

OTTAWA (Ontario), 7 novembre 2006 - Duncan Brown et Jeff Ekstein, coprésidents du Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC), ont le plaisir d'annoncer la nomination de trois nouveaux membres au conseil d'administration du CSIC. Ces nominations contribueront à élargir la base de représentation de l'industrie et à renforcer la perspective régionale du conseil sectoriel.

M. Abe Giesbrecht de Friesens Corporation se joint à huit autres représentants de l'industrie qui siègent au conseil. M. Brian Ellis d'Équipements graphiques Heidelberg Canada limitée et M. Willem Sijpheer du Southern Alberta Institute of Technology (SAIT) se joignent au conseil en tant que membres d'office représentant respectivement le secteur des fournisseurs et celui de l'éducation.

« Grâce à leur expérience pratique des programmes de formation offerts dans leur milieu respectif, MM. Giesbrecht et Ellis fourniront de précieux conseils dans le cadre du travail d'élaboration de normes de compétence et de perfectionnement en milieu de travail que le conseil sectoriel est sur le point d'entreprendre », a déclaré M. Brown. Étant également de cet avis, M. Ekstein a ajouté que « l'industrie dans son ensemble tirera parti de l'expérience de M. Sijpheer dans les domaines de l'éducation, de la formation et de la planification de carrière dans les secteurs de l'imprimerie et des arts graphiques ». Les deux coprésidents du CSIC tiennent, en outre, à remercier M^{me} Black de sa contribution au conseil d'administration du CSIC.

M. Abe Giesbrecht est coordonnateur de la formation chez Friesens Corporation à Altona, au Manitoba. Friesens Corporation est une entreprise canadienne indépendante qui est chef de file dans le marché de la fabrication et de l'impression de livres. Outre son rôle de coordonnateur de la formation, au cours de la dernière décennie, M. Giesbrecht a dirigé l'équipe de Friesens dans le cadre de la certification et du renouvellement ISO. Il possède une vaste expérience dans l'industrie de l'imprimerie et fait preuve de passion tant pour l'industrie que pour le besoin d'établir des mesures efficaces en matière de formation et de recrutement.

M. Brian Ellis est directeur du marketing pour Équipements graphiques Heidelberg Canada limitée à Mississauga, en Ontario, entreprise dont le siège social est en Allemagne. Heidelberg fabrique des presses à feuilles ainsi que des composantes de prépresse et de postpresse, des logiciels et des consommables destinés à toutes les applications de l'impression. M. Ellis compte plus de 30 années d'expérience dans l'industrie des arts graphiques, ses antécédents étant axés notamment sur le secteur des presses offset à feuilles. Il a étudié en communications graphiques à l'Université Ryerson et est titulaire d'une maîtrise en communications commerciales de l'Université York.

M. Willem Sijpheer est coordonnateur des programmes de communications graphiques numériques et de journalisme au SAIT à Calgary. Il a plus de 35 années d'expérience

dans l'imprimerie et les arts graphiques, ayant travaillé dans des domaines variés dont la conception, la production et la gestion, ainsi que la formation et l'élaboration de programmes d'études dans les secteurs privé et public. Il remplace M^{me} Mary Black, qui a récemment pris sa retraite de la chaire de l'École de gestion des communications graphiques à l'Université Ryerson.

Le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada est un organisme sans but lucratif responsable de la stratégie des ressources humaines pour le compte de l'industrie canadienne de l'imprimerie. En tant que conseil sectoriel de l'industrie de l'imprimerie, le CSIC a pour mission de déterminer et de mettre en œuvre des stratégies et des initiatives axées sur le développement des ressources humaines et le perfectionnement de la main-d'œuvre, en vue de répondre aux besoins des travailleurs de l'industrie. En se fondant sur les observations des intervenants de l'industrie, le CSIC a comme priorités de maximiser les possibilités de carrière qui s'offrent aux employés de l'industrie grâce à l'élaboration de normes professionnelles, de répondre à leurs besoins d'apprentissage et de faire en sorte que l'industrie soit un milieu de travail de choix.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Duncan Brown, coprésident

(613) 230-5200, poste 281

Jeff Ekstein, coprésident

(905) 660-1515

Marie Eveline, directrice générale

(613) 688-0293