

Le 24 juillet 2007

## **Le CSIC publie son premier rapport annuel**

Le 19 juin 2007, le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC) a publié son premier rapport annuel pour l'exercice financier 2006-2007. Intitulé Revue de presse 2006-2007, le rapport annuel fait état des principales activités et initiatives mises en marche par le CSIC au cours de sa première année d'activité.

[Cliquez ici](#) pour obtenir un exemplaire du rapport annuel.

## **Le premier Forum annuel du CSIC s'avère un franc succès**

Le succès de l'industrie de l'imprimerie dans un marché mondial repose sur une main d'œuvre hautement qualifiée. Voilà le message qui est clairement ressorti du premier forum annuel du Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC) qui a eu lieu le 18 juin dernier.

Le Forum a donné aux représentants de l'industrie l'occasion d'échanger des connaissances et des ressources et de se pencher sur les façons d'améliorer l'industrie dans son ensemble. Les délégués ont eu droit à des présentations bien conçues et détaillées, ont entendu un panel de spécialistes de l'industrie et ont participé à des discussions de groupe, le programme au complet étant axé sur les principaux défis de développement des ressources humaines et de perfectionnement de la main-d'œuvre auxquels fait face l'industrie canadienne de l'imprimerie et des communications graphiques.

Les conférenciers d'honneur Bernd Schopp, chef de la Heidelberg Print Media Academy (PMA), et [Martina Brand](#), directrice du marketing de la PMA, tous deux de Heidelberg, en Allemagne, ont fait le point sur l'apprentissage permanent et la formation continue dans un contexte mondial et sur l'importance de la formation. Les deux présentations ont souligné le fait que le succès économique d'une entreprise dépend largement des compétences de ses employés. Les participants ont pu profiter de renseignements utiles et de stratégies de formation qu'ils pourront mettre en application dans leurs propres établissements d'imprimerie.

La directrice du CSIC, [Marie Eveline](#), s'est penchée sur le contexte canadien pour mettre en lumière les défis en matière de ressources humaines dans l'industrie canadienne de l'imprimerie et des communications graphiques et les activités lancées par le CSIC dans le but d'améliorer la situation de l'industrie.

Le panel de spécialistes de l'industrie était composé de Duncan Brown, directeur national du secteur graphique du Syndicat canadien des communications, de l'énergie et du papier; Don Gain, président de Harmony Printing; Ward Griffin, PDG de Lowe-Martin Group; et Abhay Sharma, directeur de la School of Graphic

Communications Management, Université Ryerson. Ces derniers ont souligné les défis auxquels fait face l'industrie et le besoin de créer des normes de compétences nationales, de modifier l'image de l'industrie auprès des jeunes et de maximiser les possibilités de carrière de ceux qui travaillent déjà dans le secteur.

Cliquez ici pour accéder au [communiqué](#).

### **Le recensement de 2006 confirme le vieillissement de la population active**

Le 16 juillet, Statistique Canada a publié le rapport intitulé Portrait de la population canadienne en 2006, qui est de mauvais augure pour les entreprises canadiennes. De fait, le rapport indique qu'un nombre plus important de travailleurs quitteront le marché du travail par rapport au nombre de travailleurs qui seront en âge d'y entrer au cours des dix prochaines années.

D'ici 2016, plus d'un travailleur éventuel sur cinq sera dans le groupe d'âge de 55 à 64 ans. Les employeurs devront s'adapter à un taux de roulement important de leur main-d'œuvre. Cette situation posera un défi de taille pour les petites entreprises. Le rapport de Statistique Canada conclut que « le transfert des connaissances, la rétention en emploi et la santé des travailleurs âgés, comme la formation continue de la main-d'œuvre, sont également des sujets au cœur des enjeux de la population active de demain. »

Les entreprises doivent commencer dès maintenant à se préparer à ces transformations en examinant des options telles que des modalités de travail flexibles, la mise à la retraite échelonnée des employés de longue date, le partage d'emploi et l'augmentation de la productivité.

