

OTTAWA (Ontario), le 9 mai 2008 – Le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC) désire féliciter l'institut SAIT, plus précisément, Mo Keshavjee, d'avoir remporté un prix « or », décerné par l'Association of Marketing and Communication Professionals (AMCP), pour la réalisation d'une vidéo intitulée « Bound for Success ».

« Les étudiants de l'institut SAIT ont travaillé avec diligence pour réaliser cette vidéo qui jouera un rôle de premier plan dans la promotion de nos programmes », a déclaré Willem Sijpheer, directeur à l'enseignement à l'institut SAIT et membre du conseil du CSIC.

« Cette vidéo sera un outil indispensable pour convaincre les jeunes que l'industrie de l'imprimerie et des communications peut leur offrir des carrières de choix », a précisé Marie Eveline, directrice générale du CSIC. « Cette vidéo profitera non seulement à l'institut SAIT, mais à l'industrie dans son ensemble. »

Le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada, financé par le Programme des conseils sectoriels du gouvernement du Canada, est un organisme sans but lucratif qui est responsable de la stratégie des ressources humaines pour le compte de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques. Pour plus de renseignements sur le CSIC, veuillez visiter notre site Web à www.cpisc-csic.ca.

-30-

Visitez le site Web de l'institut SAIT à l'adresse www.sait.ca

Personnes-ressources pour les médias :

Marie Eveline, directrice générale, (613) 688-0293, poste 2

Duncan Brown, coprésident du conseil, (613) 230-5200, poste 281

Jeff Ekstein, coprésident du conseil, (905) 660-1515, poste 224