements de formation.

Le conseil du CSIC a également convenu d'autres projets pour 2009, dont la mise au point d'outils pour faciliter l'évaluation des besoins de formation et l'établissement de cheminements de carrière, afin d'aider les employeurs de PME à maximiser la formation de leurs employés avec des ressources limitées. Ces outils aideront aussi les employés à établir leur cheminement professionnel. Le CSIC prévoit également mettre au point une trousse à outils sur les RH pour les petites entreprises d'imprimerie.

M^{me} Eveline a précisé que le CSIC préparera une série de documents conceptuels qui seront présentés à Ressources humaines et Développement social Canada (RHDSO) en novembre.

« Notre but est d'obtenir des fonds pour lancer ces nouveaux projets, car d'après la rétroaction des membres de l'industrie, ce sont là les outils et les moyens de soutien dont l'industrie et les employés ont besoin pour s'épanouir et prospérer », a déclaré M^{me} Eveline.

Nous vous tiendrons au courant à mesure que les plans évolueront.



Communication

Le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada souhaite améliorer sa façon de communiquer avec les membres de l'industrie au sujet des questions importantes sur les ressources humaines. Nous avons envoyé notre plus récent cybermag **Ça presse!** à tous ceux dans l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques dont le nom figure sur notre liste de contacts. Si vous ne désirez plus recevoir ces mises à jour du CSIC, veuillez suivre le lien ci-dessous pour retirer votre nom de notre liste.

Pour retirer votre nom de notre liste d'envoi, veuillez [cliquer ici](#) et envoyer un courriel vide.

Questions ou commentaires? Envoyez un courriel à m.hein@cpisc-csic.ca ou composez le 613-688-0293, poste 3.



Le CSIC a un nouveau site Web

Le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada a lancé cette semaine son nouveau site Web www.cpisc-csic.ca

Le site est plus convivial et facile à naviguer. Il est structuré en fonction des priorités d'action du CSIC, mettant en

vedette les sections suivantes : Information sur le marché du travail; Normes et certification; et Formation et éducation. Le site affiche aussi de l'information sur les événements à venir, dont le *Forum 2009*, le 3^e forum annuel du CSIC pour l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques.