

Le 22 septembre 2006

Établir les assises du CSIC

Au cours des derniers mois, soit depuis sa constitution officielle en avril 2006, le CSIC a établi, en grande partie, les assises organisationnelles et administratives nécessaires pour assurer le fonctionnement harmonieux du Conseil.

Voici nos principales réalisations à ce jour. Nous avons :

- approuvé un plan stratégique quinquennal – pour obtenir un tableau récapitulatif du plan, [cliquez ici](#);
- adopté des politiques et procédures opérationnelles, y compris un modèle de gouvernance axé sur la transparence et l'inclusivité;
- mis en œuvre une stratégie de communications qui comprenait le lancement officiel du site Web du CSIC le 6 septembre et la publication d'un cybermag bimensuel conçu pour informer les membres du secteur et les partenaires au sujet des activités en cours;
- commencé à préparer le contenu de notre bulletin trimestriel ainsi qu'un exposé PowerPoint générique et une brochure portant sur les carrières dans l'industrie de l'imprimerie;
- déménagé dans de nouveaux bureaux avec l'ACI et nous recrutons du personnel additionnel;
- entrepris la préparation d'une entente triennale d'infrastructure que nous présenterons à RHDC cet automne.

Priorités actuelles

À l'heure actuelle, le CSIC se concentre sur l'élaboration de propositions de financement de projets visant à donner suite aux priorités stratégiques établies. Ces propositions seront présentées au personnel de RHDC à la fin de novembre. L'esprit de partenariat constitue le principe directeur sur lequel reposent toutes les activités du CSIC, en mettant l'accent sur l'identification des intervenants, l'établissement de réseaux au sein du secteur et la création de liens avec le secteur de l'éducation, le gouvernement et d'autres intervenants intéressés. Afin de répondre aux besoins immédiats et futurs en matière de main-d'œuvre dans l'industrie, le CSIC entend mettre au point une gamme d'outils et de services afin d'aider les employeurs à gérer et à évaluer leurs besoins actuels de développement de la main-d'œuvre et d'aider les employés actuels et éventuels à déterminer leurs besoins de perfectionnement.

Un des éléments essentiels de toutes les initiatives du CSIC est l'établissement de groupes consultatifs responsables de guider notre travail. Dès que nous aurons obtenu l'approbation initiale d'élaborer des propositions de projet plus officielles, nous rassemblerons les personnes intéressées qui aideront à concevoir et à mettre en œuvre ces projets, lesquels seront probablement amorcés à la fin de novembre ou au début de décembre.

Nous avons entrepris la préparation de propositions de projet axées sur les domaines suivants :

Outils et services liés aux normes professionnelles et à la formation

Nous prévoyons aborder les problèmes et les enjeux qui ont été cernés en matière de perfectionnement des compétences au sein du secteur en établissant des normes professionnelles qui tiennent compte des compétences, des connaissances ainsi que des attitudes et comportements requis dans l'industrie de l'imprimerie. Parallèlement à l'élaboration de ces normes, le CSIC mettra au point un répertoire des programmes de formation par région.

Outils et services liés à la prise de décision

Afin de pouvoir établir des plans pour l'avenir, les employeurs doivent disposer d'information exacte sur le marché du travail afin de prendre des décisions éclairées en matière de ressources humaines. Nous élaborons des propositions de financement visant à assurer la collecte d'information sur le marché du travail et la préparation d'un rapport sur « l'état de la technologie ». Nous étudions la possibilité de travailler en partenariat avec la PIA/GATF pour mener à bien ces initiatives. En outre, le CSIC travaillera de concert avec l'industrie pour confirmer les besoins de formation et de développement de la main-d'œuvre et mettre au point des stratégies, fondées sur l'information sur le marché du travail, dans le but de parer aux pénuries éventuelles et de cibler les domaines touchés avant qu'ils ne deviennent des enjeux importants dans le développement de la main-d'œuvre.

