



People in print

CPISC ▶ CSIC

Le visage de l'imprimerie

Canadian Printing Industries Sector Council

Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada

## LA BOÎTE À OUTILS DES RH DOCUMENT D'INFORMATION

Afin de réussir et de prospérer, tous les employeurs doivent être en mesure de gérer de manière efficace leurs ressources humaines. Les entreprises qui excellent sont celles qui tirent parti de pratiques efficaces de gestion des RH pour obtenir les meilleurs résultats en assurant la planification, l'harmonisation et la gestion des efforts de leurs employés afin que leur entreprise soit florissante et connaisse du succès.

Selon l'Étude des RH réalisée par le CSIC en 2009, 87 % des entreprises de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques comptent dix employés ou moins et, par conséquent, la plupart d'entre elles n'ont pas de personnel affecté exclusivement à la gestion des RH. Le CSIC reconnaît que les employeurs ont besoin d'aide pour régler les questions de RH afin de pouvoir réussir dans un milieu en évolution, et a travaillé avec l'industrie pour adapter des outils de RH existants aux besoins particuliers de l'industrie canadienne de l'imprimerie et des communications graphiques. La nouvelle *Boîte à outils des RH* offre des conseils pratiques, des outils et des gabarits, afin d'aider les employeurs à améliorer leurs pratiques de gestion des RH.

De bonnes pratiques de gestion des RH aident les entreprises à composer avec des défis particuliers, à savoir :

- assurer une offre suffisante d'employés qualifiés;
- maintenir la productivité et demeurer concurrentiel tout en explorant de nouveaux marchés;
- maintenir en poste et motiver le talent existant.

### À propos de la Boîte à outils des RH

La Boîte à outils des RH a pour but d'aider à gérer les questions de RH susmentionnées - et bien d'autres encore - auxquelles font face les petites et moyennes entreprises d'imprimerie du Canada. Il s'agit essentiellement d'un service virtuel des ressources humaines, qui regorge de renseignements et de gabarits très adaptables.

Créée expressément pour l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques, la Boîte à outils des RH est axée sur cinq domaines particuliers :

- *Personnel qualifié* : recrutement, embauche, formation, encadrement et mentorat
- *Établissement d'objectifs* : gestion du rendement, récompenses et reconnaissance, gestion du changement
- *Création de jeux de travail positifs* : recrutement et maintien en poste, communications, gestion des différences et résolution de problèmes
- *Santé et sécurité* : réduction des risques, respect des exigences, gestion de l'absentéisme
- *Planification et organisation* : alignement des RH et des activités de l'entreprise, organisation des rôles, planification de l'avenir

### À propos du Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC)

Le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC) est une organisation nationale qui travaille en collaboration avec les employeurs et les employés de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques, ainsi que les éducateurs, les fournisseurs et les représentants gouvernementaux, dans le but de créer et de mettre en œuvre des stratégies novatrices qui favorisent le développement des compétences et des pratiques de gestion



*People in print*

CPISC ▶ CSIC

*Le visage de l'imprimerie*

Canadian Printing Industries Sector Council

Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada

progressive des RH. Ce faisant, le CSIC permet à tous les intervenants clés de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques de travailler dans un esprit de partenariat afin d'améliorer la qualité de la main-d'œuvre actuelle et future de l'industrie.

Grâce à la réalisation de ses Normes de compétences et de trois rapports décisifs—la carte routière des technologies et des compétences, *Tracer la voie*; l'étude des RH, *Une industrie redéfinie*; et l'évaluation des besoins de formation, *Comblar les écarts*—le CSIC a établi une base solide et acquis une bonne compréhension des besoins de l'industrie. Allant de l'avant, le Conseil entend s'appuyer sur ces résultats pour passer d'une organisation axée sur la recherche à une organisation qui offre aussi des services, des outils, des programmes et des ressources afin de maximiser les possibilités de carrière des employés et de soutenir la prospérité de l'industrie.

Dans son plan stratégique de 2010-2013, le CSIC a établi quatre objectifs clés à long terme qui décrivent les comportements que le CSIC aimerait influencer et voir l'industrie adopter au cours des prochaines années. Ces objectifs visent les résultats suivants :

- Que l'industrie dispose d'employés qualifiés qui ont des compétences polyvalentes;
- Que l'industrie assure le maintien en poste des employés actuels et recrute de nouveaux employés;
- Que l'industrie adopte des pratiques exemplaires et stratégiques en matière de gestion des RH;
- Que l'industrie prenne des mesures coordonnées pour régler les enjeux communs de RH.

Pour atteindre ces objectifs, le CSIC se concentre sur des buts et des activités dans quatre domaines clés, à savoir : les compétences, la formation, les cheminements de carrière et la gestion des RH, y compris la communication de données informatives et ponctuelles sur l'industrie.