

Le 13 novembre 2006

De nouveaux administrateurs au conseil d'administration du CSIC assurent une représentation élargie

Trois nouveaux membres se sont joints au conseil d'administration du CSIC; leur nomination contribuera à élargir la base de représentation de l'industrie et à renforcer la perspective régionale du conseil sectoriel. M. Abe Giesbrecht de Friesens Corporation se joint à huit autres représentants de l'industrie qui siègent au conseil. M. Brian Ellis d'Équipements graphiques Heidelberg Canada limitée et M. Willem Sijpheer du Southern Alberta Institute of Technology (SAIT) se joignent au conseil en tant que membres d'office représentant respectivement le secteur des fournisseurs et celui de l'éducation.

M. Abe Giesbrecht est coordonnateur de la formation chez Friesens Corporation à Altona, au Manitoba. En plus d'assumer ce rôle, au cours de la dernière décennie, M. Giesbrecht a dirigé l'équipe de Friesens dans le cadre de la certification et du renouvellement ISO. Il possède une vaste expérience dans l'industrie de l'imprimerie et fait preuve de passion tant pour l'industrie que pour le besoin d'établir des mesures efficaces en matière de formation et de recrutement.

M. Brian Ellis est directeur du marketing pour Équipements graphiques Heidelberg Canada limitée à Mississauga, en Ontario. Il compte plus de 30 ans d'expérience dans l'industrie des arts graphiques, ses antécédents étant axés notamment sur le secteur des presses offset à feuilles. Il a étudié en communications graphiques à l'Université Ryerson et est titulaire d'une maîtrise en communications commerciales de l'Université York.

M. Willem Sijpheer est coordonnateur des programmes de communications graphiques numériques et de journalisme au SAIT à Calgary. Il a plus de 35 ans d'expérience dans l'imprimerie et les arts graphiques, ayant travaillé dans des domaines variés dont la conception, la production et la gestion, ainsi que la formation et l'élaboration de programmes d'études dans les secteurs privé et public. Il remplace Mme Mary Black, qui s'est récemment retiré de la chaire de l'École de gestion des communications graphiques à l'Université Ryerson.

Friesens Corporation est l'une des entreprises individuelles de premier rang au Canada, spécialisée dans la fabrication et l'impression de livres. L'entreprise a des divisions dans les domaines suivants : les livres, les annuaires, le Web, les activités de détail et l'impression-minute. Friesens offre à son personnel un cours en milieu de travail sur la fabrication de livres et organise une foire de l'imprimerie d'une semaine.

Heidelberg, dont le siège social est en Allemagne, fabrique des presses à feuilles ainsi que des composantes de prépresse et de postpresse, des logiciels et des

consommables destinés à toutes les applications de l'impression. L'académie des médias imprimés de Heidelberg, située à Mississauga, offre à ses clients canadiens des cours et des publications sur ses produits.

Les membres du conseil d'administration du CSIC exerceront leurs fonctions jusqu'à la première assemblée générale du conseil sectoriel qui aura lieu en juin 2007, date à laquelle le conseil tiendra des élections pour combler les postes d'administrateurs. Pour obtenir de plus amples renseignements sur le conseil d'administration du CSIC, veuillez cliquer ici [À propos du CSIC / Conseil d'administration](#).

Le CSIC présente à RHDCC ses documents de conception portant sur des dossiers prioritaires

Le 30 octobre 2006, le conseil d'administration du CSIC a approuvé trois activités prioritaires sur lesquelles le conseil sectoriel se penchera : les normes de compétence et la formation, la prise de décision et les cheminements de carrière. Le conseil sectoriel a terminé la préparation des documents de conception faisant état de propositions de projets de recherche de base et les a présentés à Ressources humaines et Développement des compétences Canada (RHDCC) le 7 novembre 2006. C'est là la première étape en vue d'obtenir l'approbation et le financement des initiatives proposées.

Au cours de 2007-2008, le CSIC entend mettre en place les pierres d'assise pour tous les futurs travaux, programmes et services. L'information recueillie dans le cadre des projets de recherche proposés serviront à alimenter les outils et les services que le CSIC prévoit mettre en place pour répondre aux besoins immédiats et futurs de la main-d'œuvre de l'industrie.