Vous pouvez télécharger le rapport au complet de Statistique Canada à <http://www12.statcan.ca>

### **Le CISC tient son assemblée générale annuelle**

Lors de son assemblée générale annuelle, tenue le mardi 19 juin 2007, le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC) a préparé la voie pour poursuivre ses futures activités en misant sur le succès de sa première année, et a réélu son conseil d'administration actuel qui continuera de veiller à l'atteinte des objectifs établis.

[Cliquez ici](#) pour en savoir plus.

### **Le CSIC lance trois initiatives de recherche**

Les deux dernières décennies ont été caractérisées par une évolution rapide de la technologie, une concurrence mondiale accrue et une restructuration des pratiques commerciales. L'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques a su

s'adapter aux changements industriels qui se sont opérés. Cette situation a créé un besoin d'établir des normes de compétences nationales, de fournir à l'industrie de l'information exacte sur le marché du travail et de mettre au point un répertoire des programmes de formation et des fournisseurs connexes. À cette fin, le CISC a entrepris trois projets qui visent à aborder les défis en matière de développement des ressources humaines et de perfectionnement de la main-d'œuvre de l'industrie, lesquels sont attribuables aux changements rapides de la technologie. Ces initiatives forment les pierres angulaires du cadre de recherche triennal du CSIC. [Cliquez ici pour télécharger le document à ce sujet.](#)

Le projet axé sur les normes de compétences et les profils nationaux a pour but d'élaborer des normes de compétences et des profils associés aux professions clés dans les trois secteurs de production de l'industrie de l'imprimerie, notamment le prépresse, la presse et la finition/reliure. Ce projet vise à mettre au point des normes de compétences essentielles, fondamentales et opérationnelles, dans le but d'établir les connaissances et les aptitudes nécessaires pour s'acquitter de tâches précises; ces normes serviront de base à l'élaboration des profils associés à des professions clés de l'industrie. [Cliquez ici pour télécharger le document à ce sujet.](#)

Le projet axé sur l'information sur le marché du travail a pour objet de recueillir de l'information sur le marché du travail afin de faciliter la planification des ressources humaines dans l'industrie. Au cours de la prochaine année, le CSIC établira une base de données solide qui renfermera des données statistiques, des indicateurs et des renseignements exacts et à jour sur le marché du travail de l'industrie de l'imprimerie. [Cliquez ici pour télécharger le document à ce sujet.](#)

Le projet axé sur l'examen des programmes de formation et des fournisseurs connexes sera mené à bien en collaboration avec les établissements d'enseignement, les organismes privés de formation, les syndicats, les fournisseurs de l'industrie et les entreprises d'imprimerie. Ce projet consiste à dresser un profil du type et de la portée des programmes de formation offerts actuellement dans l'industrie, afin de cerner les lacunes en matière de formation et d'établir des stratégies pour combler ces lacunes. [Cliquez ici pour télécharger le document à ce sujet.](#)

### **Le CSIC accueille de nouveaux membres du personnel**

Nancy Coelho se joint au CSIC à titre de directrice des communications. Elle a pour responsabilités d'élaborer, de coordonner et de veiller à l'ensemble des activités de communication du CSIC. Nancy est titulaire d'un diplôme en communication des affaires de l'Université d'Ottawa, où elle a également été capitaine de l'équipe universitaire de volley-ball. Pendant ses études, Nancy a perfectionné ses connaissances dans le domaine de l'imprimerie et des communications graphiques dans le cadre d'un stage aux Services d'impression de la Chambre des communes, où

elle a aidé à lancer l'initiative Éco-Logo et a mis au point des visites virtuelles d'ateliers d'imprimerie. Nancy a une vaste expérience en relations publiques et médias, marketing, ressources humaines, économie et finances. Au cours des deux dernières années, elle a travaillé comme gestionnaire des opérations et conseillère en placements pour le compte d'une société de gestion de patrimoine. Vous pouvez joindre Nancy à [n.coelho@cpisc-cisc.ca](mailto:n.coelho@cpisc-cisc.ca).

