



People in print

CPISC ▶ CSIC

Le visage de l'imprimerie

Canadian Printing Industries Sector Council

Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE | Le 1<sup>er</sup> mars 2011

## Inscrivez-vous maintenant au 5<sup>e</sup> Forum annuel du CSIC Print: High Five

Le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC) tiendra son cinquième forum annuel de l'industrie, sous le thème **Print: High Five**, le 3 juin à Toronto à l'hôtel Sandman Signature Toronto Airport. L'inscription en ligne est maintenant ouverte au [www.cpisc-csic.ca](http://www.cpisc-csic.ca).

Le forum **Print: High Five** est un symposium GRATUIT d'un jour qui mettra en valeur les cinq piliers du succès de l'industrie, soit le leadership, les résultats, la résilience, les compétences et l'innovation, et qui soulignera le 5<sup>e</sup> anniversaire du CSIC.

Le forum réunira des chefs de file de la région du Grand Toronto et d'ailleurs et sera axé sur les tendances, les attitudes, les ressources et les outils pour renforcer l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques.

Cette année, le forum aura comme conférencier d'honneur M. Richard Romano, coauteur de *Disrupting the Future* (avec M. Joe Webb) et collaborateur à la rédaction au [www.WhatTheyThink.com](http://www.WhatTheyThink.com). En plus de publier des articles et des rapports spéciaux sur les tendances dans les médias et les communications ainsi que sur la technologie, M. Romano collabore régulièrement avec l'Economic and Research Center à la préparation de rapports économiques et démographiques.

Le forum accueillera aussi comme conférencière M<sup>me</sup> Suzanne Raitt, vice-présidente du marketing et de l'innovation de [Journaux canadiens](http://www.JournauxCanadiens.com). Le CSIC prévoit aussi au programme du forum des séminaires sur les nouveaux outils et les nouvelles ressources du CSIC—la série d'outils Apte à imprimer et la Boîte à outils des RH, qui seront diffusés ce printemps—ainsi qu'un séminaire sur les médias sociaux pour les imprimeurs.

Les employeurs, les employés, les fournisseurs et les éducateurs qui œuvrent dans l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques sont tous invités à assister à cet événement.

*Le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC) est un forum national de concertation qui rassemble les employeurs et les employés de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques, ainsi que les éducateurs, les fournisseurs et les représentants gouvernementaux, dans le but de créer et de mettre en œuvre des stratégies novatrices qui favoriseront le perfectionnement des compétences de la main-d'œuvre et des pratiques de gestion progressive en matière de RH. Ce faisant, le CSIC permet à tous les intervenants clés de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques de travailler ensemble dans un esprit de partenariat pour améliorer la qualité de la main-d'œuvre actuelle et future de l'industrie. Le CSIC est financé par le Programme des conseils sectoriels du gouvernement du Canada. Pour plus de renseignements sur le CSIC, visitez le site Web [www.cpisc-csic.ca](http://www.cpisc-csic.ca).*

-30-

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec :

**Marie Eveline**, directrice générale

Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC)

Téléphone : 613-688-0293, poste 2 | Cellulaire : 613-884-9998 | [m.eveline@cpisc-csic.ca](mailto:m.eveline@cpisc-csic.ca)