Outils et services liés aux cheminements de carrière

En plus des approches plus conventionnelles qui consistent à élaborer des ressources documentaires sur le recrutement et la sensibilisation aux carrières, le CSIC envisage d'adopter une approche plus novatrice pour donner suite aux questions de recrutement et de maintien en poste. Les options à l'étude comprennent, entre autres, la participation à un programme national de partenariats entre les conseils scolaires et l'industrie, où les intervenants de l'industrie s'associeraient à des programmes coopératifs et de formation professionnelle; la contribution de l'industrie à l'élaboration de ressources documentaires; et la mise au point d'outils pour aider les travailleurs qui œuvrent déjà dans l'industrie à évaluer leurs propres besoins de formation.

Apprivoiser le dragon

Pour répondre aux enjeux politiques de plus en plus complexes, le gouvernement du Canada reconnaît l'importance d'élaborer une solide base de savoir et une vigoureuse capacité en matière de politiques. Le Projet de recherche sur les politiques (PRP) du gouvernement du Canada a pour mandat de mener des recherches indépendantes sur des questions émergentes, dont les suivantes : le vieillissement de la population, la lutte contre la pauvreté et l'exclusion, le capital social comme instrument de politique publique, les liens nord-américains et le développement durable.

Apprivoiser le dragon est un numéro spécial de la publication du PRP intitulée Horizons, qui présente un aperçu des relations entre le Canada et la Chine dans le contexte des politiques sociales et économiques. Bien que les États-Unis demeure le plus important partenaire commercial du Canada en ce qui a trait à l'industrie de l'imprimerie, la Chine offre aux entrepreneurs tout un monde d'occasions. De fait, pour le Canada, la Chine est maintenant le deuxième partenaire commercial en importance. Dans ce numéro, les auteurs se sont penchés sur des sujets tels que le commerce et l'investissement, la pénurie de main-d'œuvre et le soulagement de la pauvreté. Ce numéro est une ressource incontournable pour tous ceux qui font affaire actuellement avec la Chine ou qui envisagent de pénétrer ce marché.

Cliquez sur le lien http://recherchepolitique.gc.ca/v9n2_f.pdf pour télécharger gratuitement ce document.

Projet de partenariats entre le secteur de l'éducation et les conseils sectoriels

L'Alliance des conseils sectoriels (ACS) travaille avec le Conseil scolaire de Toronto dans le but de créer une série de projets pilotes qui relient le secteur de l'éducation et les conseils sectoriels. Le but est de donner aux conseils sectoriels l'occasion de se brancher à la collectivité du milieu de l'éducation, tant à l'échelle des conseils scolaires que des gouvernements provinciaux. Initialement le projet mettait uniquement à contribution les écoles de la région de Toronto; toutefois, le but est d'élargir la portée du projet afin de travailler avec les conseils scolaires dans l'ensemble du pays. À cette fin, on s'emploie à mettre au point un modèle national de partenariats entre les conseils scolaires et les conseils sectoriels à l'intention des conseils scolaires partout au pays.

Le CSIC a été sollicité pour participer à l'un des projets pilotes prévus dans le cadre des Partenariats entre le secteur de l'éducation et les conseils sectoriels. Selon le projet proposé, le CSIC serait appelé à élaborer, en collaboration avec une école secondaire, un programme d'études portant sur l'introduction aux arts graphiques. Nous vous tiendrons au courant de ce projet.

Congrès annuel de l'ACI

Ce qui caractérise le Congrès annuel de l'ACI, ce sont les séances d'information portant sur des questions clés et les occasions de réseautage avec des chefs de file de l'industrie. Cette année, comme le thème soulignait l'importance des personnes et des procédés pour maximiser les profits, les ateliers étaient axés sur de nouvelles méthodes d'exploitation. Entre autres, les délégués ont pu assister à des ateliers sur la production intégrée par ordinateur, la production à valeur ajoutée et la gestion des couleurs, et entendre des exposés individuels et de groupe portant sur des facteurs économiques. L'importance du leadership et les nouvelles façons de motiver les employés ont également fait l'objet de discussions.

Un des points saillants du congrès a été l'inauguration des installations du British Columbia Institute of Technology qui serviront au programme de deux ans à temps plein menant à un diplôme en technologie des communications graphiques. Les délégués ont pu visiter les installations et rencontrer les étudiants enthousiastes de première année qui représentent l'avenir de l'industrie; cela a permis aux participants de constater de première main les résultats concrets d'un effort qui a mis à contribution l'industrie, les fournisseurs et le monde de l'éducation pour répondre aux besoins de formation.