



People in print

CPISC > CSIC

Le visage de l'imprimerie

Canadian Printing Industries Sector Council

Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada

Le mercredi 26 août 2009

Redéfinir l'industrie canadienne de l'imprimerie d'aujourd'hui

L'évolution des technologies et des pratiques commerciales a redéfini les données démographiques de l'industrie de l'imprimerie au Canada, comme le révèle un nouveau rapport des RH préparé par le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC).

Le rapport intitulé, *Une industrie redéfinie*, souligne le changement dans la portée et la diversité de l'industrie canadienne de l'imprimerie et reconnaît les 25 981 entreprises et 240 017 employés qui font maintenant partie de l'industrie.

M. Duncan Brown, coprésident du conseil du CSIC, indique que cette nouvelle définition de l'industrie élargit considérablement la liste d'entreprises et d'employés qui sont considérés comme faisant partie intégrante de l'industrie de l'imprimerie.

« Notre projet de recherche démontre que la définition traditionnelle de l'industrie de l'imprimerie est trop étroite et ne tient pas compte des nombreuses entreprises qui génèrent des produits imprimés ou qui sont spécialisées dans les services de prépresse ou de finition et reliure. La définition à jour de l'industrie reconnaît que les entreprises et les employés qui offrent une plus grande variété de services font partie de l'industrie canadienne de l'imprimerie et des communications graphiques d'aujourd'hui. »

Les entreprises suivantes sont maintenant incluses dans la définition de l'industrie : les fabricants de produits en papier transformé; les entreprises de design graphique; les fournisseurs de services de soutien aux entreprises; les imprimeurs de journaux, de périodiques et de livres; et les fournisseurs de services d'emballage et d'étiquetage.

Selon M. Jeff Ekstein, coprésident du conseil du CSIC, les progrès technologiques ont élargi le domaine autrefois réservé à l'imprimeur traditionnel et on constate un chevauchement plus important entre les divers segments de l'industrie. « Il s'ensuit que la taille de l'industrie de l'imprimerie redéfinie dans notre rapport est en fait trois fois plus grande que celle reconnue auparavant – toutefois, les enjeux en matière de ressources humaines demeurent les mêmes. »

« Le rapport révèle que toutes les entreprises de l'industrie, à partir des centres de reprographie et des éditeurs de journaux aux entreprises d'emballage et imprimeurs commerciaux, sont confrontées aux mêmes enjeux et doivent donc relever les mêmes défis en matière de ressources humaines. Les principaux enjeux sont le recrutement et le maintien en poste des employés, la planification de la relève, la gestion de l'impact des technologies et la création de milieux de travail à haut rendement. »

Pour donner suite à ces enjeux en matière de RH qui ont été cernés dans le rapport, le CSIC a également produit et diffusé quatre documents d'information qui font état de conseils, de pratiques exemplaires et de liens afin d'aider les entreprises à mieux relever ces défis.

« Ce rapport des RH du CSIC met en évidence l'accroissement de la portée et de la diversité de notre industrie et souligne le besoin des entreprises de l'industrie d'avoir accès à des données à jour sur les activités, l'équipement et les stratégies d'emploi de leurs pairs », a précisé M. Jeff Ekstein.

« Nous croyons que ce rapport et les documents d'information connexes offrent des renseignements pertinents et qu'ils aideront les entreprises de l'industrie à se tailler et à conserver un avantage concurrentiel. »

Pour obtenir de plus amples renseignements et des entrevues, veuillez communiquer avec : Melissa Hein, gestionnaire du marketing et des communications du CSIC, 613-688-0293.

À propos du CSIC

Le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC), financé par le Programme des conseils sectoriels du gouvernement du Canada, est un organisme sans but lucratif responsable de diriger la stratégie en matière de ressources humaines de l'industrie canadienne de l'imprimerie et des communications graphiques.

À propos du nouveau rapport des RH du CSIC

- Ce plus récent rapport intitulé, *Une industrie redéfinie : Un examen de l'industrie moderne de l'imprimerie et des communications graphiques du Canada et de ses défis en matière de ressources humaines*, constitue le point culminant du projet d'étude des RH du CSIC.
- Le projet d'étude des RH du CSIC a été financé par Ressources humaines et Développement des compétences Canada.
- Le rapport des RH est une mise à jour de l'Étude sectorielle de 2003 réalisée par le CSIC et il vise à étoffer la définition de l'industrie qui était incluse dans le rapport d'information sur le marché du travail publié l'an dernier.
- L'Étude des RH de 2009 du CSIC est le fruit de recherches approfondies et de vastes consultations auprès d'intervenants. Les données ont été obtenues de ressources du CSIC et de deux recherches personnalisées dans la base de données socio-économiques de Statistique Canada. Les données statistiques sont complétées par des renseignements recueillis dans le cadre de discussions de groupes de travail et d'entrevues individuelles avec des initiés de l'industrie.
- Les quatre documents d'information sur les RH seront mis en vedette dans le cybermagazine du CSIC. Les membres de l'industrie qui sont intéressés peuvent s'inscrire au cybermagazine et recevoir les mises à jour du CSIC en envoyant un courriel à info@cpisc-csic.ca.
- Le rapport complet des RH et les documents d'information sont accessibles au <http://www.cpisc-csic.ca/rh.html>.