Sheena Cyr se joint au CSIC en tant qu'adjointe administrative à la directrice générale. Elle s'acquittera des diverses fonctions administratives et assurera la gestion des données et la bonne marche du bureau, y compris la coordination des réunions du conseil d'administration et la préparation des rapports. Sheena a terminé sa première année dans le programme d'auxiliaire juridique au Collège Algonquin et compte plusieurs années d'expérience de travail au gouvernement fédéral et au sein d'organismes sans but lucratif. Au cours des dernières années, Sheena a travaillé pour la Fondation canadienne de la recherche sur les services de santé et l'Agence canadienne d'évaluation environnementale. Vous pouvez joindre Sheena à [s.cyr@cpisc-csic.ca](mailto:s.cyr@cpisc-csic.ca).

Drazenka Pantic est gestionnaire de projets responsable de l'examen des programmes de formation et des fournisseurs ainsi que de l'information sur le marché du travail. À ce titre, elle surveillera les activités de ces deux projets et assurera la liaison avec les membres de l'industrie ainsi que les comités des intervenants et des consultants, afin de mener à bien et rapidement ces deux projets. Drazenka est une gestionnaire de projet chevronnée et possède de bonnes connaissances de l'industrie de l'imprimerie. Elle a obtenu un baccalauréat en communications de masse de l'Université Carleton. Elle a acquis de l'expérience en gestion de projets, relations publiques et recherche. Au cours des dernières années, Drazenka a travaillé comme agente des communications et du marketing pour le compte de Performance Technologies, Stryker Canada et Ressources humaines et Développement social Canada (RHDSC). Vous pouvez joindre Drazenka à [d.pantic@cpisc-csic.ca](mailto:d.pantic@cpisc-csic.ca).

Michele Scrimger travaillera avec Drazenka en tant qu'adjointe de projets. Michele est titulaire d'un baccalauréat en administration des affaires avec une spécialisation en ressources humaines et une mineure en économie de l'Université Bishops. Elle possède une vaste expérience dans le domaine de l'administration. Vous pouvez joindre Michele à [m.scrimger@cpisc-csic.ca](mailto:m.scrimger@cpisc-csic.ca).

Sylvie Cloutier se joint au CSIC en tant que gestionnaire responsable du projet sur les normes de compétences et les profils de professions nationaux. Elle aura pour responsabilités d'élaborer le plan de projet, d'établir les activités connexes, de gérer la mise en œuvre du projet et d'assurer un niveau élevé d'engagement au sein de l'industrie. Sylvie a une expérience exhaustive en administration des affaires, communication, logistiques et gestion de projets. Elle œuvre dans le domaine du

perfectionnement professionnel depuis presque dix ans maintenant, ayant travaillé pour le compte d'organismes comme le Centre national en vie carrière, les Partenaires en info-carrière Canada, Compétences Canada et, plus récemment, le Consortium canadien des carrières. Sylvie aime interagir avec les gens et accorde beaucoup d'importance aux nombreux partenariats et relations qu'elle a établis au fil des ans. C'est avec impatience qu'elle entend relever les nombreux nouveaux défis que lui offre le CSIC. Vous pouvez joindre Sylvie à [s.cloutier@cpisc-csic.ca](mailto:s.cloutier@cpisc-csic.ca).

Trisha Cruise travaillera avec Sylvie en tant qu'adjointe de projet et sera affectée au projet des normes de compétences et des profils nationaux. Trisha aura pour responsabilités de coordonner la logistique de toutes les réunions des groupes de travail, de préparer et distribuer la correspondance et de fournir un soutien administratif à la gestionnaire de projet, y compris la gestion du calendrier et la coordination des réunions. Trisha est titulaire d'un baccalauréat avec spécialisation en psychologie et mineure en criminologie de l'Université d'Ottawa. Avant de se joindre à l'équipe du CSIC, elle a travaillé comme adjointe aux programmes à la Société des obstétriciens et gynécologues du Canada, où elle a aidé à l'organisation et à la mise en œuvre du programme « Advances in Labour and Risk Management (ALARM) », ainsi que des conférences régionales de formation médicale continue de la société. Vous pouvez joindre Trisha à [t.cruise@cpisc-csic.ca](mailto:t.cruise@cpisc-csic.ca).