

Ça Presse!

Lundi le 24 novembre 2008

Une carte routière pour mieux orienter l'industrie dans l'avenir

Samedi dernier dans le cadre du salon Print World 2008 à Toronto, le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC) a lancé une carte routière dont le but est d'aider l'industrie de l'imprimerie à mieux s'orienter dans un environnement de technologies en évolution et de défis connexes en matière de ressources humaines.

Le rapport de la carte routière des technologies et des compétences (CRTC), qui a été produit par le CSIC, se penche sur les technologies qui façonneront le secteur de l'imprimerie et des communications graphiques, et présente des prévisions sur l'incidence qu'elles auront sur le perfectionnement des compétences et la formation.

M. Duncan Brown, coprésident du conseil du CSIC, a indiqué que le rapport de la carte routière, *Tracer la voie*, a été élaboré avec l'apport et la rétroaction d'un groupe d'experts composé de chefs de file de l'industrie et d'intervenants clés.

« L'évolution rapide de la technologie a un impact de taille sur l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques, et le rapport du CSIC met en lumière les technologies qui auront vraisemblablement le plus grand impact. »

Selon le rapport de la CRTC, parmi les tendances en matière de technologies les plus susceptibles d'influencer l'industrie figurent l'utilisation de base de données personnalisées pour l'impression directe,

ainsi que des avancées radicales dans le domaine de la capacité d'impression, entre autres l'impression sur des matériaux nouveaux et variés et l'utilisation de nanotechnologies.

M. Jeff Ekstein, coprésident du conseil du CSIC, a précisé que, pour réagir de manière efficace aux nouvelles tendances, l'industrie doit déployer des efforts pour aider les employés à s'adapter et s'ajuster aux changements qui s'opèrent.

« Pour optimiser les ressources investies dans les nouvelles technologies, il faut s'assurer que les employés ont les compétences nécessaires pour gérer les nouveaux produits et mettre en œuvre les nouveaux systèmes, tout en répondant aux demandes changeantes des clients.

« La carte routière du CSIC présente aussi une série de recommandations stratégiques qui, une fois mises en œuvre, aideront l'industrie à s'assurer que les employés actuels et futurs acquièrent les compétences dont ils ont besoin, permettant ainsi à l'industrie de prospérer dans cet environnement de changements technologiques. »

Le rapport complet de la carte routière des technologies et des compétences. *Tracer la voie*, est disponible à l'adresse

<http://www.cpisc-csic.ca/fra/labour-roadmap.html>



Une première pour notre industrie: L'industrie canadienne de l'imprimerie pourrait remporter une médaille d'or « olympique » à l'épreuve d'imprimerie au Mondial des métiers, à Calgary en 2009. Pour en savoir plus, [cliquez ici](#).



Réimpression : à la demande générale

Les normes de compétences du CSIC ont fait l'objet d'une forte demande de la part des employeurs et éducateurs. Élaborées par l'industrie, pour l'industrie, ces normes font état des compétences de base des employés œuvrant dans le secteur de la presse. Pour en savoir plus au sujet des normes, [cliquez ici](#).

Mettre en place des assises solides

Lisez le plus récent numéro du bulletin du CSIC, *Le visage de l'imprimerie*, pour en savoir plus sur les projets intégrés que nous poursuivons dans le but d'établir des assises solides pour assurer l'avenir de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques. Pour lire le bulletin, [cliquez ici](#).

