



People in print

CPISC ▶ CSIC

Le visage de l'imprimerie

Canadian Printing Industries Sector Council

Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada

Le lundi 24 novembre 2008

Une carte routière pour mieux orienter l'industrie dans l'avenir

TORONTO – Samedi dernier dans le cadre du salon Print World 2008 à Toronto, le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC) a lancé une carte routière dont le but est d'aider l'industrie de l'imprimerie à mieux s'orienter dans un environnement de technologies en évolution et de défis connexes en matière de ressources humaines.

Le rapport de la carte routière des technologies et des compétences (CRTC), qui a été produit par le CSIC, se penche sur les technologies qui façonneront le secteur de l'imprimerie et des communications graphiques, et présente des prévisions sur l'incidence qu'elles auront sur le perfectionnement des compétences et la formation.

M. Duncan Brown, coprésident du conseil du CSIC, a indiqué que le rapport de la carte routière, *Tracer la voie*, a été élaboré avec l'apport et la rétroaction d'un groupe d'experts composé de chefs de file de l'industrie et d'intervenants clés.

« L'évolution rapide de la technologie a un impact de taille sur l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques, et le rapport du CSIC met en lumière les technologies qui auront vraisemblablement le plus grand impact. »

Selon le rapport de la CRTC, parmi les tendances en matière de technologies les plus susceptibles d'influencer l'industrie figurent l'utilisation de base de données personnalisées pour l'impression directe, ainsi que des avancées radicales dans le domaine de la capacité d'impression, entre autres l'impression sur des matériaux nouveaux et variés et l'utilisation de nanotechnologies.

M. Jeff Ekstein, coprésident du conseil du CSIC, a précisé que, pour réagir de manière efficace aux nouvelles tendances, l'industrie doit déployer des efforts pour aider les employés à s'adapter et s'ajuster aux changements qui s'opèrent.

« Pour optimiser les ressources investies dans les nouvelles technologies, il faut s'assurer que les employés ont les compétences nécessaires pour gérer les nouveaux produits et mettre en œuvre les nouveaux systèmes, tout en répondant aux demandes changeantes des clients. »

« La carte routière du CSIC présente aussi une série de recommandations stratégiques qui, une fois mises en œuvre, aideront l'industrie à s'assurer que les employés actuels et futurs acquièrent les compétences dont ils ont besoin, permettant ainsi à l'industrie de prospérer dans cet environnement de changements technologiques. »

Le CSIC est en train d'élaborer un plan de mise en œuvre à l'intention de l'industrie afin d'aider les entreprises à mieux gérer l'impact que les tendances en matière de technologies auront sur les ressources humaines. Le rapport complet de la carte routière des technologies et des compétences. *Tracer la voie*, est disponible à l'adresse www.cpisc-csic.ca



People in print

CPISC ▶ CSIC

Le visage de l'imprimerie

Canadian Printing Industries Sector Council

Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada

À propos du CSIC

Le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada, financé par le Programme des conseils sectoriels du gouvernement du Canada, est un organisme sans but lucratif responsable de diriger la stratégie en matière de ressources humaines de l'industrie canadienne de l'imprimerie et des communications graphiques. Ressources humaines et Développement des compétences Canada et Industrie Canada ont donné leur soutien financier à la réalisation du projet de la carte routière des technologies et des compétences.

Pour obtenir de plus amples renseignements et des entrevues, veuillez communiquer avec :
Melissa Hein, gestionnaire du marketing et des communications du CSIC, 613-688-0293.