

# Ça Presse!

Mardi le 18 novembre 2008

## Méthode de recrutement risque de restreindre le bassin de main-d'œuvre

Les entreprises d'imprimerie s'appuient sur des pratiques de bouche à oreille pour recruter de nouveaux employés – une situation qu'elles seront appelées à changer, étant donné que l'industrie de l'imprimerie éprouve des difficultés à trouver des travailleurs qualifiés, comme le révèle un nouveau rapport sectoriel.

Ce rapport sur le marché du travail, diffusé aujourd'hui par le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC), présente une compilation exhaustive de données sur les tendances de l'emploi et les défis en matière de ressources humaines auxquels fait face l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques.

Le président du groupe de travail du CSIC responsable de ce projet, M. Mike Drimmie, indique que le rapport met en lumière le fait que les membres de l'industrie doivent envisager de nouvelles solutions aux questions et aux enjeux de ressources humaines.

« Notre analyse du marché du travail a révélé que l'industrie est dominée par de petites entreprises et une main-d'œuvre vieillissante, ce qui

signifie que le remplacement des travailleurs approchant l'âge de la retraite représente un véritable enjeu. »

« Mais comme la main-d'œuvre de l'industrie est à forte majorité masculine, il se peut qu'en ayant recours à des pratiques de bouche à oreille, les entreprises manquent des occasions de recruter auprès d'autres bassins de main-d'œuvre importants, notamment les immigrants, les femmes et les Autochtones. »

Le rapport du CSIC sur le marché du travail a révélé ce qui suit :

- des 8 345 entreprises de l'industrie, 6 200 d'entre elles comptent moins de cinq employés;
- les hommes représentent 63 % de la main-d'œuvre de l'industrie;
- 49 % des employés œuvrant dans l'industrie sont âgés de 46 et plus;
- 53 % des employeurs se fient à leurs réseaux, leurs contacts personnels et aux techniques de bouche à oreille pour recruter du nouveau personnel.

Le rapport du CSIC sur le marché du travail est disponible auprès du CSIC à [www.cpisc-csic.ca/fr/labour.html](http://www.cpisc-csic.ca/fr/labour.html)



### Lancement du CSIC au salon Print World

Le CSIC lancera son rapport sur la carte routière des technologies et des compétences dans le cadre du salon Print World 2008 et vous êtes invités à y assister :

**Le samedi 22 novembre, à 17 h 00**  
Print World 2008  
Salle d'exposition A, Pièce 101N  
Direct Energy Centre, Toronto

### Communication

Le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada souhaite améliorer sa façon de communiquer avec les membres de l'industrie au sujet des questions importantes sur les ressources humaines. Nous avons envoyé notre plus récent cybermag **Ça presse!** à tous ceux dans l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques dont le nom figure sur notre liste de contacts. Si vous ne désirez plus recevoir ces mises à jour du CSIC, veuillez suivre le lien ci-dessous pour retirer votre nom de notre liste.

Pour retirer votre nom de notre liste d'envoi, veuillez [cliquer ici](#) et envoyer un courriel vide.

Questions ou commentaires? Envoyez un courriel à [m.hein@cpisc-csic.ca](mailto:m.hein@cpisc-csic.ca) ou composez le 613-688-0293, poste 3.

## Une première pour l'industrie canadienne de l'imprimerie

L'industrie canadienne de l'imprimerie sera

représentée pour la première fois à la compétition internationale du Mondial des métiers en 2009. Simon Beauchamp a remporté le concours national de sélection, organisé par le CSIC en collaboration avec

Skills/Compétences Canada et Heidelberg Canada, et représentera l'industrie canadienne de l'imprimerie à la compétition de Calgary.

Maintenant Simon a besoin de votre aide pour devenir le meilleur au monde et remporter l'or pour le Canada.

[Cliquez ici pour en savoir plus.](#)

