

Ottawa (Ontario), 11 juillet 2007 - Le succès de l'industrie de l'imprimerie dans un marché mondial repose sur une main-d'œuvre hautement qualifiée. Voilà le message qui a clairement ressorti du premier forum annuel du Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC), qui a eu lieu le 18 juin 2007.

Ce premier forum, qui s'est déroulé à l'hôtel Sheraton Gateway/Aéroport international Pearson, a réuni des participants représentant les employeurs, les employés et les syndicats de l'industrie, ainsi que des fournisseurs, des représentants gouvernementaux et des éducateurs. « Le taux de participation à cet événement a dépassé nos attentes et nous avons pu atteindre les objectifs établis pour le Forum », a déclaré M^{me} Marie Eveline, directrice générale du CSIC.

Le Forum a accueilli deux conférenciers d'honneur, soit des éducateurs éminents de l'Allemagne : Bernd Schopp, chef de la Heidelberg Print Media Academy (PMA), et Martina Brand, directrice du marketing de la PMA. Les deux invités ont présenté l'apprentissage permanent et la formation continue dans un contexte mondial, en expliquant que ce sont là des moyens nécessaires pour conserver un avantage concurrentiel dans le marché mondial. Ils ont souligné l'importance d'investir dans le perfectionnement des compétences des employés afin de créer un sentiment d'allégeance chez les travailleurs, de rehausser leur efficacité et d'éviter qu'ils ne quittent l'entreprise dès la première occasion. M. Schopp a expliqué que « la productivité d'une entreprise et, par conséquent, son succès sur le plan économique, repose en grande partie sur les compétences de son personnel. Des employés hautement qualifiés contribuent à créer des clients satisfaits; ils sont à la base même du succès de l'entreprise. »

Un panel de représentants de l'industrie a discuté des défis auxquels est confronté l'industrie de l'imprimerie, notamment en ce qui concerne la promotion de l'industrie comme choix de carrière, le recrutement, le maintien en poste et la formation. Le mandat le plus important et le plus fondamental pour l'industrie est l'élaboration de normes de compétences nationales pour chacun des secteurs de production soit, le prépresse, la presse et la finition/reliure.

Les délégués ont pu participer à de petits groupes de discussion afin de définir ce qui, selon eux, devraient être les activités prioritaires du CSIC et ils ont proposé plusieurs idées de changement.

Le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC), financé par le Programme des conseils sectoriels du gouvernement du Canada, est un organisme sans but lucratif responsable de la stratégie en matière de ressources humaines pour l'industrie canadienne de l'imprimerie.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec:

Marie Eveline, directrice générale

(613) 688-0293, poste 2

Duncan Brown, coprésident

(613) 230-5200, poste 281

Jeff Ekstein, coprésident

(905) 660-1515, poste 224