

MISSISSAUGA, (ONTARIO), 8 novembre 2007 -

M. Michael L. Wallace, député de Burlington, au nom de l'honorable Monte Solberg, ministre de Ressources humaines et Développement social Canada, s'est joint au Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC) aujourd'hui pour dévoiler le rapport intitulé Examen des programmes et des fournisseurs de formation pour l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques. Sa présence a souligné l'engagement soutenu du gouvernement d'aider à répondre aux besoins en matière de ressources humaines de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques qui joue un rôle d'importance vitale au Canada.

Ce rapport a permis de brosser un portrait des programmes d'études et de formation offerts à l'industrie et de constater la façon dont cette formation correspond aux besoins actuels. Le rapport met en lumière le besoin urgent d'améliorer la formation et le perfectionnement des compétences dans l'industrie de l'imprimerie. Fondé sur les résultats d'enquêtes menées auprès d'établissements d'imprimerie, de fournisseurs d'équipement, de syndicats et d'établissements d'enseignement et de formation à l'échelle du Canada, le rapport confirme qu'il existe un écart entre les programmes de formation actuels et les besoins de l'industrie de l'imprimerie.

« Dans ce rapport, l'industrie de l'imprimerie a très clairement fait savoir que la formation formelle offerte par les établissements d'enseignement et de formation satisfait aux besoins d'un des aspects très importants du processus d'imprimerie, soit le secteur du prépresse », a déclaré M. Duncan Brown, coprésident du conseil du CSIC. « Nous devons maintenant nous pencher sur les possibilités de fournir une formation technique, à jour et accessible, aux pressiers et aux techniciens chargés de la finition à l'échelle du pays. »

Le rapport révèle qu'il existe des occasions pour les éducateurs et les membres de l'industrie de travailler ensemble pour mettre au point des programmes qui sauront non seulement attirer de jeunes gens, mais qui serviront au perfectionnement ou à la mise à niveau des compétences des travailleurs actuels. « L'industrie de l'imprimerie a adopté des technologies de l'information de pointe afin de demeurer concurrentielle dans un marché mondial », a précisé M. Jeff Ekstein, coprésident du conseil du CSIC. « De ce fait, notre industrie devrait être en mesure d'attirer de brillants diplômés du secondaire, mais cela n'est pas le cas. »

Le CSIC entend se servir des observations contenues dans ce rapport pour examiner plus en profondeur les besoins de formation de l'industrie. « Ce rapport nous a permis de franchir un premier pas important pour ce qui est de bien comprendre les besoins de formation de l'industrie de l'imprimerie et il nous guidera alors que nous travaillerons de concert avec les entreprises d'imprimerie, les fournisseurs et les éducateurs pour rajuster les programmes de formation actuels ou mettre en œuvre de nouvelles solutions de formation », a précisé Mme Marie Eveline, directrice générale du CSIC.

Financé par le gouvernement du Canada dans le cadre du Programme des conseils sectoriels, le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada est un organisme sans but lucratif responsable de la stratégie en matière de ressources humaines de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Marie Eveline, directrice générale du CSIC, (613) 688-0293, poste 2 ou (613) 884-9998

Duncan Brown, coprésident du conseil, (613) 230-5200, poste 281

Jeff Ekstein, coprésident du conseil, (905) 660-1515, poste 224

www.cpisc-csic.ca