Les documents de conception soumis à RHDCC exposent les grandes lignes des projets de recherche que le CSIC souhaite amorcer dans l'immédiat, soit les suivants :

Normes de compétence et profils – identifier les compétences essentielles ou de base ainsi que les compétences dans les domaines de la presse, de l'imagerie, de la finition, de la reliure et de la presse flexographique, et élaborer des profils des professions.

Programmes de formation – préparer un répertoire annoté des programmes de formation (formation officielle et en milieu de travail) et un sommaire des pratiques exemplaires et des leçons apprises.

Information sur le marché du travail – recueillir et analyser des statistiques à jours et de l'information anecdotique au sujet de l'industrie de l'imprimerie.

Examen de la technologie : état de la situation – examiner le développement de la technologie dans l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques et son incidence sur celle-ci.

Les coprésidents et la directrice générale du CSIC feront une présentation devant RHDCC le 17 novembre pour faire le point sur les documents de conception. Le CSIC doit présenter des propositions détaillées d'ici la fin janvier 2007.

Invitation à participer au Comité consultatif du CSIC

Afin de guider le travail du conseil sectoriel dans le cadre de ses projets prioritaires, le CSIC met sur pied un Comité consultatif. Dans le but d'obtenir une perspective globale, le CSIC sollicite la participation d'employeurs, d'employés, d'intervenants du secteur de l'éducation et du gouvernement. Les personnes intéressées sont invitées à indiquer leur domaine d'intérêt en cliquant sur l'onglet [Comment participer au CSIC](#) du site Web du CSIC.

À mesure que les projets de recherche prioritaires du CSIC seront lancés, les opinions et les observations du Comité consultatif s'avéreront inestimables afin de s'assurer que le CSIC reste sur la bonne voie et répond aux besoins changeants du secteur.

Conformément aux politiques de gouvernance du CSIC, le Comité consultatif a pour mandat d'aider le conseil d'administration à s'acquitter de ses responsabilités. Le conseil d'administration dans son ensemble dirige le travail de tous les comités, répond au plan de travail détaillé et aux recommandations formulées par les comités, et ce en tant que groupe cohésif. Les membres du Comité consultatif se réuniront deux fois par année et auront à participer à des téléconférences.

Le CSIC accueille une nouvelle gestionnaire principale de projets et de développement

Le CSIC est heureux d'accueillir Monique Bélanger au poste de gestionnaire principale de projets et de développement. Monique travaille trois jours par semaine, soit les mardis, mercredis et jeudis. Son rôle est d'assurer l'élaboration de propositions de projet et de gérer tous les aspects de la mise en œuvre des projets. Vous pouvez communiquer avec Monique par courriel à m.belanger@cpisc-csic.ca

Monique a de solides antécédents dans les domaines de l'éducation, des compétences et de l'apprentissage. Au cours des dernières années, elle a travaillé à titre de consultante dans le cadre de nombreux dossiers portant, entre autres, sur la technologie de l'information, le cyberapprentissage, le droit d'auteur, la formation en leadership, la gouvernance et l'imputabilité, la planification stratégique, les indicateurs et les statistiques, et les communautés de pratique. Monique a une vaste expérience dans les domaines de l'analyse de politiques, de gestion de projet et de recherche auprès de divers organismes, dont l'Association canadienne des commissions / conseils scolaires, l'Agence de santé publique du Canada, le Conseil des ministres de l'Éducation (Canada) et l'Institut d'études pédagogiques de l'Ontario.

Profil des ressources : Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec

Le Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec fête son dixième anniversaire cette année. Le site Web du comité sectoriel met en vedette de nombreuses publications et toute une panoplie de ressources, y compris des profils de professions, un répertoire des programmes de formation et des liens vers des avis d'emplois au Québec. Ça vaut le coup de parcourir leur site à www.impressionsgraphiques.qc.ca.

Créé en 1996, le Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec est un organisme sans but lucratif dirigé par des représentants d'employeurs, de syndicats et d'associations représentatives. Leurs initiatives visent à aider l'industrie à répondre à ses besoins de formation; promouvoir les carrières de l'industrie auprès des jeunes; appuyer les programmes d'apprentissage; maintenir en poste les travailleurs d'expérience; assurer l'équité salariale; et prévoir les incidences la technologie sur la main-d'œuvre.