

Le 19 novembre 2007

Le CSIC publie son premier rapport

Le 8 novembre 2007, M. Michael L. Wallace, député de Burlington, au nom de l'honorable Monte Solberg, ministre de Ressources humaines et Développement social Canada (RHDSC), s'est joint au Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada pour dévoiler le rapport intitulé Examen des programmes et des fournisseurs de formation pour l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques.

Ce rapport n'avait pas pour objet de mettre au point des solutions, mais plutôt de comprendre l'étendue et la portée des défis auxquels fait face l'industrie en matière de formation et de perfectionnement des compétences. Ayant maintenant acquis de meilleures connaissances à ce chapitre, nous avons maintenant un des éléments de base dont nous avons besoin pour élaborer des solutions.

Une grande partie des données soulevées dans ce rapport ne sont pas nouvelles. Toutefois, pour la première fois, nous disposons de données empiriques qui viennent confirmer les différents commentaires anecdotiques que nous avons déjà entendus de la part des imprimeurs, des fournisseurs, des syndicats et des éducateurs.

Ce rapport a permis de brosser un portrait des programmes d'études et de formation offerts à l'industrie et de constater la façon dont cette formation correspond aux besoins actuels. Le rapport met en lumière le besoin urgent d'améliorer la formation et le perfectionnement des compétences dans l'industrie de l'imprimerie. Fondé sur les résultats d'enquêtes menées auprès d'entreprises d'imprimerie, de fournisseurs, de syndicats et d'établissements d'enseignement et de formation à l'échelle du Canada, le rapport confirme qu'il existe un écart entre les programmes de formation actuels et les besoins de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques. Le rapport révèle en outre que la majorité de la formation a lieu dans les ateliers d'imprimerie et qu'elle est donnée par les fournisseurs ou les employeurs eux-mêmes.

Pour donner suite aux recommandations contenues dans le document, le CSIC utilisera les observations formulées dans ce rapport pour examiner plus attentivement les besoins de formation de l'industrie. Il existe clairement des possibilités pour les éducateurs et les membres de l'industrie de travailler ensemble afin d'élaborer des programmes qui non seulement aideront à attirer de jeunes gens mais qui serviront aussi au perfectionnement et à la mise à jour des compétences des travailleurs actuels.

Le rapport sera disponible bientôt. Veuillez consulter notre site Web au <http://www.cpisc-csic.ca> pour la date exacte de parution.

Le CSIC sollicite à nouveau votre aide

Nous avons besoin de vous dans le cadre de deux de nos projets. Il est important que

nous puissions profiter de votre expérience dans l'industrie.

Le CSIC élabore actuellement des normes de compétences nationales pour l'industrie et souhaite recruter des bénévoles qui participeront au processus de validation. Nous organisons des groupes de consultation régionaux, partout au pays, qui se réuniront du 16 novembre 2007 au 8 janvier 2008. Aidez-nous à vous aider! Si vous aimeriez participer ou que vous connaissez quelqu'un qui serait intéressé, veuillez communiquer avec Sylvie Cloutier au 1-888-688-0293, poste 4 ou par courriel à s.cloutier@cpisc-csic.ca

Le CSIC est également en train de mettre au point une base de données contenant de l'information, des données statistiques, des indicateurs exacts et à jour sur le marché du travail de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques. Pour mener à bien ce projet, nous avons besoin de votre aide. Nous vous demandons de prendre quelques minutes pour remplir le questionnaire d'enquête à ce sujet que vous trouverez sur notre site Web à <http://www.cpisc-csic.ca>

Le CSIC établit les priorités en matière de recherche

Le 1er octobre 2007, le conseil d'administration du CSIC a approuvé quatre documents de conception qui font état de ses priorités en matière de recherche pour la prochaine année : un examen des modèles de certification et de formation, une évaluation des besoins de formation, la mise à jour du profil de l'industrie et la création d'une visite virtuelle de l'industrie de l'imprimerie.

