

OTTAWA (Ontario), 19 juin 2006 - MM. Duncan Brown et Jeff Ekstein, coprésidents du nouveau Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC), sont heureux d'annoncer la nomination de M<sup>me</sup> Marie Eveline au poste de directrice générale.

M<sup>me</sup> Eveline a plus de vingt ans d'expérience dans les secteurs de l'éducation et des associations sans but lucratif, dont onze ans à titre de directrice générale de l'Association canadienne des commissions/conseils scolaires. Plus récemment, elle a travaillé comme consultante et facilitatrice dans le cadre de divers dossiers à caractère éducatif et social, entre autres, l'innovation dans l'apprentissage des jeunes enfants, l'exercice des pouvoirs, l'imputabilité, ainsi que la formation et le perfectionnement. Elle est membre fondatrice de l'Alliance canadienne des organismes d'éducation et de formation, un organisme qui se consacre à aider les conseils sectoriels à établir des liens avec le milieu de l'enseignement, et elle a également rempli un mandat d'un an en tant que présidente du conseil de l'Alliance. M<sup>me</sup> Eveline siège actuellement au conseil d'administration de l'Association canadienne d'éducation et est membre de la Commission sectorielle de l'éducation pour l'UNESCO. Outre une maîtrise en sociologie, elle détient des certificats en gestion d'associations et en planification stratégique.

« La nomination de M<sup>me</sup> Eveline marque une nouvelle ère pour l'industrie de l'imprimerie, alors que nous nous apprêtons à répondre à nos besoins en matière d'apprentissage », a déclaré M. Brown. Abondant dans le même sens, M. Ekstein a précisé ce qui suit : « Notre industrie compte sur des professionnels qualifiés pour fournir des produits de qualité. » Tous deux ont convenu que la création d'un conseil sectoriel doté d'une directrice générale dynamique et chevronnée comme M<sup>me</sup> Eveline contribuera à renforcer l'industrie de l'imprimerie. M<sup>me</sup> Eveline a ajouté qu'elle se réjouit à l'idée de travailler de concert avec les groupes et les entreprises qui font partie du CSIC et de relever les défis en perspective.

Le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC) est un organisme sans but lucratif responsable de la stratégie de ressources humaines pour le compte de l'industrie canadienne de l'imprimerie. Le CSIC a pour mission de définir et de mettre en œuvre des stratégies et des initiatives axées sur le développement des ressources humaines et le perfectionnement de la main-d'œuvre. Compte tenu des observations formulées par les intervenants de l'industrie, les priorités du conseil sectoriel sont de maximiser les possibilités de carrière des employés en élaborant des normes professionnelles et en répondant aux besoins d'apprentissage, pour que l'industrie soit reconnue comme un milieu de travail de choix.

-30-

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Duncan Brown, coprésident

(613) 230-5200, poste 281

Jeff Ekstein, coprésident

(905) 660-1515