



People in print

CPISC ▶ CSIC

Le visage de l'imprimerie

Canadian Printing Industries Sector Council

Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada

Le 18 novembre 2008

Le recrutement de bouche à oreille risque de restreindre le bassin de main-d'œuvre de l'industrie de l'imprimerie

Les entreprises d'imprimerie s'appuient sur des pratiques de bouche à oreille pour recruter de nouveaux employés – une situation qu'elles seront appelées à changer, étant donné que l'industrie de l'imprimerie éprouve des difficultés à trouver des travailleurs qualifiés, comme le révèle un nouveau rapport sectoriel.

Ce rapport sur le marché du travail, diffusé aujourd'hui par le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC), présente une compilation exhaustive de données sur les tendances de l'emploi et les défis en matière de ressources humaines auxquels fait face l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques.

Le président du groupe de travail du CSIC responsable de ce projet, M. Mike Drimmie, indique que le rapport met en lumière le fait que les membres de l'industrie doivent envisager de nouvelles solutions aux questions et aux enjeux de ressources humaines.

« Notre analyse du marché du travail a révélé que l'industrie est dominée par de petites entreprises et une main-d'œuvre vieillissante, ce qui signifie que le remplacement des travailleurs approchant l'âge de la retraite représente un véritable enjeu. »

« Mais comme la main-d'œuvre de l'industrie est à forte majorité masculine, il se peut qu'en ayant recours à des pratiques de bouche à oreille, les entreprises manquent des occasions de recruter auprès d'autres bassins de main-d'œuvre importants, notamment les immigrants, les femmes et les Autochtones. »

Le rapport du CSIC sur le marché du travail a révélé ce qui suit :

- des 8 345 entreprises de l'industrie, 6 200 d'entre elles comptent moins de cinq employés;
- les hommes représentent 63 % de la main-d'œuvre de l'industrie;
- 49 % des employés œuvrant dans l'industrie sont âgés de 46 et plus;
- 53 % des employeurs se fient à leurs réseaux, leurs contacts personnels et aux techniques de bouche à oreille pour recruter du nouveau personnel.

Le rapport a aussi révélé que le manque de programmes d'études et de formation pertinents pour le secteur de l'imprimerie et des communications graphiques constitue une préoccupation importante pour les membres de l'industrie.

Selon le coprésident du CSIC, M. Jeff Ekstein, ces données sur la main-d'œuvre et la rétroaction obtenue de l'industrie aident à orienter les travaux futurs du CSIC.

« Comme suivi au rapport sur le marché du travail, le CSIC a amorcé une étude approfondie sur les ressources humaines afin d'établir les questions clés qui touchent notre industrie ainsi que les solutions pour aller de l'avant. »

M. Duncan Brown, coprésident du CSIC, précise que le perfectionnement des compétences est également une priorité pour le CSIC. « Nous avons récemment publié un guide sur les normes de compétences du secteur de la presse afin d'aider les membres de l'industrie à mieux cerner les compétences dont les employés ont besoin. Nous poursuivons avec l'élaboration de normes pour les autres secteurs de production de l'industrie et une évaluation des besoins de formation de l'industrie et des programmes de formation. »

Le rapport du CSIC sur le marché du travail est disponible auprès du CSIC à www.cpisc-csic.ca

Pour obtenir de plus amples renseignements et des entrevues, veuillez communiquer avec :
Melissa Hein, Marketing et communications du CSIC, 613-688-0293.