L'an dernier, en tant que nouveau conseil sectoriel, le champ d'action du CSIC était vaste. Pour guider les activités du CSIC, le conseil d'administration a approuvé un cadre de recherche triennal. Intitulé Laisser une marque indélébile, ce cadre expose les trois domaines prioritaires du CSIC :

- Normes – Travailler en partenariat avec les intervenants de l'industrie pour donner suite aux questions de perfectionnement des compétences en créant des normes de compétences et des profils et en fournissant les ressources et les outils pertinents;
- Prise de décisions – Fournir une tribune nationale de concertation où tous les intervenants collaborent pour mettre au point des outils et des services liés au développement des ressources humaines et au perfectionnement de la main-d'œuvre;
- Formation et cheminements de carrière – Rehausser l'image de l'industrie en tant que destination de carrières de choix, grâce à des activités de sensibilisation et à une meilleure communication des possibilités de formation et d'emploi qui s'offrent aux employés éventuels et à ceux qui œuvrent déjà dans le secteur.

La première étape de notre plan a été de mettre en place les pierres d'assises dans chacun des domaines prioritaires, lesquels servent de fondement pour toutes les activités ultérieures : l'élaboration des normes de compétences pour l'industrie de

l'imprimerie et des communications graphiques, l'examen des programmes de formation et des fournisseurs connexes, ainsi que la création d'une base de données d'information sur le marché du travail. Le CSIC a obtenu le financement nécessaire pour assurer le développement de chacune de ces pierres d'assises ainsi qu'une carte routière technologique et des compétences pour l'industrie.

Les quatre projets de recherche proposés pour 2008-2009 visent à approfondir les projets existants et contribueront à appuyer l'ensemble des outils et des services que le CSIC prévoit mettre au point pour répondre aux besoins immédiats et futurs de la main-d'œuvre de l'industrie. Les quatre projets sont les suivants :

1. Reconnaissance et certification : examiner les modèles de reconnaissance et de certification, étudier les options, et élaborer et mettre en œuvre un modèle de programme national de reconnaissance professionnelle pour l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques;
2. Formation : effectuer une évaluation des besoins de formation et une analyse des lacunes et explorer l'éventail des modèles et des options de prestation de la formation pour répondre aux besoins;
3. Questions liées aux ressources humaines : élaborer un profil à jour de l'industrie et étudier en profondeur plusieurs questions, à la fois actuelles et nouvelles, liées aux ressources humaines, afin de mieux éclairer la planification stratégique du CSIC et les projets futurs;
4. Le monde de l'imprimerie : créer une visite virtuelle d'un établissement d'imprimerie en utilisant des moyens interactifs pour fournir des renseignements au sujet de l'industrie.

Le nombre d'inscriptions aux programmes de formation des apprentis a augmenté

Selon une étude récente de Statistique Canada, le nombre d'inscriptions aux programmes de formation des apprentis a augmenté dans tous les grands groupes de métiers en 2005, les plus importantes hausses ayant été observées dans le groupe des métiers de la construction de bâtiments.

Le nombre d'inscriptions totales a atteint 293 835 en 2005, en hausse de 9,7 % par rapport à 2004. Il s'agit là de la plus importante augmentation annuelle enregistrée depuis 1995, avec la Colombie-Britannique ayant affiché la plus forte hausse. Depuis 1998, le nombre de femmes inscrites à des programmes de formation des apprentis a plus que doublé, représentant 9,8 % du nombre total d'apprentis en 2005.

Le nombre de diplômés s'est également accru, et les quatre groupes de métiers suivants regroupent le plus grand nombre d'entre eux : le groupe de la fabrication des produits métalliques; le groupe des véhicules automobiles et du matériel lourd; le groupe de l'électricité, de l'électronique et des métiers connexes; et le groupe des

métiers de la construction de bâtiments.

Pour obtenir un résumé de ce rapport, [cliquez ici](#).

Le CSIC participe au salon d'exposition Graphics Canada

Pour la première fois, le CSIC a animé un kiosque d'information au salon d'exposition Graphics Canada, qui a eu lieu du 8 au 10 novembre 2007 à Toronto.

Notre kiosque a suscité la curiosité de plusieurs et le personnel du CSIC a été très occupé à répondre à des questions concernant le travail du conseil sectoriel. Bon nombre de personnes se sont portées volontaires pour participer à nos projets de recherche actuels, surtout aux groupes de consultation dont la tâche consistera à valider les normes de compétences fondamentales, essentielles, ainsi que les normes de compétences opérationnelles du secteur de la presse.

Si l'on s'en tient à nos conversations avec les participants du salon d'exposition, il existe clairement un besoin de créer des programmes de formation pour répondre aux besoins particuliers des petites entreprises d'imprimerie. À maintes reprises, on nous a demandé si on offrait de la formation et qui pouvait offrir de l'aide aux employeurs qui tentent d'aider leurs employés à s'adapter à de nouvelles technologies.