

22 juillet 2008 – Le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC) est heureux d'annoncer le lancement de son Étude approfondie des questions liées aux ressources humaines auxquelles fait face l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques.

« L'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques fait face à de nombreux défis, lesquels sont reliés aux changements rapides de la technologie, à l'évolution de la main d'œuvre et à un manque de normes de compétences », a déclaré M. Jeff à Ekstein, coprésident du conseil du CSIC. « Afin de relever ces défis, le CSIC entreprend une étude qui lui permettra d'établir un profil clair de l'industrie et d'examiner en profondeur les questions actuelles et émergentes liées aux ressources humaines. »

« Les données recueillies dans le cadre de cette étude approfondie des questions liées aux ressources humaines, en consultation avec les membres de l'industrie, représentent une étape importante qui permettra au CSIC de mettre au point une stratégie solide en matière de ressources humaines pour l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques », a précisé Mme Marie Eveline, directrice générale du CSIC.

En 2003, une étude sectorielle a été publiée afin de fournir des renseignements et des données statistiques probantes à l'intention de l'industrie de l'imprimerie. En plus de mettre en lumière les nombreux défis auxquels fait face l'industrie, cette étude sectorielle a fourni les renseignements de base pour la tenue d'un atelier, réunissant les intervenants de l'industrie, qui a eu lieu en juin 2004 dans le but de confirmer l'appui de l'industrie en faveur de la création d'un conseil sectoriel, lequel a vu le jour en 2006. Comme l'industrie continue d'être confrontée à des défis en matière de ressources humaines, le CSIC a déterminé qu'il y avait lieu de mettre à jour et de préciser davantage les renseignements contenus dans l'étude sectorielle. En se fondant sur les renseignements recueillis dans le cadre du projet d'information sur le marché du travail et du projet de carte routière des technologies et des compétences, le CSIC est maintenant mieux placé pour mettre au point un profil de l'industrie plus à jour; le Conseil sectoriel pourra ainsi réaffirmer les questions importantes qui touchent l'industrie et examiner en profondeur les questions émergentes.

« Jusqu'à maintenant, le projet d'information sur le marché du travail nous a permis d'obtenir des statistiques, des données et des indicateurs exacts et à jour sur le marché du travail de l'industrie de l'imprimerie, et le projet de carte routière des technologies et des compétences nous a permis de cerner les tendances technologiques et d'établir l'impact de la technologie sur le développement des ressources humaines et le perfectionnement de la main-d'œuvre », a expliqué M. Duncan Brown. « Les résultats de ces projets serviront de fondement pour amorcer un dialogue avec l'industrie sur les questions d'importance qui concernent celle-ci et pour mettre à jour l'étude sectorielle de 2003. »

Le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada, financé par le Programme des conseils sectoriels du gouvernement du Canada, est un organisme sans but lucratif responsable de la stratégie des ressources humaines pour le compte de l'industrie canadienne de l'imprimerie.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Marie Eveline, directrice générale, (613) 688-0293, poste 2

Duncan Brown, coprésident du conseil, (613) 230-5200, poste 281

Jeff Ekstein, coprésident du conseil, (905) 660-1515, poste 224